



Relatório de Gestão da Diretoria de Comunicação e Conteúdos Digitais 2020- 2021

Rondonópolis, 2022

Equipe de elaboração

Jorge Gustavo Fachim Farias
Pró-Reitor de Tecnologia da Informação e Comunicação

Tiago Gonçalves Goto
Diretor de Comunicação e Conteúdos Digitais

Thiago Cardassi
Gerente de Redação e Produção de Conteúdos

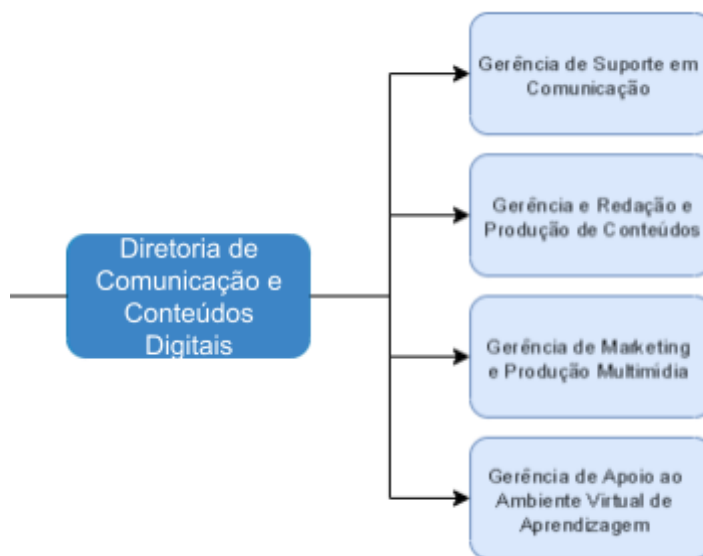
Sumário

Introdução	4
Website Institucionais	5
Tema e Layout	7
Padronização de Conteúdo	7
Portal UFR	8
Solicitações por meio da central de serviços SUAP	11
Caixa de entrada Colaborativa	13
Redes Sociais	14
Facebook	14
Instagram	14
Youtube	15
Auditórios	16
Sala Multimídia	16

Introdução

A Diretoria de Comunicação e Conteúdos Digitais (DCCD), é a unidade da Pró-Reitoria de Tecnologia da Informação e Comunicação responsável pelo gerenciamento da comunicação institucional, website institucional, redes sociais, produção de conteúdos digitais, produção de conteúdo audiovisual e ensino em ambiente digital. A DCCD também atua no gerenciamento dos auditórios e sala multimídia da Universidade Federal de Rondonópolis. A estrutura organizacional da DCCD é apresentada na figura 1.

Figura 1: Organograma da Diretoria de Comunicação e Conteúdos Digitais.



Atualmente a equipe da DCCD é composta com 1 servidor TAE de formação em Publicidade atuando como Gerente de Redação e Produção de Conteúdos, 3 estagiários e um docente atuando como Diretor. A DCCD atua em conjunto e com apoio das diretorias de Sistema de informação, Diretoria de Infraestrutura e Segurança da informação e da Gerência de Apoio administrativo.

Neste relatório serão apresentadas as principais atividades e indicadores realizados pela DCCD ao longo dos anos 2020,2021 e 2022.

Website Institucionais

A diretoria de Comunicação e Conteúdos Digitais (DCCD), tem atuado na criação e manutenção de Websites institucionais para as unidades administrativas, acadêmicas, cursos e projetos Institucionais permanentes de interesse da Instituição. No total, foram criados 53 websites institucionais.

Em relação a websites institucionais para cursos, a DCCD solicitou todos os cursos via processo SEI N° 23108.069322/2020-22 em dezembro de 2020. Desde então foram criados websites para 18 cursos de graduação e 10 Cursos de Pós Graduação. Os cursos de Graduação com websites criados e entregue pela DCCD são:

Tabela 1: Tabela de websites institucionais de cursos de graduação criados.

