



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDONÓPOLIS
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO**

**CÓDIGOS DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
CONSTANTES NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO
INSTITUCIONAL (PDI) COM OS RESPECTIVOS
PROGRAMAS**

2026 a 2031

OBJETIVOS ESTRATÉGICO

O objetivo estratégico reflete as áreas que são foco da promoção e desenvolvimento de melhoria contínua dos serviços e políticas públicas. A vinculação dos recursos orçamentários ao objetivo estratégico assegura que as ações estejam alinhadas aos planos e diretrizes institucionais. Cada objetivo estratégico é vinculado a um número para identificação conforme abaixo.

RELAÇÃO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA UFR

01 - PROEG: Promover o ingresso inclusivo, permanência e excelência acadêmica.

02 - PROPGP/ PÓS-GRADUAÇÃO: Criar cursos lato sensu e programas stricto sensu e promover a elevação das notas dos programas já existentes junto a CAPES.

03 - PROPGP/PESQUISA: Gerar, aperfeiçoar, acompanhar e fortalecer o conhecimento científico, tecnológico e inovador, respeitando os princípios éticos e considerando as dimensões nacional e internacional.

04 - PROEX: Consolidar a integração da universidade e a sociedade com foco no protagonismo estudantil e a transformação social

05 - SIE: Fortalecer o ecossistema de inovação da UFR por meio da articulação entre pesquisa aplicada, cultura empreendedora, transferência de tecnologia e impacto social, promovendo o desenvolvimento regional sustentável

06 - GOVERNANÇA: Consolidar o sistema de governança institucional.

07 - CEPEI/CDCC/REGISTRO/BIBLIOTECA/EDITORIA: Fortalecer os processos de ensino, pesquisa, extensão e inovação por meio da disponibilização dos recursos informacionais físicos, digitais e sistemas de registro acadêmico

08 - REITORIA/PROPLAD: Aprimorar a gestão administrativa e institucional por meio da modernização dos processos, do fortalecimento da representatividade, do fortalecimento da identidade institucional e da eficiência na execução de contratações

09 - PROTIC: Promover a transformação digital da UFR com uma TIC estratégica, inovadora e segura, garantindo serviços de excelência e fortalecendo a governança para impulsionar a missão institucional

10 - SECRI: Consolidar a internacionalização como eixo estratégico transversal ao ensino, à pesquisa, à extensão e à inovação, promovendo a melhoria da qualidade acadêmica da UFR

11 - PROINFRA: Gerir a infraestrutura física e dar o suporte operacional para o desenvolvimento das atividades finalísticas da instituição, priorizando o uso eficiente dos recursos e a sustentabilidade em suas ações

12 - PROPLAD e CPA: Fortalecer o desenvolvimento institucional por meio do planejamento, do monitoramento contínuo dos resultados, da avaliação institucional e da conformidade com os atos regulatórios da educação superior


13 - PROGEP e CPPD: Fortalecer a gestão de pessoas com foco na integração entre administração, desenvolvimento pessoal, saúde e qualidade de vida

14 - PRAE: Desenvolver e implementar políticas e programas institucionais para promoção do ingresso por ações afirmativas, permanência e êxito estudantil em cursos de graduação e pós-graduação stricto sensu da UFR, para promover a igualdade de oportunidades nos âmbitos de ensino, pesquisa, extensão e gestão institucional.

15 - SACEL: Consolidar a Política de Arte, Cultura, Esporte e Lazer da UFR como instrumento de fortalecimento da identidade universitária, de promoção da cidadania e de valorização da diversidade cultural, artística e esportiva, contribuindo para a formação integral dos sujeitos e para a inserção social da Universidade.

16 - PROPLAD: Aprimorar a gestão orçamentária e financeira institucional, assegurando alocação eficiente de recursos, transparência nos processos e alinhamento com as prioridades estratégicas da Universidade

Figura 1: Modelo de codificação dos objetivos estratégicos



OBJETIVO ESTRATÉGICO	EIXO TEMÁTICO		CÓDIGO
01 ENSINO DE GRADUAÇÃO	A	Aperfeiçoamento da qualidade dos Cursos de Graduação da UFR	01A
	B	Ampliação da visibilidade da UFR para atrair estudantes	01B
	C	Permanência dos discentes na UFR	01C
	D	Acompanhamento de egressos na UFR.	01D

EIXOS TEMÁTICOS

É um conjunto de ações que visa atingir um objetivo estratégico dentro de um planejamento maior. Cada eixo deve estar alinhado às metas e prioridades da UFR e deve ter sua execução monitorada para garantir que os objetivos sejam alcançados. No contexto da indicação orçamentária, o eixo está relacionado à alocação de recursos para atividades específicas que contribuem para o cumprimento dos objetivos estratégicos.

