

Tecnologia da Informação e Comunicação



Ano: 2024

Ação 1- Melhoria no subsídio de atos e decisões administrativas

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?): Melhoria no subsídio de atos e decisões administrativas

HOW (Como?): Desenvolvimento de rotinas de consolidação de dados, padronização de registros nos sistemas internos e construção de painéis de visualização.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Iniciadas rotinas de consolidação e padronização de dados e protótipos de painéis para apoio à gestão. A PROTIC passou a publicar/compartilhar relatórios de gestão com a Reitoria. Pendências: ampliar a cobertura das bases, automatizar atualizações e institucionalizar painéis e indicadores.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

<https://painel.ufr.edu.br/login>

Ano: 2024

Ação 2- Melhoria nos processos avaliativos e regulatórios

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): **Iniciada**

Identificação do Plano de Ação (fragmentado)

WHAT (O quê?) : Melhoria nos processos avaliativos e regulatórios

HOW (Como?) : Desenvolvimento de módulos e APIs no SUAP, integração com AVA e relatórios da CPA.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Desenvolvidos módulos/APIs no SUAP e integrações iniciais com o AVA e relatórios da CPA, permitindo centralização parcial de dados e geração de relatórios/painéis. Entregas iniciais realizadas em 2024, com continuidade em 2025; pendências: ampliar integrações (ex.: outros sistemas), padronizar indicadores e automatizar rotinas.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

<https://ava.ufr.edu.br/?lang=en>

Ano: 2024

Ação 10- Criação de cadastro institucional de egressos

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?) : Criação de cadastro institucional de egressos

HOW (Como?) : Levantamento de requisitos com a PROEG e cursos; Desenvolvimento de sistema web para coleta e consulta de dados; Implantação de formulários online e painéis de visualização; Integração com base de dados do SUAP.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Levantamento de requisitos com PROEG e cursos e desenvolvimento de sistema web para cadastro/coleta de egressos (formulários e consultas). Implantação com acesso restrito institucional (PROTIC) em 2025 e início de expansão para mais cursos. Pendências: ampliar adesão dos cursos, integrar plenamente ao SUAP e disponibilizar painéis gerenciais.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

<https://trajetoria-pro-track.base44.app>

Ano: 2024

Ação 15- Tratar as questões de habilidades profissionais nos cursos de graduação e de pós-graduação

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?) : Tratar as questões de habilidades profissionais nos cursos de graduação e de pós-graduação

HOW (Como?) : Atualização de computadores e periféricos; Instalação de softwares educacionais; Substituição de equipamentos obsoletos; Manutenção periódica; Diagnóstico por unidade em parceria com cursos.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Realizado diagnóstico por unidade e priorização de atualização/substituição de computadores, periféricos e softwares em laboratórios, com manutenções periódicas. Ações e investimentos registrados no Relatório de Gestão 2025. Pendências: completar a atualização em todas as unidades e manter ciclo contínuo de revisão e reposição. Limitação orçamentária crítica.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

https://sei.ufr.edu.br/sei/controlador.php?acao=procedimento_trabalhar&id_procedimento=691619

Ano: 2024

Ação 16- Intensificar e refinar as políticas direcionadas à pesquisa, prezando pela qualidade

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?): Intensificar e refinar as políticas direcionadas à pesquisa, prezando pela qualidade

HOW (Como?): Implantação de servidores com ambiente virtual Linux para acesso remoto; Gerenciamento de usuários via solicitação institucional; Suporte técnico contínuo aos pesquisadores.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Implantado ambiente virtual Linux em servidores para acesso remoto e suporte a projetos de pesquisa, com gerenciamento inicial de usuários por solicitação institucional e suporte técnico contínuo. Termo de uso e instruções em tramitação para publicação na PROTIC. Pendências: formalizar política de uso, ampliar capacidade com novos servidores e serviços associados.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

https://sei.ufr.edu.br/sei/controlador.php?acao=procedimento_trabalhar&id_procedimento=590274

Ano: 2024

Ação 20- Melhoria no acolhimento interno e atendimento ao público

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?): Melhoria no acolhimento interno e atendimento ao público

HOW (Como?): Criação de estrutura de chatbot em site institucional; Organização dos canais por tema; Centralização de respostas frequentes e orientações automatizadas; Suporte humano escalável para demandas específicas.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Estruturada solução inicial de atendimento com chatbot opensource em página institucional e organização dos canais por tema, com centralização de FAQs e orientações automatizadas e suporte humano para demandas específicas (Editais de processo seletivo). Resultados preliminares indicam redução do tempo de resposta e maior satisfação. Pendências: ampliar base de conhecimento e integrar com sistemas/serviços (WhatsApp e IA) gerando um tempo de resposta diminuto e maior acertividade. Limitação orçamentária crítica.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

