



## **Chamada de Projetos para apresentação no Evento APOIDEA: Colmeia de Soluções**

### **1. Apresentação**

O **Apoidea - Colmeia de Soluções** é um evento idealizado por alunos da disciplina de Empreendedorismo e Rede de Cooperação da UFR, com o objetivo de fomentar a cultura da inovação e do empreendedorismo entre os estudantes. O evento proporciona um ambiente propício para que os participantes apresentem suas ideias de negócios para uma banca examinadora, composta por profissionais do Mercado e servidores da UFR.

### **2. Objetivos**

#### 2.1. Geral:

- ✓ Estimular o desenvolvimento de ideias de negócios inovadoras e viáveis entre os discentes da Universidade Federal de Rondonópolis.

#### 2.2. Específicos:

- ✓ Proporcionar um ambiente de aprendizado e colaboração para o desenvolvimento de projetos de empreendedorismo;
- ✓ Desenvolver Soft Skills: comunicação, negociação, proatividade, criatividade, resiliência, aprendizado contínuo, trabalho em equipe, colaboração, liderança e pensamento crítico;
- ✓ Incentivar a criatividade e o senso crítico dos alunos na busca por soluções inovadoras para problemas reais.
- ✓ Promover o networking entre os alunos, profissionais do mercado e servidores da UFR;
- ✓ Identificar ideias de negócios com potencial de mercado e conectá-las a oportunidades de desenvolvimento, investimento e incubação nas incubadoras de tecnologia empresarial e social.
- ✓ Reconhecer e premiar as melhores ideias de negócios apresentadas.

### **3. Regras para submissão dos Projetos:**

- 3.1. Os projetos deverão ser submetidos por equipes de até 10 participantes, sendo permitida, somente, a participação de discentes matriculados nos cursos de graduação e pós-graduação da Universidade Federal de Rondonópolis.



- 3.2. O período de inscrição das propostas será de 15 a 24 de agosto de 2024. A inscrição deverá ser encaminhada para o e-mail da docente responsável: [michelle.corsino@ufr.edu.br](mailto:michelle.corsino@ufr.edu.br).
- 3.3. Para efetivação da inscrição, as equipes deverão encaminhar a seguinte documentação:
  - 3.3.1. Lista com nome, curso e RGA de todos os integrantes da equipe;
  - 3.3.2. BUSINESS CANVAS MODEL (anexo 1);
  - 3.3.3. Identidade Organizacional: Missão, Visão, Valores, Logomarca e Slogan do negócio a ser proposto (anexo 2);
- 3.4. A confirmação da inscrição será enviada no mesmo e-mail da submissão até 25/08/2024.
- 3.5. As equipes que tiverem suas inscrições deferidas poderão participar de mentorias presenciais com os discentes da Disciplina Empreendedorismo e Redes de Cooperação nos dias 30/08/24 e 06/09/2024 no Bloco E, sala 02, das 09h às 10h (matutino).

#### **4. Apresentação dos Projetos**

- 4.1. A apresentação dos Projetos inscritos será realizada no dia 13 de setembro de 2024 no Auditório do Bloco D, no horário das 07h30min às 11h00min.
- 4.2. As equipes deverão apresentar um *pitch* de, no máximo, 10 minutos explanando sobre o projeto elaborado. A apresentação será avaliada por uma banca examinadora, composta por profissionais do Mercado e servidores da UFR.
- 4.3. Os critérios de avaliação serão os seguintes:
  - Viabilidade do Modelo de Negócio (0,0-5,0)
  - Potencial de Inovação (0,0-5,0)
  - Tamanho de Mercado (0,0-5,0)
  - Diferencial Competitivo (0,0-5,0)
  - Execução e Capacidade da Equipe (0,0-5,0)
  - Qualidade da Apresentação (0,0-5,0)
- 4.4. Ao final das apresentações, as três equipes com as maiores pontuações serão premiadas, podendo futuramente ter suas ideias de negócio incubadas nas Incubadoras da UFR.

## Anexo 1: BUSINESS CANVAS MODEL



## Anexo 2: Identidade Organizacional

- 1- Missão: é uma declaração que expressa o propósito, o sonho e o objetivo de longo prazo da empresa. É a sua razão de ser.
- 2- Visão: é a situação em que a empresa deseja chegar (em período definido de tempo).
- 3- Valores: são os ideais de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes nos colaboradores e nas relações da empresa com seus clientes, fornecedores e parceiros.
- 4- Logomarca: é um ícone, desenho ou símbolo que represente a empresa/marca.
- 5- Slogan: é uma frase criada para gerar no cliente uma associação mental a uma empresa/marca, favorecendo que se lembre dela facilmente.