Licenciatura em História	https://ufr.edu.br/historia
Engenharia Agrícola	https://ufr.edu.br/cursos/ea
Medicina	https://ufr.edu.br/medicina
Ciências Econômicas	https://ufr.edu.br/economia
Ciências Contábeis	https://ufr.edu.br/cursos/contabeis
Engenharia Mecânica	https://ufr.edu.br/mecanica
Pedagogia	https://ufr.edu.br/pedagogia
Zootecnia	https://ufr.edu.br/zootecnia/
Ciências Biológicas	https://ufr.edu.br/cursos/bio-bacharelado
Administração	https://ufr.edu.br/administracao
Enfermagem	https://ufr.edu.br/enfermagem
Licenciatura em Matemática	https://ufr.edu.br/matematica
Sistemas de Informação	https://ufr.edu.br/cursos/si
Psicologia	https://ufr.edu.br/cursos/psicologia
Licenciatura em Geografia	https://ufr.edu.br/cursos/geografia
Biblioteconomia	https://ufr.edu.br/biblioteconomia
Licenciatura em Ciências Biológicas	https://www.ufr.edu.br/cursos/bio-licenciatura
Letras - Língua Portuguesa	https://ufr.edu.br/cursos/letras-lingua-portuguesa
Letras - Língua inglesa	https://ufr.edu.br/cursos/letras-lingua-inglesa/

Em relação aos cursos de Graduação, até o momento não obtivemos retorno ou solicitação de criação do website institucional do curso de Biblioteconomia, portanto é o único curso sem o website institucional.

Para os cursos de Pós-graduação, até o momento, foram criados os seguintes websites institucionais:

Tabela 2: Tabela de websites institucionais de cursos de pós- graduação criados.

Stricto Sensu	PPGBIOS	https://ufr.edu.br/ppgbios
Residência	PREMSAF	https://ufr.edu.br/premsaf

Stricto Sensu	PPGedu	https://ufr.edu.br/ppgedu
Stricto Sensu	PPGAGRI	https://ufr.edu.br/pgeagri
Stricto Sensu	PPGTA	https://ufr.edu.br/ppgta/
Stricto Sensu	PPGeo	https://ufr.edu.br/ppgeo
Residência	PREMSAI	https://ufr.edu.br/premsai
Residência	PROFMAT	https://ufr.edu.br/profmat
Residência	PROFSAUDE	www.ufr.edu.br/cursos/profsaude
Stricto Sensu	PPGZOO	www.ufr.edu.br/cursos/ppgzoo

Os websites institucionais dos cursos, começaram a ser migrados para o link <https://ufr.edu.br/cursos/> para uma melhor organização e evitar “*conflitos de url*” no futuro. Alguns cursos foram migrados e outros serão migrados de forma gradual ao longo dos anos. Para as unidades acadêmicas foram criados os seguintes websites:

Tabela 3: Tabela de websites institucionais de unidades acadêmicas.

Instituto de Ciências Humanas e Sociais - ICHS	https://ufr.edu.br/ichs/
Instituto de Ciências Agrárias e Tecnológicas - ICAT	https://ufr.edu.br/icat/
Instituto de Ciências Exatas e Naturais - ICEN	https://ufr.edu.br/icen/
Faculdade Ciências Aplicadas e Políticas - FACAP	https://ufr.edu.br/facap/
Faculdade Ciências da Saúde - FCS	www.ufr.edu.br/fcs

Para as unidades administrativas foram criados os seguintes websites:

Tabela 4: Tabela de websites institucionais de unidades administrativas.

Pró-Reitoria de	www.ufr.edu.br/sinfra
Secretaria de Relações Internacionais - SECRI	https://ufr.edu.br/secri
Secretaria de Inovação e Empreendedorismo - SIE	https://ufr.edu.br/sie
Secretaria de Assuntos Comunitário - SAC	www.ufr.edu.br/sac
PROTIC	www.ufr.edu.br/protic
PROPPIT	https://ufr.edu.br/proppit/
PROPLAD	https://ufr.edu.br/proplad/
PROGEP	https://ufr.edu.br/progep
PROEG	https://ufr.edu.br/proeg/
PROECE	https://ufr.edu.br/proece
Editora UFR	www.ufr.edu.br/editora
Biblioteca	https://ufr.edu.br/biblioteca

Alguns projetos permanentes, comissões e outros websites institucionais foram criados para atender a comunidade universitária. Estes websites institucionais são apresentados na tabela 5.

Tabela 5: Tabela de websites institucionais de unidades administrativas.