<https://ufr.edu.br/ingresso/fale-conosco/>

Ano: 2024

Ação 29- Estabelecer fluxogramas claros e simplificados para tramitação administrativa de qualquer assunto na Universidade

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?) : Estabelecer fluxogramas claros e simplificados para tramitação administrativa de qualquer assunto na Universidade

HOW (Como?) : Criação de páginas das unidades

Ações ou Atividades desenvolvidas

Iniciada a disponibilização de fluxos e orientações por meio de páginas das unidades no site institucional, com padronização inicial. Pendências: mapear e validar fluxos completos por assunto com as unidades e publicar fluxogramas consolidados, acessíveis e continuamente atualizados. Não há dependência exclusiva da PROTIC.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

<https://ufr.edu.br>

Ano: 2024

Ação 31- Intensificar a publicidade do plano de execução do orçamento e das metas propostas no PDI e dos editais de licitação e de convênios

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?) : Intensificar a publicidade do plano de execução do orçamento e das metas propostas no PDI e dos editais de licitação e de convênios

HOW (Como?) : Sistema de atualização de status das ações estratégicas.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Publicados links e conteúdos sobre orçamento/execução orçamentária e editais na página da PROPLAD, com atualização inicial e transparência ampliada. Implementação parcial de mecanismo de atualização do status de ações estratégicas. Pendências: automatizar integrações, detalhar por objetivo e institucionalizar periodicidade de publicação.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

<https://ufr.edu.br/proplad/orcamento/>

Ano: 2025

Ação 4: Ampliar a divulgação dos processos avaliativos e dos resultados da autoavaliação institucional;

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?): Ampliar a divulgação dos processos avaliativos e dos resultados da autoavaliação institucional;

HOW (Como?): Criação de peças gráficas e audiovisuais; Postagens periódicas e informativas; Apoio na organização de eventos de divulgação.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Produzidas peças gráficas/audiovisuais e realizadas postagens periódicas para divulgação dos processos avaliativos e resultados da autoavaliação, com apoio em eventos de sensibilização. Relatórios disponibilizados no site da CPA e divulgados no Instagram institucional. Pendências: ampliar alcance, calendário e devolutivas à comunidade.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

<https://ufr.edu.br/cpa/>

Ano: 2025

Ação 5: Criação de materiais informativos acessíveis sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), o Plano Nacional de Educação (PNE) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?) : Criação de materiais informativos acessíveis sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), o Plano Nacional de Educação (PNE) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);

HOW (Como?) : Produção de vídeos, cards, e-books e infográficos acessíveis (Libras, áudio, contraste); Divulgação em múltiplos canais digitais e físicos; Campanhas específicas alinhadas às datas do calendário acadêmico.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Iniciada produção e divulgação de materiais acessíveis (cards, vídeos, infográficos) sobre PNE e ODS, com recursos de acessibilidade (ex.: Libras/contraste/áudio quando aplicável). Publicações em canais digitais (YouTube, site e Instagram). Pendências: consolidar acervo, padronizar acessibilidade e manter atualização conforme calendário acadêmico.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

https://www.instagram.com/ufr_oficial/

Ano: 2025

Ação 6: Criação de estratégias para aumentar o engajamento e a efetividade da divulgação institucional com a comunidade interna e externa;

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?): Criação de estratégias para aumentar o engajamento e a efetividade da divulgação institucional com a comunidade interna e externa;

HOW (Como?): Análise de métricas de engajamento; Redefinição de linguagens visuais e textuais; Criação de identidade visual por tipo de campanha (ensino, pesquisa, avaliação); Utilização de automação e chatbot institucional.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Realizada análise inicial de métricas de engajamento e ajustes de linguagem/identidade visual por tipo de campanha; iniciada automação/apoio com chatbot institucional. Campanhas veiculadas no site e Instagram. Pendências: consolidar plano editorial, metas de alcance e monitoramento contínuo com indicadores.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

https://www.instagram.com/ufr_oficial/

Ano: 2025

Ação 10: Criação de estratégias para ampliar a participação da comunidade acadêmica nas ações institucionais.

