

# EIXO ESTRATÉGICO

Inovação e Empreendedorismo



# RESULTADO SITUACIONAL DO EIXO ESTRATÉGICO 9

## Inovação e Empreendedorismo



Total de Ações Monitoradas

43



Índice de Implementação das Ações

Ação Totalmente Realizada

26

Ação Parcialmente Realizada

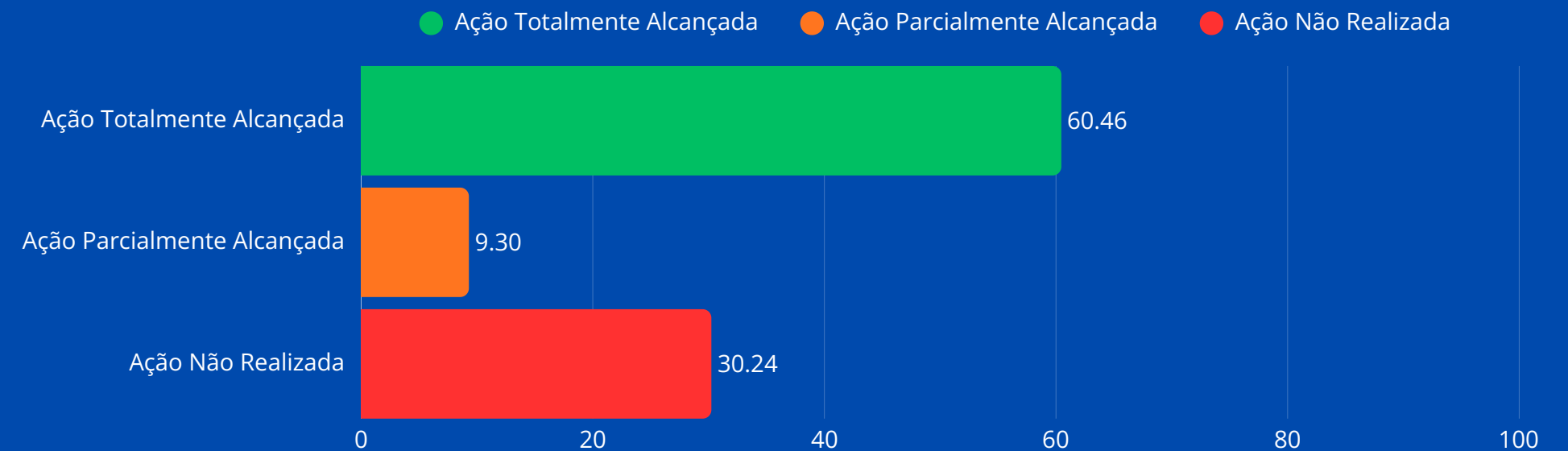
4

Ação Não Realizada

13



Percentual de Implementação das Ações



Status das Ações Executadas



Totalmente Realizada



Parcialmente Realizada



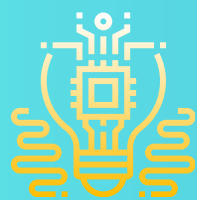
Não Realizada

**TOTALMENTE REALIZADA:** Quando todas as as ações do eixo forem alcançadas

**PARCIALMENTE REALIZADA:** Quando o somatório das ações totalmente realizadas e parcialmente realizadas do eixo for superior a 60%

**NÃO REALIZADA:** Quando o somatório das ações totalmente realizadas e parcialmente realizadas do eixo for menor ou igual a 59,99%.

