



Chamada de Projetos para apresentação no IV APOIDEA: Colmeia de Soluções para o Campo.

1. Apresentação

O **Apoidea** é um evento idealizado pelos alunos da disciplina **Empreendedorismo e Redes de Cooperação** da UFR, realizado anualmente pela Secretaria de Inovação e Empreendedorismo (SIE). Seu objetivo é incentivar a cultura de inovação e empreendedorismo no âmbito da comunidade acadêmica. Durante o evento, os participantes têm a oportunidade de expor soluções inovadoras para desafios reais perante uma banca avaliadora, composta por membros externos e servidores da UFR. Nesta quarta edição, o Apoidea tem o propósito de identificar demandas e propor soluções para Associações de Pequenos Produtores Rurais de Rondonópolis, especialmente nas áreas financeira, de marketing e logística. O Evento está alinhado ao processo de prospecção da Incubadora Social, Espaço Coop. UFR, trazendo uma demonstração do trabalho que será desenvolvido durante a pré-incubação e incubação para as Associações interessadas em participar do processo seletivo, que será lançado em breve. Nesse segmento, o **IV Apoidea: Colmeia de Soluções para o Campo**, apresenta-se como uma iniciativa valiosa de conexão entre o ambiente universitário e os pequenos produtores rurais de Rondonópolis e região.

2. Objetivos

2.1. Geral:

- Estimular o desenvolvimento de soluções inovadoras e viáveis entre os discentes da Universidade Federal de Rondonópolis.

▪

2.2. Específicos:

- Proporcionar um ambiente de aprendizado e colaboração para o desenvolvimento de projetos inovadores de empreendedorismo;
- Desenvolver soft skills: comunicação, negociação, proatividade, criatividade, resiliência, aprendizado contínuo, trabalho em equipe, colaboração, liderança e pensamento crítico;
- Incentivar a criatividade e o senso crítico dos alunos na busca por soluções inovadoras para problemas reais.
- Promover o *networking* entre os alunos, pequenos produtores rurais, profissionais do mercado e servidores da UFR;
- Contribuir para a otimização dos processos de gestão das Associações de Pequenos Produtores Rurais de Rondonópolis e região, visando identificar e apoiar as associações interessadas em participar do edital de seleção para o Espaço Coop, Incubadora Social da UFR.
- Reconhecer e premiar as melhores soluções apresentadas pelas equipes participantes.

3. Regras para submissão dos Projetos:

- 3.1. Os projetos deverão ser submetidos por equipes de até 10 participantes, sendo permitida, somente, a participação de discentes matriculados nos cursos de graduação ou pós-graduação da Universidade Federal de Rondonópolis.



3.2. Os projetos deverão propor soluções para as seguintes demandas das Associações de Pequenos Produtores Rurais:

- 3.2.1. Área financeira: planejamento financeiro, acesso a crédito, sistema de controle informatizado;
- 3.2.2. Área de marketing: vendas pelas redes sociais, divulgação em plataformas digitais, precificação.
- 3.2.3. Área de logística: escoamento da produção, estruturação da cadeia produtiva, acesso a novos mercados.

3.3. O período de inscrição das propostas será de 17 a 21 de julho de 2025. A inscrição deverá ser encaminhada para o e-mail da docente responsável: michelle.corsino@ufr.edu.br.

3.4. Para efetivação da inscrição, as equipes deverão encaminhar a seguinte documentação:

- 3.4.1. Lista com nome, curso e RGA de todos os integrantes da equipe;
- 3.4.2. Matriz de Definição do Problema (anexo 1);
- 3.4.3. Business Canvas Model da Solução proposta pela equipe (anexo 2);
- 3.4.4. Protótipo desenvolvido para a demonstração operacional da solução.
- 3.5. A confirmação da inscrição será enviada no mesmo e-mail da submissão até 22/07/2025.
- 3.6. As equipes que tiverem suas inscrições deferidas poderão participar de mentoria presencial com os discentes da Disciplina **Empreendedorismo e Redes de Cooperação**, no dia 25/07/25, no Bloco E, sala 102, das 09h às 10h (matutino).

4. Apresentação dos Projetos

4.1. A apresentação dos Projetos inscritos será realizada no dia 01 de agosto de 2025, no Auditório do Bloco D, no horário das 08h00min às 11h00min.

4.2. As equipes deverão realizar uma apresentação (*pitch*) de até 10 minutos, detalhando o projeto desenvolvido. A apresentação será avaliada por uma banca examinadora, composta por membros externos e servidores da UFR.

4.3. Os critérios de avaliação serão os seguintes:

- Criatividade da equipe (0,0-1,0)
- Potencial de Inovação (0,0-1,0)
- Nível de resolução do problema (0,0-1,0)
- Viabilidade de aplicação da solução (0,0-1,0)
- Qualidade da apresentação (0,0-1,0)

4.4. Ao final das apresentações, as três equipes com as maiores pontuações serão premiadas.

4.5. Eventuais casos não previstos nesta chamada poderão ser encaminhados para o e-mail michelle.corsino@ufr.edu.br ou inovacao@ufr.edu.br.

Anexo 1: MATRIZ DE DEFINIÇÃO DO PROBLEMA

Matriz de Definição de Problema

Esta ferramenta ajuda a equipe a re(pensar) o problema através de diferentes questões e pontos de vista.

1 Qual é a questão principal e por que ela é importante?	3 Quais as consequências desse problema mais afetam as pessoas?
2 Para quem isso é um problema?	4 Você consegue pensar esse problema de forma diferente?
5 Que fatores sociais e culturais têm influência neste problema?	6 Em uma frase é possível definir o problema?

Anexo 2: BUSINESS CANVAS MODEL