Portal do Aluno	www.ufr.edu.br/estudante
Escritório híbrido	www.ufr.edu.br/projetos/eh
Centro de Línguas - CELIG	www.ufr.edu.br/cursos/celig
Comissão Própria de Avaliação - CPA	www.ufr.edu.br/cpa
Portal de ingresso	www.ufr.edu.br/ingresso
Portal de Documentos	https://ufr.edu.br/documentos
Portal SEI	www.ufr.edu.br/sei
Portal SUAP	www.ufr.edu.br/suap
Portal UFR	https://ufr.edu.br

Tema e Layout

O tema padrão utilizado em todos os websites institucionais segue o *Design System* do Governo federal. A opção pelo tema padrão do Governo federal tem como objetivo:

- Eficiência e Clareza;
- Acessibilidade;

O *Design System* do governo federal foi instituído pela Portaria Nº 540, DE 8 DE SETEMBRO DE 2020 da Secretaria Geral da Presidência da República. E atualmente utilizamos uma versão antiga do Design system e estamos no processo de migração para a versão 2.4.2 (última versão na presente data, abril de 2022). Este trabalho de desenvolvimento é realizado em conjunto com a Diretoria de de Sistema de Informação da PROTIC. Neste processo de migração, estamos instalando novos recursos de acessibilidade, como exemplo de novos recursos são:

- leitor de texto em voz;
- ferramenta para ampliação do tamanho de texto;
- ferramenta para mudança para cores de alto contraste;
- aumento e diminuição de espaços entre palavras;
- Guia/Régua de leitura;
- Escrever texto a partir do áudio.

Padronização de Conteúdo

A alimentação do conteúdo do website institucional dos cursos fica sob responsabilidade dos cursos. O conteúdo mínimo a ser alimentado é definido pela Instrução Normativa PROEG-SECOMM/UFMT Nº 003 de 23 de Dezembro de 2020. Esta Instrução normativa está em vigor na UFR conforme o Termo de tutoria. As informações necessárias descrita na IN 003, são:

- Nomes do(a) diretor(a) da unidade acadêmica e coordenador(a) de curso, efetivamente em exercício, com e-mail para contato.
- Relação dos professores que integram o corpo docente do curso por área de atuação, as disciplinas que efetivamente ministrará naquele período letivo, com a respectiva formação, titulação e e-mail para contato.

- Resolução do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Consepe) vigente que aprovou o Projeto Pedagógico do Curso (PPC).
- Ato autorizativo expedido pelo MEC (Portaria de autorização, reconhecimento ou renovação de reconhecimento), com a data de publicação no Diário Oficial da União.
- Íntegra do PPC, com componentes curriculares, sua duração, requisitos e critérios de avaliação.
- Planos de ensino (antigos e vigentes).
- Conjunto de normas que regem a vida acadêmica.
- Resultados obtidos nas últimas avaliações realizadas pelo MEC (Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes – Enade, e avaliação externa).
- Descrição da biblioteca quanto ao seu acervo de livros e periódicos, físico, virtual ou ambos.
- Descrição da infraestrutura física e virtual destinada ao curso (laboratórios, equipamentos instalados, infraestrutura de informática e redes de
- informação).
- Para Curso de Educação a Distância (EaD), relação de polos, com seus respectivos atos de criação, cursos e vagas ofertados, em conformidade com as
- informações constantes do Cadastro e-MEC.
- Informações sobre convênios para campos de estágios, informações do centro acadêmico, empresa júnior e atléticas, etc.
- Horário de atendimento e meios de contato.

Algumas dessas informações também são inseridas no Portal da UFR (<https://ufr.edu.br/graduacao/>), atualizado pela equipe PROTIC quando solicitados pelos coordenadores de cursos e PROEG.

Portal UFR

O portal da UFR é a principal website institucional da Universidade Federal de Rondonópolis. Neste website, são alimentados as principais notícias, divulgação de editais, eventos e informações relacionadas ao Acesso à Informação. A quantidade de postagem de notícias ao longo dos anos é apresentada na tabela abaixo.

Tabela 6: Dados de publicação de notícias no portal UFR.

Ano	Quantidade de Publicações
2020	360
2021	507
2022 (até 19 de Abril)	102

A quantidade de visualizações de páginas no Portal UFR é apresentada na figura 2. Apresentamos também na Figura 3, o sistema operacional utilizado pelos usuários. Esta informação é importante para estratégias de comunicação e desenvolvimento dos websites institucionais.

Figura 2: Gráfico de crescimento de visualizações por mês do website institucional.