Figura 2: Modelo de Codificação dos Eixos


OBJETIVO ESTRATÉGICO	EIXO TEMÁTICO		CÓDIGO
01 ENSINO DE GRADUAÇÃO	A	Aperfeiçoamento da qualidade dos Cursos de Graduação da UFR	01A
	B	Ampliação da visibilidade da UFR para atrair estudantes	01B
	C	Permanência dos discentes na UFR	01C
	D	Acompanhamento de egressos na UFR.	01D

CÓDIGO DOS EIXOS ALINHADOS AOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Associa a demanda orçamentária a um Objetivo Estratégico vinculado a um Eixo específico codificado que deve ser informado no documento de vinculação do PDI.

Figura 3: Modelo de codificação dos Eixos com a identificação dos objetivos estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	EIXO TEMÁTICO		CÓDIGO
01 ENSINO DE GRADUAÇÃO	A	Aperfeiçoamento da qualidade dos Cursos de Graduação da UFR	01A
	B	Ampliação da visibilidade da UFR para atrair estudantes	01B
	C	Permanência dos discentes na UFR	01C
	D	Acompanhamento de egressos na UFR.	01D



CÓDIGOS DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ALINHADOS COM OS RESPECTIVOS EIXOS TEMÁTICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO	EIXO TEMÁTICO		CÓDIGO
01 ENSINO DE GRADUAÇÃO	A	Aperfeiçoamento da qualidade dos Cursos de Graduação da UFR	01A
	B	Ampliação da visibilidade da UFR para atrair estudantes	01B
	C	Permanência dos discentes na UFR	01C
	D	Acompanhamento de egressos na UFR.	01D
02 ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO	A	Valorização do Ensino	02A
	B	Acompanhamento e avaliação dos cursos de Pós - Graduação	02B
	C	Articulação da Pós-Graduação Stricto Sensu com Ensino, Extensão, Pesquisa e Inovação e Internacionalização	02C
	D	Manutenção e implantação de novos cursos Lato Sensu presencial e EAD	02D
	E	Fortalecimento de colaborações interinstitucionais nos cursos e programas de Pós-Graduação	02E

03 PESQUISA	A	Pesquisa e inovação relacionadas ao bem-estar social e às necessidades regionais	03A
	B	Envolvimento da comunidade acadêmica e do público externo nas atividades de ensino, pesquisa e extensão.	03B
	C	Pesquisas multidisciplinares	03C
	D	Expansão da produção científica	03D
	E	Incentivo a pesquisador destaque da PósGraduação Stricto Sensu (Bolsa BPq UFR)	03E

04 EXTENSÃO	A	Interação universidade e sociedade	04A
	B	Relações interinstitucionais e sociais	04B
	C	Comunidade acadêmica e extensão	04C
	D	Fomento à extensão	04D
	E	Difusão da extensão	04E

05 INOVAÇÃO E EMPREENDE DORISMO	A	Ambientes Promotores da Inovação	05A
	B	Educação Empreendedora e Empresas Juniores	05B
	C	Conexão com o Setor Produtivo e Transferência de Tecnologia.	05C
	D	Inovação Social e Tecnologias para Grupos em Situação de Vulnerabilidade	05D
	E	Governança da Inovação e Gestão da Propriedade Intelectual	05E

06 GOVERNANÇA	A	Ambiente de Governança e Gestão	06A
	B	Gestão de Integridade, Ética, Riscos, Controles Internos, Auditoria e Correição	06B
	C	Transparência Ativa e Acesso à Informação	06C
	D	Governança em Privacidade e Segurança da Informação e Comunicação	06D
	E	Governança Digital	06E

07 CEPEI CDCC REGISTRO BIBLIOTECA EDITORIA	A	Estruturar o Centro de Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação (CEPEI)	07A
	B	Estruturar o Centro de Divulgação de Ciência e Cultura (CDCC)	07B
	C	Registro Acadêmico	07C
	D	Recursos Informacionais	07D
	E	Fomento à publicação na universidade	07E