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?): Criação de estratégias para ampliar a participação da comunidade acadêmica nas ações institucionais.
HOW (Como?): Realização de campanhas de mobilização; Enquetes digitais e consultas públicas online; Espaços de escuta institucional durante eventos presenciais e lives; Integração com indicadores de participação no PDI.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Realizadas campanhas de mobilização, enquetes/consultas online e espaços de escuta em eventos, com registros e divulgação institucional. Cobertura no Instagram e relatórios de eventos na PROTIC. Pendências: institucionalizar ciclo de participação (coleta→análise→decisão→devolutiva) e monitorar indicadores.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdF_a3MUMBoegnKG--nvhCGhx3JjWaFAL1i52kmhT6H-3Qa1NQ/closedform

Ano: 2025

Ação 12: Desenvolvimento de estratégias para tornar os mecanismos de planejamento, monitoramento e avaliação mais acessíveis e compreensíveis para a comunidade acadêmica;

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?) : Desenvolvimento de estratégias para tornar os mecanismos de planejamento, monitoramento e avaliação mais acessíveis e compreensíveis para a comunidade acadêmica;

HOW (Como?) : Produção de conteúdos visuais interativos e acessíveis; Reformulação da interface de acesso aos planos e relatórios institucionais; Integração de ferramentas como gráficos dinâmicos, chatbot e linguagem simples.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Foi iniciada a reorganização das páginas de planejamento/monitoramento no site institucional, com publicação de resumos em linguagem simples e materiais visuais (cards/infográficos) para facilitar a compreensão pela comunidade acadêmica. Também foram estruturados modelos de relatórios mais acessíveis (tabelas e gráficos) e iniciada a integração de painéis/dashboards para visualização de indicadores. A execução é parcial porque a reformulação completa da interface e a integração de ferramentas interativas (ex.: chatbot/FAQ inteligente e gráficos totalmente dinâmicos) dependem de consolidação de requisitos com PROPLAD/CPA, capacidade de desenvolvimento e agenda de publicação contínua.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

<https://ufr.edu.br>

Ano: 2025

Ação 13: Ampliação das estratégias de divulgação da transparência e acessibilidade das informações sobre gestão universitária, incluindo planejamento e tomada de decisões;

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?) : Ampliação das estratégias de divulgação da transparência e acessibilidade das informações sobre gestão universitária, incluindo planejamento e tomada de decisões;

HOW (Como?) : Vídeos, cards e informativos com linguagem acessível; Criação de uma seção de "perguntas frequentes" sobre a gestão no site institucional; Produção de boletins digitais e gráficos explicativos.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Produzidos vídeos, cards e boletins com linguagem acessível e organização inicial de seção de perguntas frequentes sobre gestão no site institucional. Ações registradas em relatório de comunicação e publicações no Instagram. Pendências: ampliar atualização, consolidar gráficos/dados e integrar com iniciativas de transparência e tomada de decisão.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

<https://ufr.edu.br/proeg/perguntas-frequentes/>

Ano: 2025

Ação 14: Fortalecimento e divulgação de políticas de assistência estudantil, ampliando programas de bolsas, moradia e alimentação;

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?) : Fortalecimento e divulgação de políticas de assistência estudantil, ampliando programas de bolsas, moradia e alimentação;

HOW (Como?) : Campanhas gráficas e audiovisuais com foco em estudantes; Divulgação em diferentes mídias e canais; Parcerias com CAEs e grêmios estudantis.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Realizadas campanhas e divulgações de políticas de assistência estudantil e editais, com materiais audiovisuais e articulação com representações estudantis. Registros no Instagram e publicações/avisos da PRAE. Pendências: ampliar cobertura para todos programas e manter calendário contínuo de comunicação e orientação.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

https://www.instagram.com/ufr_oficial/

Ano: 2025

Ação 15: Fortalecimento e divulgação das estratégias para acompanhar e apoiar estudantes em risco de evasão;

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?): Fortalecimento e divulgação das estratégias para acompanhar e apoiar estudantes em risco de evasão;
HOW (Como?): Cruzamento de dados do SUAP, editais e históricos acadêmicos; Criação de relatórios inteligentes e alertas para gestores; Apoio da Diretoria de Sistemas na modelagem dos dados

Ações ou Atividades desenvolvidas

Iniciado desenho de estratégia para identificação de risco de evasão com cruzamento de dados (SUAP, editais e histórico) e proposta de relatórios/alertas para gestores, com modelagem em análise de viabilidade técnica. Minuta de projeto registrada em Relatório de Gestão. Pendências: implementação em produção e validação com unidades acadêmicas.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

<https://painel.ufr.edu.br/login>

Ano: 2025

Ação 16: Maior incentivo à permanência de estudantes de grupos historicamente excluídos;