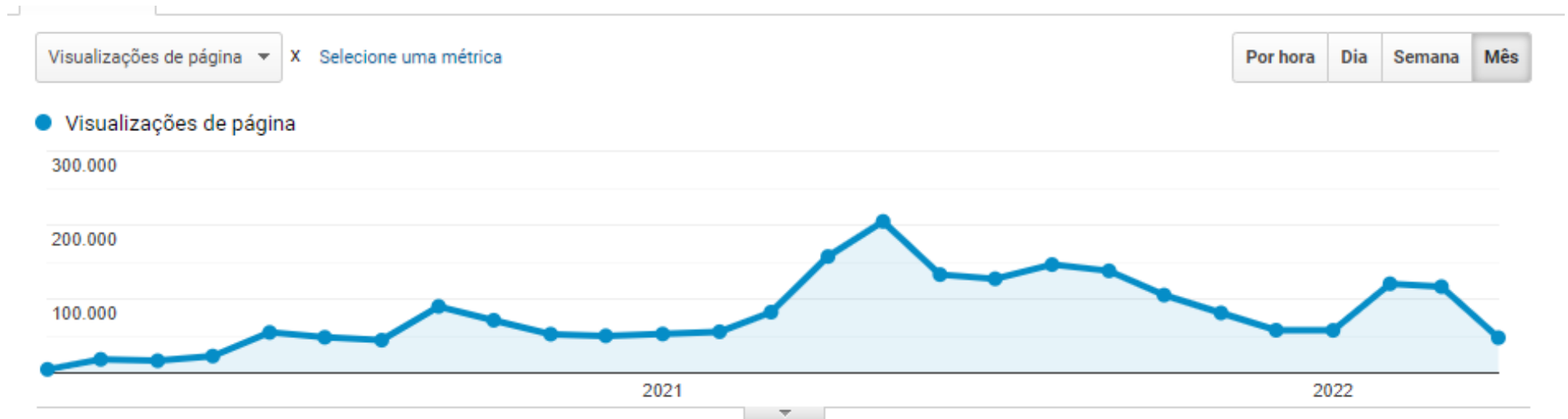


Figura 3: Tabela de sistemas operacionais utilizando em acesso ao Portal da UFR.

<input type="checkbox"/>	Sistema operacional ?	Aquisição		
		Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?
		138.700 Porcentagem do total: 55,94% (247.959)	138.157 Porcentagem do total: 54,83% (251.994)	417.517 Porcentagem do total: 44,22% (944.107)
<input type="checkbox"/>	1. Android	91.246 (65,88%)	90.276 (65,34%)	332.775 (79,70%)
<input type="checkbox"/>	2. iOS	47.235 (34,10%)	47.849 (34,63%)	84.693 (20,28%)
<input type="checkbox"/>	3. Windows	13 (0,01%)	13 (0,01%)	15 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	4. Tizen	11 (0,01%)	11 (0,01%)	26 (0,01%)
<input type="checkbox"/>	5. (not set)	4 (0,00%)	4 (0,00%)	4 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	6. Samsung	2 (0,00%)	2 (0,00%)	2 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	7. Windows Phone	2 (0,00%)	2 (0,00%)	2 (0,00%)

Solicitações por meio da central de serviços SUAP

A PROTIC implementou a *Central de Serviços* do SUAP como ferramenta para gerenciamento das solicitações de serviços. A DCCD possui 24 serviços cadastrados na Central de serviços. Estes serviços são apresentados na Tabela 7, em conjunto com a quantidade de chamados. Ressaltamos que a Central de serviços foi implementada como canal exclusivo de atendimento a partir do dia 14 de março de 2022. As solicitações anteriores a essa data eram realizadas por meio de e-mail, não sendo possível quantificar ou classificar as solicitações.

Tabela 7: Serviços ofertados e quantidade de chamados.

Serviços Ofertados	Quantidade de Chamados
Atendimento à imprensa*	0
Divulgação de release*	0
Press Kit*	0
Abertura de processo seletivo	9
Divulgação científica (resultados)	0
Divulgação de eventos	0
Notícias e informes	36
Publicação de documentos	32
Publicação de nota de falecimento	0
Retificações	3
Comunicado Urgente	0
Divulgação Institucional Programada	5
Inclusão/edição/exclusão de conteúdos de Website institucionais	26
Solicitação de Website institucional	1
Solicitar inclusão/edição/exclusão de usuário para alimentação de conteúdo em Website institucional	9
Peças de Audiovisual*	2
Produção de Tutorial e Manual*	1
Serviço de operação de áudio (Auditório)	36
Transmissão ao vivo	1

Solicitar gravação de videoaula (Sala multimídia)	0
Publicação de vídeo já gravado	2
Transmissão ao vivo de sala virtual	8

* Serviço do tipo interno ou com acesso a público específico.