08 TODAS UNIDADES REITORIA PROPLAD	A	Relações Inter-institucionais	08A
	B	Identidade Institucional e Excelência Cerimonial	08B
	C	Mapeamento de Processos, Convênios e Gestão Documental	08C
	D	Suporte, Acompanhamento de Contratações Públicas e Gerenciamento de Contratos	08D

09
**TECNOLOGIA
DA
INFORMAÇÃO
E COMUNICAÇÃO**

A	Governança de TIC e Gestão Estratégica	09A
B	Segurança da Informação e Privacidade	09B
C	Infraestrutura Tecnológica e Sustentabilidade	09C
D	Sistemas de Informação e Gestão de Dados	09D
E	Comunicação Estratégica e Visibilidade Institucional	09E
F	Desenvolvimento de Pessoas e Gestão de Talentos em TIC	09F
G	Inovação Pedagógica e Tecnologias Educacionais	09G

10
INTERNACIONALIZAÇÃO

A	Internacionalização na Gestão Acadêmica e Institucional	10A
B	Ensino Internacional e Formação Cidadã Global	10B
C	Pesquisa e Redes Internacionais	10C
D	Extensão e Sustentabilidade Global	10D
E	Inovação e Desenvolvimento Regional com Inserção Global	10E
F	Diversidade Cultural e Linguística	10F

11 INFRAESTRUTURA	A	Planejamento e Gestão de Obras	11A
	B	Planejamento e Gestão de Manutenção Predial	11B
	C	Gestão Patrimonial e Almocharifado	11C
	D	Suporte Operacional e Logístico	11D
	E	Sustentabilidade ambiental	11E

12 ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO CPA	A	Planejamento Institucional	13A
	B	Monitoramento dos Resultados	13B
	C	Regulação Institucional	13C
	D	Avaliação e Desempenho Institucional	13D
	E	Gestão do Censo da Educação Superior	13E

13 GESTÃO DE PESSOAS CPPD	A	Saúde e Qualidade de Vida	13A
	B	Segurança do Trabalho	13B
	C	Processos Administrativos em Gestão de Pessoas	13C
	D	Força de trabalho	13D
	E	Desenvolvimento de Pessoas	13E
	F	Comissão Permanente de Pessoal Docente	13F

14 ASSISTÊNCIA ESTUDANTIL	A	Ações Afirmativas	14A
	B	Permanência e Êxito Estudantil	14B
	C	Alimentação Saudável na Educação Superior	14C
	D	Moradia Estudantil	14D

15 ARTES, CULTURA, ESPORTE E LAZER	A	Arte e cultura	15A
	B	Esporte e lazer	15B
	C	Formação e Educação	15C
	D	Gestão e Governança	15D

16 PROPLAD	A	Gestão orçamentária	16A
	B	Execução financeira	16B
	C	Conformidade e Integridade da Informação Contábil e de Gestão	16D

SIGLAS

- Pró-Reitoria de Ensino de Graduação (PROEG)
- Pró-Reitoria de Ensino de Pós-Graduação e Pesquisa (PROPGP)
- Pró-Reitoria de Extensão (PROEX)
- Secretaria de Inovação e Empreendedorismo (SIE)
- Centro de Ensino Pesquisa e Inovação (CEPEI)
- Centro de Divulgação Científica e Cultural (CDCC)
- Pró-Reitoria de Planejamento e Administração (PROPLAD)
- Pró-Reitoria de Tecnologia e Comunicação (PROTIC)
- Secretaria de Relações Internacionais (SECRI)
- Pró-Reitoria de Infraestrutura (PROINFRA)
- Comissão Própria de Avaliação (CPA)
- Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas (PROGEP)
- Comissão Permanente de Progressão Docente (CPPD)
- Pró-Reitoria de Ações Afirmativas e Assuntos Estudantis (PRAE)
- Secretaria de Arte, Cultura, Esporte e Lazer (SACEL)

DISPOSIÇÕES FINAIS

O presente Guia deverá ser observado por todas as unidades da UFR no planejamento e na execução de suas demandas orçamentárias, constituindo instrumento orientador permanente para o alinhamento entre orçamento e planejamento institucional.

Eventuais dúvidas ou situações não previstas deverão ser encaminhadas à Pró-Reitoria de Planejamento e Administração (PROPLAD).

planejamento.proplad@ufr.edu.br

66 3410-4081

66 3410-4106