

EIXO ESTRATÉGICO

Tecnologia da Informação e Comunicação



RESULTADO SITUACIONAL DO EIXO ESTRATÉGICO 14

Tecnologia da Informação e Comunicação



Total de Ações Monitoradas

37

** Ações sem status de execução: 11



Índice de Implementação das Ações

Ação Totalmente Realizada

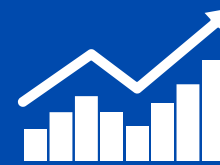
9

Ação Parcialmente Realizada

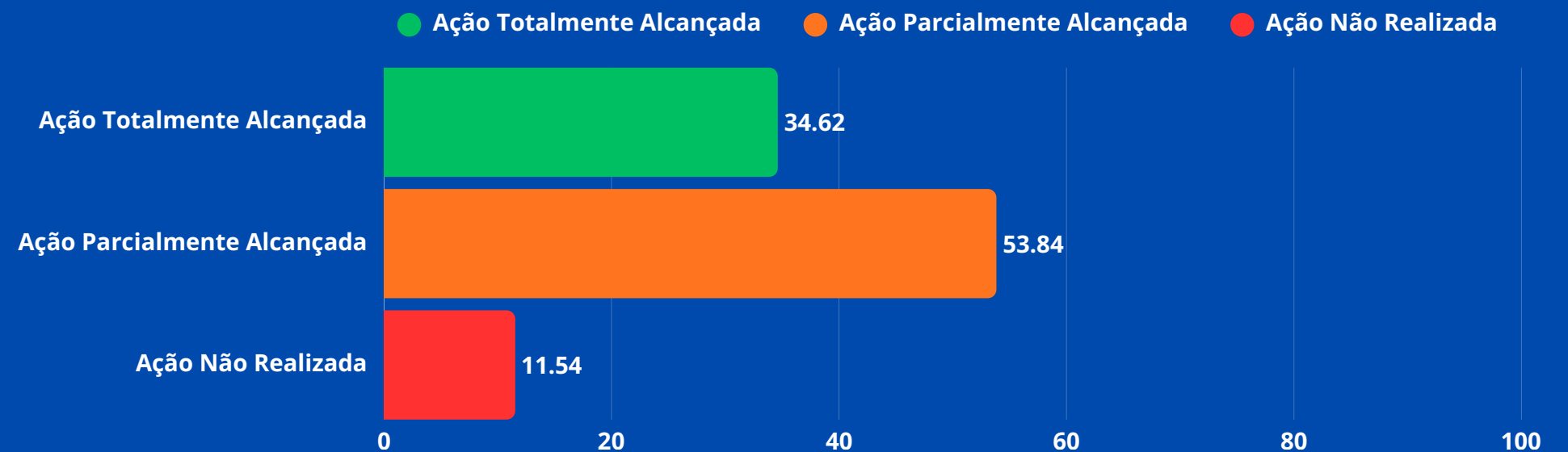
14

Ação Não Realizada

3



Percentual de Implementação das Ações



Status das Ações Executadas

● Totalmente Realizada ● Parcialmente Realizada ● Não Realizada

TOTALMENTE REALIZADA: Quando todas as as ações do eixo forem alcançadas

PARCIALMENTE REALIZADA: Quando o somatório das ações totalmente realizadas e parcialmente realizadas do eixo for superior a 60%

NÃO REALIZADA: Quando o somatório das ações totalmente realizadas e parcialmente realizadas do eixo for menor ou igual a 59,99%.



Proposta: Estabelecimento de canais de comunicação eficazes com estudantes e servidores para promover a transparência e o envolvimento da comunidade universitária.