Caixa de entrada Colaborativa

Para as unidades administrativas/acadêmicas, comissões e projetos institucionais foi adotado o modelo de caixa de entrada colaborativa como correio eletrônico para estas unidades. Atualmente, a UFR possui 108 caixas de entradas colaborativas em funcionamento.

Redes Sociais

A Universidade Federal de Rondonópolis possui contas oficiais nas seguintes redes sociais:

- Facebook: <https://www.facebook.com/ufr.edu.br>
- Instagram: <https://www.instagram.com/ufr.edu.br/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/ufrofficial>

Estas contas são administradas pela equipe da DCCD, o qual realiza publicação de informações de caráter educativo, informativo ou de orientação social. A DCCD utiliza apenas as ferramentas gratuitas, não utilizando de nenhuma ferramenta de impulsionamento oferecida com custo pelas plataformas.

Facebook

A página oficial da UFR na plataforma Facebook possui 10.017 curtidas, e 10.352 pessoas seguem o conteúdo publicado na página. Entre 2020 e 2021 ocorreu um crescimento de visualizações e curtidas. Apesar da redução do crescimento de visualização da página e de novas curtidas, o Facebook ainda possui um alcance considerável. Os dados de crescimento podem ser visualizados na tabela abaixo.

Tabela 8: Dados da plataforma Facebook.

Ano	Quantidade de Publicações	Quantidade de Visitas na Página	Alcance da Página	Novas Curtidas na Página
2020	396	10131	114381	918
2021	300	14136	167108	1071
2022 (até 19 de Abril)	56	4154	71857	565

Instagram

O perfil oficial da UFR no instagram possui 920 publicações e 7504 seguidores em abril de 2022. Nesta plataforma verificamos o maior crescimento na quantidade de seguidores e visualizações do perfil, com crescimento acima de 100%. Os dados são apresentados na tabela abaixo.

Tabela 9: Dados da plataforma Instagram.

Ano	Quantidade de Publicações ¹	Quantidade de Visitas no Perfil	alcance no Instagram
2020	339	10106	7926
2021	271	24253	19255
2022 (até 19 de Abril)	50	11602	12573

¹ Quantidade de Publicações desconsiderando vídeos e *story*.

Youtube

O canal do Youtube da UFR possui 2,26 mil inscritos, 98 vídeos e 100 transmissões ao vivo na presente data (abril de 2022). Os dados da plataforma YouTube, como a quantidade de vídeos e transmissões ao vivo, são apresentados na Tabela 10. Ao total foram produzidos 250 vídeos e visualizados 12.737,9 horas no canal da UFR.

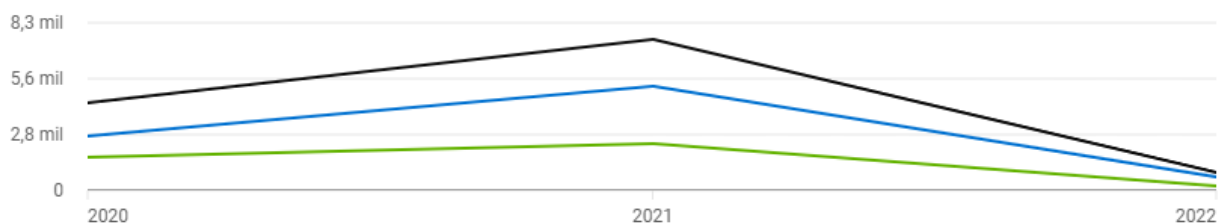
Tabela 10: Dados da Plataforma Youtube

Ano	Conteúdo gravado ¹	Transmissão ao Vivo	Inscritos	Tempo de exibição (horas)
2020	73	43	1089	4.379,37
2021	72	44	994	7.484,12
2022 (até 19 de Abril)	8	10	179	874,44

1 Incluído vídeos de tutoriais.

Apesar do decréscimo da taxa de novos inscritos, ocorreu um aumento de do tempo de exibição de conteúdo. Porém, grande parte do público não é inscrito no canal da UFR, como apresentado na figura 4.

Figura 4: Tempo de visualização em horas ao longo dos anos.