# **SITUAÇÃO DAS PROPOSTAS E AÇÕES DO EIXO ESTRATÉGICO 9**



**Proposta: Capacitar os servidores para prestação de serviços técnicos especializados e desenvolvimento de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação.**

**Ação 1:** Levantamento de necessidades: identificar as áreas específicas que necessitam de aprimoramento ou atualização de habilidades técnicas e conhecimentos;

**Ação Não Realizada**

**Ação 2:** Desenvolvimento de programas de capacitação: criar programas de capacitação adaptados às necessidades identificadas, incluindo cursos, workshops, treinamentos e materiais educacionais;

**Ação Não Realizada**

**Ação 3:** Acesso a recursos e ferramentas: garantir acesso a laboratórios, softwares, bibliotecas virtuais e outras ferramentas necessárias para a capacitação;

**Ação Não Realizada**

**Ação 4:** Incentivo à participação: estimular e motivar os servidores para participarem ativamente dos programas de capacitação, demonstrando os benefícios pessoais e profissionais;

**Ação Não Realizada**

**Ação 5:** Avaliação e feedback constante: monitorar o progresso dos servidores durante a capacitação, oferecer feedback e realizar avaliações para ajustes e melhorias;

**Ação Não Realizada**

**Ação 6:** Aplicação prática dos conhecimentos: incentivar a aplicação dos novos conhecimentos adquiridos nos projetos de pesquisa e desenvolvimento da instituição;

**Ação Não Realizada**

**Ação 7:** Integração com demandas institucionais: alinhar a capacitação com as necessidades e demandas específicas da instituição, integrando os conhecimentos adquiridos com as atividades cotidianas;

**Ação Não Realizada**

**Ação 8:** Promoção de uma cultura de aprendizagem contínua: estimular uma cultura organizacional que valorize a aprendizagem contínua e a busca por conhecimento dentro da instituição.

**Ação Não Realizada**

**Proposta: Difusão de tecnologias para atender pessoas por meio de ações práticas de sensibilização e capacitação com servidores terceirizados e frequentadores do Núcleo de Ações Voltadas à Pessoa Idosa, apresentando recursos tecnológicos que tenham impacto positivo, social, ambiental e econômico.**

**Ação 1:** Realizar levantamento das necessidades específicas da comunidade do Núcleo de Ações Voltadas à Pessoa Idosa em relação às tecnologias;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 2:** Criar materiais educativos e demonstrativos que destaquem os benefícios sociais, ambientais e econômicos das tecnologias selecionadas;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 3:** Promover sessões de sensibilização para destacar a importância e o impacto positivo das tecnologias na vida diária;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 4:** Realizar workshops práticos para oferecer treinamento direto no uso de dispositivos e aplicativos, adaptados às necessidades da terceira idade;

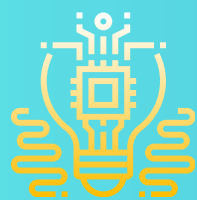
**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 5:** Estabelecer programas de suporte contínuo, fornecendo assistência e esclarecimento de dúvidas após as sessões iniciais;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 6:** Coletar feedback regularmente para avaliar a eficácia das ações e ajustar as estratégias conforme necessário para melhor atender às necessidades da comunidade.

**Ação Totalmente Realizada**



## **Proposta: Elevar a UFR nas primeiras posições no ranking Universidades Empreendedoras da região Centro- Oeste.**

**Ação 1:** Avaliar as iniciativas de empreendedorismo já existentes na UFR, identificando pontos fortes e áreas de melhoria;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 2:** Criar programas dedicados ao fomento do empreendedorismo, oferecendo suporte a startups, incubadoras e projetos inovadores;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 3:** Estabelecer colaborações estratégicas com empresas locais e regionais para promover a interação universidade- empresa e incentivar a inovação conjunta;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 4:** Implementar cursos, workshops e eventos que capacitem alunos e professores em habilidades empreendedoras, estimulando a cultura empreendedora na comunidade acadêmica;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 5:** Investir em estratégias de marketing e comunicação para destacar as iniciativas empreendedoras da UFR, aumentando sua visibilidade e atratividade para potenciais parceiros e empreendedores;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 6:** Estabelecer métricas de desempenho, monitorando o progresso regularmente e ajustando as estratégias conforme necessário para garantir a eficácia das ações implementadas.