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?): Maior incentivo à permanência de estudantes de grupos historicamente excluídos;

HOW (Como?): Produção de materiais visuais e vídeos explicativos; Divulgação integrada com campanhas da PRAE; Criação de seção específica no site da UFR sobre ações afirmativas

Ações ou Atividades desenvolvidas

Produzidos materiais e campanhas integradas com a PRAE para incentivo à permanência e divulgação de ações afirmativas, com orientações iniciais à comunidade. Registros no Instagram e canais institucionais. Pendências: consolidar conteúdos em página única e acompanhar alcance/impacto com métricas.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

https://www.instagram.com/ufr_oficial/

Ano: 2025

Ação 17: Criação de estratégias para o ingresso de pessoas com deficiência nos cursos da UFR;

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação (*fragmentado*)

WHAT (O quê?): Criação de estratégias para o ingresso de pessoas com deficiência nos cursos da UFR;

HOW (Como?): Divulgação com linguagem simples e acessível; Inclusão de recursos como Libras e audiodescrição em vídeos; Apoio técnico à adaptação de formulários e sistemas.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Executadas campanhas de ingresso (SISU 2024, 2025 e ingresso 2025, 2026) com conteúdos acessíveis, incluindo Libras/audiodescrição em parte dos materiais, e apoio técnico para adaptação de formulários/sistemas. Divulgação em canais oficiais (YouTube e redes). Pendências: padronizar acessibilidade em 100% das peças e ampliar orientações específicas durante a inscrição.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

https://www.instagram.com/ufr_oficial/

Ano: 2025

Ação 18: Fortalecimento do Núcleo de Acessibilidade e Inclusão, com equipe multiprofissional para o atendimento das demandas institucionais;

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Pendente

Identificação do Plano de Ação (*fragmentado*)

WHAT (O quê?) : Fortalecimento do Núcleo de Acessibilidade e Inclusão, com equipe multiprofissional para o atendimento das demandas institucionais;

HOW (Como?) : Apoio à montagem de infraestrutura digital e física; Divulgação de editais e campanhas de sensibilização; Suporte técnico aos recursos de acessibilidade digital.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Realizado mapeamento de necessidades do Núcleo de Acessibilidade e Inclusão (NAI) e apoio inicial a divulgações e campanhas de sensibilização, com suporte técnico a recursos de acessibilidade digital. A ampliação estrutural depende de planejamento orçamentário e composição multiprofissional. Pendências: executar aquisições/estrutura e consolidar equipe e serviços.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

https://ufr.edu.br/nai_equipe/

Ano: 2025

Ação 19: Ampliação dos recursos de acessibilidade e suporte a estudantes com deficiência;

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?): Ampliação dos recursos de acessibilidade e suporte a estudantes com deficiência;

HOW (Como?): Adaptação de materiais digitais; Capacitação de docentes sobre acessibilidade digital; Implantação de tecnologia assistiva no Moodle.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Iniciadas adaptações de materiais digitais e ações de sensibilização sobre acessibilidade, com apoio à implementação/uso de recursos de tecnologia assistiva no AVA/Moodle. Evidências em relatórios e campanhas. Pendências: ampliar capacitação de docentes e implantação de recursos assistivos adicionais e suporte contínuo.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

<https://ufr.edu.br/cev/>

Ano: 2025

Ação 20: Criação de estratégias para a sensibilização da comunidade sobre acessibilidade e inclusão;

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?): Criação de estratégias para a sensibilização da comunidade sobre acessibilidade e inclusão;

HOW (Como?): Produção de vídeos e cards temáticos; Divulgação com recursos de acessibilidade; Parcerias com entidades e movimentos sociais.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Realizadas campanhas temáticas com recursos de acessibilidade e parcerias. Pendências: manter calendário regular, ampliar alcance para todas as unidades e acompanhar indicadores de participação e mudança de percepção.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

https://www.instagram.com/ufr_oficial/

Ano: 2025

Ação 21: Ampliação do apoio a atletas que representam a instituição em competições;

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): **Pendente**

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?): Ampliação do apoio a atletas que representam a instituição em competições;

HOW (Como?): Criação de conteúdo específico destacando resultados e participações; Apoio na cobertura midiática de eventos esportivos; Publicações comemorativas e informativas.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Houve divulgação pontual de resultados e participações de atletas, com registros em campanhas anteriores e matérias no site institucional. A ampliação do apoio (logística, benefícios e comunicação contínua) ainda não foi estruturada integralmente. Pendências: formalizar política de apoio e plano de comunicação específico.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

https://www.instagram.com/ufr_oficial/

Ano: 2025

Ação 22: Divulgação do Programa de Atenção à Saúde Mental Estudantil da UFR, e do fluxograma de atendimento de estudantes com demandas de saúde mental;