Status da inscrição	Visualizações	Tempo de exibição (horas) ↓	Duração média da visualização
<input checked="" type="checkbox"/> Total	74.615	12.737,9	10:14
<input checked="" type="checkbox"/> Não inscrito	52.521 70,4%	8.571,6 67,3%	9:47
<input checked="" type="checkbox"/> Inscrito	22.094 29,6%	4.166,3 32,7%	11:18

Em relação aos dispositivos utilizados pelo público, verificamos que 57% das visualizações são por meio de dispositivos móveis e 38,2% são por computadores. Estes dados são importantes para a produção de conteúdos adequados para estes dispositivos.

Auditórios

A Partir de 2022, a DCCD passou a gerenciar as reservas dos auditórios, Auditório Central e Auditório do Bloco D da UFR. Em março, iniciamos o gerenciamento da reserva do auditório central via sistema SUAP e em seguida, no mês de abril, o auditório do Bloco D. A estatística de solicitações de reserva é apresentada na Tabela 11.

Tabela 11: Quantidade de solicitações de reserva dos auditórios.

Auditório	Quantidade de Solicitações
Auditório Central	80
Auditório Bloco D	19

No ano de 2021 a PROTIC realizou aquisição de novos equipamentos de áudio e captação de imagens por meio dos pregões [PE 10/2021](#) e [PE 20/2021 da UASG: 201057](#). Parte dos equipamentos já foram entregues e instalados de forma provisória no auditório. Por se tratar de equipamentos de necessidade de treinamento e de elevado custo, a operação é realizada pela equipe da PROTIC. Sendo necessário abrir chamado por meio da Central de serviços do SUAP. A quantidade de chamados abertos até a presente data é apresentada na tabela abaixo.

Tabela 12: Quantidade de abertura de chamada para operação do áudio no auditório.

Serviço	Quantidade de Chamados	Relativo aos serviços da DCCD
Serviço de operação de áudio (Auditório)	36	21,95%

Parte dos equipamentos adquiridos não foram entregues até o presente momento, devido a solicitações de prorrogações do prazo de entregas dos fornecedores. Com a aquisição dos equipamentos, permitirá a realização de eventos, a sua gravação ou transmissão para plataformas de streaming.

Sala Multimídia

Com o início do período letivo remoto devido a pandemia de COVID-19, foi criada a sala multimídia em 2020. Esta sala foi equipada com, computador, microfone, webcam, mesa digitalizadora, chromakey e técnico para auxiliar o solicitante para gravação de aulas para o ensino remoto. A quantidade de solicitações ao longo dos anos são apresentados na tabela 13. Lembrando, que estes valores na tabela são a quantidade de solicitações de reserva, não representado a quantidade de vezes utilizada, pois, ocorreu diversas solicitações que o solicitante não compareceu.

Tabela 13: Tabela de solicitações de reserva da sala multimídia.

Ano	Quantidade de Solicitações
-----	----------------------------

2020	54
2021	49
2022	0

Em 2022 iniciamos a reforma da sala multimídia para a transformar em um Estúdio de produção de conteúdos educacionais. Esta mudança tem como objetivo atender a novas demandas, como a criação de novos cursos EAD por meio da Universidade Aberta do Brasil (UAB) e a criação da web rádio, estabelecida como ação no período de 2022 no PDI da UFR.

No pregão [PE 10/2021](#) e [PE 20/2021 da UASG: 201057](#) foram adquiridos os seguintes equipamentos para a viabilidade do estúdio:

- câmeras;
- Microfone de Lapela;
- Microfones Auricular;
- Microfone de direcional do tipo shotgun;
- Gravador de áudio;
- mesa de som;
- Computadores de alta performance.

Ao todo foi realizado o investimento de R\$ 563.561,84. E ao longo de 2022 a DCCD realizará nova licitação para adquirir itens que fracassaram no pregão PE 10/2021 e novos equipamentos para a rádio web. Os seguintes equipamentos:

- Microfones do tipo dinâmico;
- Fones de ouvidos para estúdio;
- amplificador de som para fones;
- Espumas acústicas;
- chroma key;
- Softbox e iluminação para estúdio;
- microfone de mão dinâmico com fio;
- Suporte para TV;
- Software de edição de imagens, vídeos e áudio;

Com o novo estúdio e novos equipamentos, será possível ampliar a produção de conteúdos educacionais e permitir a produção de conteúdos educacionais dentro da universidade.