**Ação Totalmente Realizada**

## **Proposta: Viabilizar a presença de estudantes da educação básica, para aprenderem sobre inovação e empreendedorismo.**

**Ação 1:** Desenvolvimento de conteúdo personalizado: criar material educacional adaptado à faixa etária dos estudantes, abordando conceitos de inovação e empreendedorismo de maneira acessível e envolvente;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 2:** Parcerias com instituições de ensino: estabelecer colaborações com escolas e instituições de ensino para integrar os programas de inovação e empreendedorismo no currículo escolar, garantindo a participação regular dos estudantes;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 3:** Realização de workshops e palestras interativas: organizar eventos educativos, como workshops e palestras, conduzidos por profissionais especializados, para oferecer aos estudantes experiências práticas e inspiradoras;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 4:** Criação de atividades práticas e desafios: implementar atividades práticas, como desafios e projetos, que permitam aos estudantes aplicarem conceitos aprendidos de forma criativa, incentivando a resolução de problemas e a colaboração;

**Ação Totalmente Realizada**

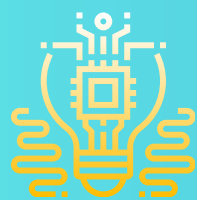
**Ação 5:** Acompanhamento e avaliação contínua: estabelecer mecanismos de acompanhamento para avaliar o impacto das iniciativas, coletando feedback dos estudantes e ajustando os programas conforme necessário para garantir a eficácia na promoção do aprendizado sobre inovação e empreendedorismo.

**Ação Totalmente Realizada**

## **Proposta: Projeto de Finanças Pessoais para Servidores da UFR.**

**Ação 1:** Desenvolver e oferecer sessões educativas abordando conceitos básicos de finanças pessoais, investimentos e planejamento para a aposentadoria;

**Ação Totalmente Realizada**



# INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

2025  
PRAZO DE EXECUÇÃO

**Ação 2:** Adaptar o conteúdo para atender às necessidades específicas dos servidores e aposentados da UFR;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 3:** Estabelecer parcerias com profissionais especializados em finanças para fornecer consultas personalizadas;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 4:** Criar uma plataforma online para agendar e realizar sessões de aconselhamento financeiro;

**Ação Não Realizada**

**Ação 5:** Desenvolver uma plataforma acessível para disponibilizar materiais educativos, permitir agendamentos e acompanhar o progresso financeiro dos participantes;

**Ação Não Realizada**

**Ação 6:** Incluir recursos interativos, como calculadoras de aposentadoria e simuladores de investimentos;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 7:** Realizar sessões focadas em estratégias de preparação para a aposentadoria, abordando questões como previdência e planos de aposentadoria;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 8:** Oferecer suporte contínuo para auxiliar os participantes na transição para a fase de aposentadoria;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 9:** Colaborar com bancos e instituições financeiras para fornecer informações atualizadas e relevantes sobre opções de investimento e serviços financeiros;

**Ação Parcialmente Realizada**

**Ação 10:** Negociar benefícios exclusivos para os participantes, como taxas preferenciais em produtos financeiros;

**Ação Parcialmente Realizada**

**Ação 11:** Conduzir pesquisas regulares para avaliar o aumento do conhecimento financeiro entre os participantes;

**Ação Parcialmente Realizada**

**Ação 12:** Coletar feedback contínuo para ajustar e melhorar as atividades do projeto conforme necessário;

**Ação Parcialmente Realizada**

**Ação 13:** Promover informações sobre opções de investimento socialmente responsáveis e sustentáveis;

**Ação Não Realizada**

**Ação 14:** Realizar campanhas de conscientização sobre práticas de investimento que considerem o impacto social e ambiental;

**Ação Não Realizada**

**Ação 15:** Implementar estratégias de marketing para garantir a conscientização e participação ativa dos servidores e aposentados da UFR;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 16:** Utilizar canais de comunicação interna da universidade, como boletins e redes sociais, para divulgar eventos e recursos disponíveis;

**Ação Totalmente Realizada**

**Ação 17:** Estabelecer um sistema de monitoramento para acompanhar a participação nas atividades propostas;

**Ação Não Realizada**

**Ação 18:** Realizar ajustes conforme necessário com base no feedback dos participantes e nas mudanças nas condições econômicas.