Ação 1. Realizar pesquisas e levantamentos para identificar as necessidades de comunicação da comunidade universitária, compreendendo as preferências, demandas e desafios existentes;

Ação Totalmente Realizada

Ação 2. Elaborar um plano estratégico de comunicação que inclua metas, objetivos e ações específicas para fortalecer a comunicação com estudantes e servidores;

Ação Parcialmente Realizada

Ação 3. Definir mensagens-chave e canais de comunicação apropriados;

Ação Parcialmente Realizada

Ação 4. Estabelecer uma plataforma digital integrada, como um portal ou aplicativo, que centralize informações relevantes para estudantes e servidores;

Ação Não Realizada

Ação 5. Garantir que a plataforma seja de fácil navegação e acessível a todos;

Ação Parcialmente Realizada

Ação 6. Implementar canais eficazes de feedback, como caixas de sugestões online, para que estudantes e servidores possam expressar suas opiniões, preocupações e sugestões;

Ação Parcialmente Realizada

Ação 7. Assegurar que as respostas e ações resultantes sejam comunicadas de volta à comunidade;

Ação Não Realizada

Ação 8. Organizar reuniões periódicas e fóruns abertos para proporcionar um espaço físico e virtual para discussões, perguntas e esclarecimentos;

Ação Parcialmente Realizada

Ação 9. Incentivar a participação ativa e o diálogo transparente;

Ação Parcialmente Realizada

Ação 10. Oferecer treinamentos em comunicação eficaz para membros da administração, professores e outros colaboradores que interagem diretamente com estudantes e servidores;

Ação Parcialmente Realizada

Ação 11. Fomentar a habilidade de transmitir informações de maneira clara e compreensível;

Ação Parcialmente Realizada

Ação 12. Lançar campanhas de conscientização sobre a importância da comunicação transparente e do envolvimento da comunidade universitária;

Ação Parcialmente Realizada

Ação 13. Utilizar diversos meios, como redes sociais, cartazes e eventos, para amplificar a mensagem;

Ação Totalmente Realizada

Ação 14. Utilizar estrategicamente as redes sociais para compartilhar informações, atualizações e eventos relevantes;

Ação Totalmente Realizada

Ação 15. Encorajar a participação e interação por meio de comentários, enquetes e discussões;

Ação Totalmente Realizada

Ação 16. Garantir a divulgação atempada de decisões importantes, mudanças de políticas e outras informações relevantes que impactem estudantes e servidores;

Ação Totalmente Realizada

Ação 17. Utilizar diferentes canais para alcançar diversos públicos;

Ação Totalmente Realizada

Ação 18. Implementar um programa de mentoria para facilitar a comunicação entre calouros, estudantes e servidores mais experientes;

Ação Parcialmente Realizada



TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

2025
PRAZO DE EXECUÇÃO

Ação 19. Oferecer canais específicos para esclarecimento de dúvidas e orientações;

Ação Totalmente Realizada

Ação 20. Realizar pesquisas periódicas para avaliar a eficácia da comunicação, identificar áreas de melhoria e ajustar estratégias conforme necessário;

Ação Totalmente Realizada

Ação 21. Incorporar feedback da comunidade nas decisões de comunicação.

Ação Não Realizada

Proposta: Obtenção de Recursos Financeiros Externos.

Ação 1. Elaborar propostas de investimento detalhadas para apresentar aos órgãos competentes visando a obtenção de recursos financeiros, através de projetos direcionados para a PROTIC.

XXX

Ação 2. Buscar parcerias com empresas privadas, instituições públicas e agências de fomento para financiar projetos específicos de desenvolvimento tecnológico.

XXX

Proposta: Implementação de Projetos Prioritários.

Ação 1. Iniciar a implementação dos projetos prioritários conforme o plano de investimentos, começando pelas áreas mais críticas e estratégicas.

XXX

Ação 2. Rede social para acompanhamento de Egressos da UFR;

XXX

Ação 3. Autenticação de usuários para utilização da UFRNET;

XXX

Ação 4. Regulamentação utilização e de quota de e-mail institucional;

XXX

Ação 5. Alteração do layout da página institucional, com consulta pública;

XXX

Ação 6. Implementação de novas funcionalidades no SUAP (Módulo do Restaurante Universitário para consulta de utilização e de saldo, entre outros);

XXX

Ação 7. Acompanhar de perto o andamento dos projetos, garantindo o cumprimento dos prazos e a qualidade das entregas.

