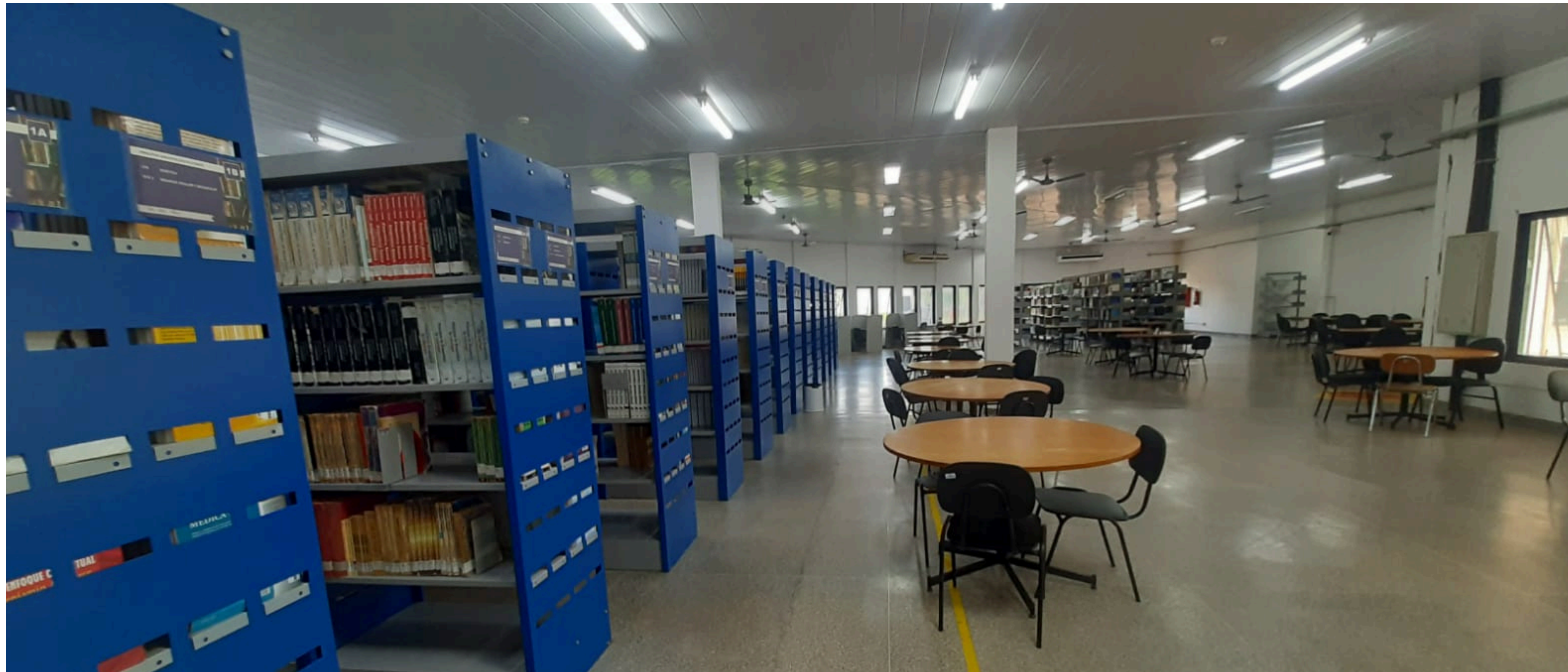


Objetivo Estratégico: Disponibilizar e disseminar os recursos informacionais físicos e digitais no ambiente acadêmico



Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?): Finalização das obras pelos autores e realização dos demais trâmites para publicação.

HOW (Como?): A Gerência da Editora estabelece um contato constante com os autores, buscando apoiá-los na conclusão da editoração do e-book.

Programa:

Fomento à publicação na Universidade

Indicador:

Número de publicações

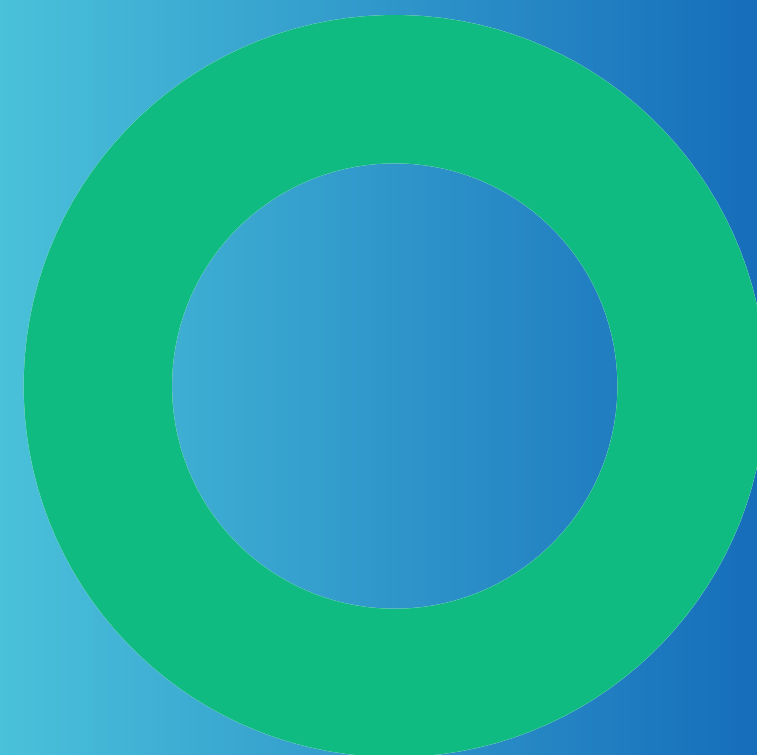
Situação da Meta:

Parcialmente Alcançada

Ações ou Atividades desenvolvidas

Publicação de 2 livros físicos e 14 livros eletrônicos, realização de lançamentos e divulgação.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

(a) <https://ufr.edu.br/noticia/edufr-convida-para-o-lancamento-do-livro-rondonopolis-72-anos-de-historia-e-nova-fase-editorial/> ;
<https://ufr.edu.br/editora/ebooks/> ;
(b) <https://ufr.edu.br/noticia/ufr-lanca-coletanea-inedita-de-pesquisa-e-anuncia-edital-especial-para-fortalecer-a-presenca-de-mulheres-e-meninas-na-ciencia/> ;
(c) <https://www.tribunamt.com.br/rondonopolis/2025/12/com-apoio-de-thiago-silva-lancamento-de-livro-celebra-a-pujanca-e-o-legado-dos-72-anos-de-roo/> ;
(d) <https://www.tribunamt.com.br/rondonopolis/2025/07/professor-da-ufr-paulo-isaac-lanca-livro-sobre-metodologia-de-pesquisa-cientifica/>