**Ação Totalmente Realizada**

# JUSTIFICATIVA DAS AÇÕES PARCIALMENTE REALIZADA E NÃO REALIZADA

**Proposta: Capacitar os servidores para prestação de serviços técnicos especializados e desenvolvimento de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação.**

**Ação 1. Levantamento de necessidades:** identificar as áreas específicas que necessitam de aprimoramento ou atualização de habilidades técnicas e conhecimentos;

**Justificativa:** Instrução Normativa ainda em elaboração

**Ação 2. Desenvolvimento de programas de capacitação:** criar programas de capacitação adaptados às necessidades identificadas, incluindo cursos, workshops, treinamentos e materiais educacionais;

**Justificativa:** Instrução Normativa ainda em elaboração

**Ação 3. Acesso a recursos e ferramentas:** garantir acesso a laboratórios, softwares, bibliotecas virtuais e outras ferramentas necessárias para a capacitação;

**Justificativa:** Instrução Normativa ainda em elaboração

**Ação 4. Incentivo à participação:** estimular e motivar os servidores para participarem ativamente dos programas de capacitação, demonstrando os benefícios pessoais e profissionais;

**Justificativa:** Instrução Normativa ainda em elaboração

**Ação 5. Avaliação e feedback constante:** monitorar o progresso dos servidores durante a capacitação, oferecer feedback e realizar avaliações para ajustes e melhorias;

**Justificativa:** Instrução Normativa ainda em elaboração

**Ação 6. Aplicação prática dos conhecimentos:** incentivar a aplicação dos novos conhecimentos adquiridos nos projetos de pesquisa e desenvolvimento da instituição;

**Justificativa:** Instrução Normativa ainda em elaboração

**Ação 7. Integração com demandas institucionais:** alinhar a capacitação com as necessidades e demandas específicas da instituição, integrando os conhecimentos adquiridos com as atividades cotidianas;

**Justificativa:** Instrução Normativa ainda em elaboração

**Ação 8. Promoção de uma cultura de aprendizagem contínua:** estimular uma cultura organizacional que valorize a aprendizagem contínua e a busca por conhecimento dentro da instituição.

**Justificativa:** Instrução Normativa ainda em elaboração

**Proposta: Projeto de Finanças Pessoais para Servidores da UFR.**

**Ação 4. Criar uma plataforma online para agendar e realizar sessões de aconselhamento financeiro;**

**Justificativa:** Não possível desenvolver a plataforma devido falta de capital humano e financeiro

**Ação 5. Desenvolver uma plataforma acessível para disponibilizar materiais educativos, permitir agendamentos e acompanhar o progresso financeiro dos participantes;**

**Justificativa:** Não possível desenvolver a plataforma devido falta de capital humano e financeiro

**Ação 9. Colaborar com bancos e instituições financeiras para fornecer informações atualizadas e relevantes sobre opções de investimento e serviços financeiros;**

**Justificativa:** Foi iniciada o dialogo mas, não concretizada pelo banco.

**Ação 10. Negociar benefícios exclusivos para os participantes, como taxas preferenciais em produtos financeiros;**

**Justificativa:** Foi iniciada o dialogo mas, não concretizada pelo banco.

**Ação 11. Conduzir pesquisas regulares para avaliar o aumento do conhecimento financeiro entre os participantes;**

**Justificativa:** ação de fluxo continuo

**Ação 12. Coletar feedback contínuo para ajustar e melhorar as atividades do projeto conforme necessário;**

**Justificativa:** ação de fluxo continuo

**Ação 13. Promover informações sobre opções de investimento socialmente responsáveis e sustentáveis;**

**Justificativa:** Tema para proximo evento

## ***JUSTIFICATIVA DAS AÇÕES PARCIALMENTE REALIZADA E NÃO REALIZADA***

**Ação 14.** Realizar campanhas de conscientização sobre práticas de investimento que considerem o impacto social e ambiental;

**Justificativa:** Tema para proximo evento

**Ação 17.** Estabelecer um sistema de monitoramento para acompanhar a participação nas atividades propostas;

**Justificativa:** Não possivel desenvolver a plataforma devido falta de capital humano e financeiro