XXX

Proposta: Capacitação de pessoal.

Ação 1. Promover programas de capacitação e treinamento para os discentes, técnicos e docentes da universidade, visando atualizar seus conhecimentos e habilidades em tecnologia da informação e comunicação, utilizando a estrutura de Educação a Distância;

XXX

Ação 2. Incentivar a participação em cursos, workshops e eventos relacionados à área de TI.

XXX

Proposta: Desenvolvimento de Projetos Inovadores.

Ação 1. Estimular a realização de projetos de pesquisa e desenvolvimento que explorem novas tecnologias e soluções inovadoras em TI;

Ação Totalmente Realizada

Ação 2. Incentivar a colaboração entre professores, pesquisadores e alunos em projetos multidisciplinares que abordem desafios tecnológicos relevantes para a universidade e a sociedade.

Ação Parcialmente Realizada



TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

2025
PRAZO DE EXECUÇÃO

Proposta: Aprimoramento da Comunicação Institucional.

Ação 1. Investir na melhoria dos canais de comunicação interna e externa da universidade, incluindo o website institucional, redes sociais e sistemas de mensagens;

Ação Parcialmente Realizada

Ação 2. Implementação de ChatBot para atendimento ao usuário;

Ação Parcialmente Realizada

Ação 3. Promover a divulgação das atividades e realizações da universidade por meio de campanhas de marketing digital, eventos e publicações online.

Ação Parcialmente Realizada

JUSTIFICATIVA DAS AÇÕES PARCIALMENTE REALIZADA E NÃO REALIZADA

Proposta: Estabelecimento de canais de comunicação eficazes com estudantes e servidores para promover a transparência e o envolvimento da comunidade universitária.

Ação 2. Elaborar um plano estratégico de comunicação que inclua metas, objetivos e ações específicas para fortalecer a comunicação com estudantes e servidores;

Justificativa: -

Ação 3. Definir mensagens-chave e canais de comunicação apropriados;

Justificativa: -

Ação 4. Estabelecer uma plataforma digital integrada, como um portal ou aplicativo, que centralize informações relevantes para estudantes e servidores;

Justificativa: No âmbito do Eixo Estratégico Tecnologia da Informação e Comunicação, referente ao Estabelecimento de canais de comunicação eficazes com estudantes e servidores e ao objetivo de fortalecer a comunicação institucional com transparência, engajamento e participação ativa da comunidade universitária, estava prevista a ação “Estabelecer uma plataforma digital integrada, como um portal ou aplicativo, que centralize informações relevantes para estudantes e servidores”.

Entretanto, a ação não foi realizada no período avaliado em razão de restrições de capacidade e recursos para sua implementação, considerando que a entrega demandaria etapas estruturantes como levantamento e validação de requisitos com múltiplas áreas, definição de arquitetura e integrações com sistemas institucionais, desenvolvimento/contratação, além de hospedagem, sustentação, segurança da informação e manutenção contínua. No ciclo, essas condições não foram atendidas integralmente, e houve priorização de demandas críticas e operacionais já em andamento, o que inviabilizou a execução dentro do cronograma previsto.

Ressalta-se que a iniciativa permanece estratégica e pertinente, por contribuir diretamente para a transparência e o relacionamento com a comunidade.

Ação 5. Garantir que a plataforma seja de fácil navegação e acessível a todos;

Justificativa: -

Ação 6. Implementar canais eficazes de feedback, como caixas de sugestões online, para que estudantes e servidores possam expressar suas opiniões, preocupações e sugestões;

Justificativa: -

Ação 7. Assegurar que as respostas e ações resultantes sejam comunicadas de volta à comunidade;

Justificativa: No âmbito do Eixo Estratégico Tecnologia da Informação e Comunicação, voltado ao estabelecimento de canais de comunicação eficazes com estudantes e servidores, e ao objetivo de fortalecer a comunicação institucional com transparência, engajamento e participação ativa da comunidade universitária, estava prevista a ação “Assegurar que as respostas e ações resultantes sejam comunicadas de volta à comunidade”.