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?): Divulgação do Programa de Atenção à Saúde Mental Estudantil da UFR, e do fluxograma de atendimento de estudantes com demandas de saúde mental;

HOW (Como?): Campanhas digitais com linguagem acessível; Criação de vídeos explicativos; Integração das informações no AVA e no site da PRAE.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Realizadas campanhas digitais sobre saúde mental estudantil em 2024 e 2025 e divulgação do fluxograma de atendimento por meio da PRAE, com disponibilização de informações em canais institucionais. Pendências: reforçar periodicidade, ampliar materiais explicativos e monitorar acesso/demanda pelos serviços.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

https://www.instagram.com/ufr_oficial/

Ano: 2025

Ação 23: Criação de estratégias para conscientizar a comunidade acadêmica sobre os serviços de saúde disponíveis na rede de saúde do município de Rondonópolis;

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Pendente

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?) : Criação de estratégias para conscientizar a comunidade acadêmica sobre os serviços de saúde disponíveis na rede de saúde do município de Rondonópolis;

HOW (Como?) : Produção de vídeos e guias digitais com informações práticas; Campanhas conjuntas com as secretarias locais; Publicações informativas nos canais oficiais.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Iniciado planejamento de campanha para conscientização sobre serviços de saúde do município, com elaboração de minuta e articulação preliminar para ações conjuntas. Ainda sem execução completa das peças e calendário. Pendências: produzir materiais, pactuar com rede/secretarias e publicar nos canais oficiais.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

https://www.instagram.com/ufr_oficial/

Ano: 2025

Ação 25: Incentivo a participação da comunidade acadêmica em eventos científicos, congressos e cursos de atualização;

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?) : Incentivo a participação da comunidade acadêmica em eventos científicos, congressos e cursos de atualização;

HOW (Como?) : Monitoramento de editais e eventos relevantes; Divulgação por canais digitais com linguagem acessível; Integração com ações de extensão e pesquisa.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Realizado monitoramento de editais/eventos e divulgação de oportunidades de participação em congressos e cursos por canais digitais, com integração inicial com ações de pesquisa e extensão. Pendências: consolidar agenda digital única, orientar procedimentos de apoio institucional e monitorar participação/retorno.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

<https://painel.ufr.edu.br/login>

Ano: 2025

Ação 26: Ampliação da divulgação das ações relacionadas à pesquisa e à pós-graduação para a comunidade acadêmica;

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Iniciada

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?) : Ampliação da divulgação das ações relacionadas à pesquisa e à pós-graduação para a comunidade acadêmica;

HOW (Como?) : Produção de artes, vídeos e cards informativos; Criação de uma agenda digital de eventos e editais; Divulgação integrada com as ações da PROPGP

Ações ou Atividades desenvolvidas

Produzidas artes/cards e publicações sobre pesquisa e pós-graduação e iniciada organização de agenda de eventos/editais, com divulgação integrada com a PROPGP. Postagens em canais institucionais (site e redes). Pendências: consolidar calendário contínuo e centralizar informações em página/agenda oficial.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

https://www.instagram.com/ufr_oficial/

Ano: 2025

Ação 32: Desenvolvimento de estratégias para estimular e ampliar a participação da sociedade na produção de conhecimento acadêmico.

Situação da Ação (Período- Junho/ 2025): Pendente

Identificação do Plano de Ação *(fragmentado)*

WHAT (O quê?) : Desenvolvimento de estratégias para estimular e ampliar a participação da sociedade na produção de conhecimento acadêmico.

HOW (Como?) : Campanhas educativas e informativas; Apoio a plataformas de participação digital (formulários, sites, transmissões); Publicação de resultados em linguagem acessível.

Ações ou Atividades desenvolvidas

Apoio a eventos de extensão e projetos com base comunitária e divulgação inicial de ações em 2024 e 2025, estimulando participação social. Estruturação de mecanismos de participação digital e publicação de resultados em linguagem acessível ainda em desenvolvimento. Pendências: estabelecer plano de campanhas, consultas públicas e rotina de devolutiva.

Status da Ação ou Atividade desenvolvida



- Alcançada
- Parcialmente Alcançada
- Não Alcançada

Link de acesso à materialidade

https://www.instagram.com/ufr_oficial/