Contudo, a ação não foi realizada de forma estruturada no período avaliado devido à ausência de um fluxo institucional formalizado e de uma plataforma integrada que permitisse registrar demandas, consolidar encaminhamentos e operacionalizar devolutivas com rastreabilidade. Além disso, a execução contínua dessa devolutiva depende de governança e responsabilidades definidas (quem responde, prazos, validações, canais oficiais), bem como de capacidade operacional dedicada para produção, padronização e publicação das respostas e ações decorrentes. No ciclo, tais condições não foram integralmente estabelecidas, e houve priorização de demandas críticas e rotinas operacionais, o que inviabilizou a implementação do processo conforme planejado.

Ressalta-se que a iniciativa permanece estratégica para ampliar transparência e confiança institucional.

Ação 8. Organizar reuniões periódicas e fóruns abertos para proporcionar um espaço físico e virtual para discussões, perguntas e esclarecimentos;

Justificativa: -

Ação 9. Incentivar a participação ativa e o diálogo transparente;

Justificativa: -

JUSTIFICATIVA DAS AÇÕES PARCIALMENTE REALIZADA E NÃO REALIZADA

Ação 10. Oferecer treinamentos em comunicação eficaz para membros da administração, professores e outros colaboradores que interagem diretamente com estudantes e servidores;

Justificativa: -

Ação 11. Fomentar a habilidade de transmitir informações de maneira clara e compreensível;

Justificativa: -

Ação 12. Lançar campanhas de conscientização sobre a importância da comunicação transparente e do envolvimento da comunidade universitária;

Justificativa: -

Ação 18. Implementar um programa de mentoria para facilitar a comunicação entre calouros, estudantes e servidores mais experientes;

Justificativa: -

Ação 21. Incorporar feedback da comunidade nas decisões de comunicação.

Justificativa: No âmbito do Eixo Estratégico Tecnologia da Informação e Comunicação, direcionado ao estabelecimento de canais de comunicação eficazes com estudantes e servidores, e ao objetivo de fortalecer a comunicação institucional com transparência, engajamento e participação ativa da comunidade universitária, estava prevista a ação “Incorporar feedback da comunidade nas decisões de comunicação”.

Entretanto, a ação não foi implementada de maneira sistemática no período avaliado devido à ausência de um processo institucional formalizado para coleta, consolidação, análise e devolutiva do feedback, com critérios objetivos para priorização e incorporação nas decisões. A operacionalização dessa ação exige, além de canais de escuta ativos (formulários, enquetes, ouvidoria, redes sociais e atendimentos), uma estrutura mínima de governança, com definição de responsáveis, periodicidade de análise, indicadores, registro de decisões e rastreabilidade das mudanças realizadas. No ciclo, tais condições não foram integralmente estabelecidas, e houve priorização de demandas críticas e rotinas operacionais, o que limitou a capacidade de estruturar e manter esse fluxo contínuo.

Ressalta-se que a iniciativa permanece estratégica para fortalecer o relacionamento institucional e aumentar a efetividade da comunicação.

Proposta: Desenvolvimento de Projetos Inovadores.

Ação 2. Incentivar a colaboração entre professores, pesquisadores e alunos em projetos multidisciplinares que abordem desafios tecnológicos relevantes para a universidade e a sociedade.

Justificativa: -

Proposta: Aprimoramento da Comunicação Institucional.

Ação 1. Investir na melhoria dos canais de comunicação interna e externa da universidade, incluindo o website institucional, redes sociais e sistemas de mensagens;

Justificativa: -

Ação 2. Implementação de Chatbot para atendimento ao usuário;

Justificativa: -

Ação 3. Promover a divulgação das atividades e realizações da universidade por meio de campanhas de marketing digital, eventos e publicações online.

Justificativa: -