

EIXO ESTRATÉGICO

Inovação e
Empreendedorismo

PROPOSTA

Apoiar as ações do ecossistema de inovação em Rondonópolis e região, com a criação e difusão de um calendário de atividades sobre a inovação e empreendedorismo.

AÇÃO PROPOSTA

Desenvolvimento da plataforma ou calendário online: criar uma plataforma digital ou calendário online dedicado para reunir e organizar todas as informações sobre as atividades identificadas. Esse sistema deve permitir a atualização frequente e fácil acesso por parte dos interessados;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Atualização e manutenção constante: manter o calendário sempre atualizado, incluindo novas atividades, modificando informações conforme necessário e recebendo feedback dos usuários para melhorias contínuas;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Desenvolvimento da plataforma ou calendário online: criar uma plataforma digital ou calendário online dedicado para reunir e organizar todas as informações sobre as atividades identificadas. Esse sistema deve permitir a atualização frequente e fácil acesso por parte dos interessados;

What- O Quê?

ESSA AÇÃO FOI SANADA ATRAVÉS DO CALENDÁRIO DISPONIBILIZADO PELA SECITECI

Why- Porque?

FOI CRIADO PELA SECITECI

Who- Quem?

-

Where- Onde?

-

When- Quando?

-

How- Como?

-

Observações:

ESSA AÇÃO FOI CONCLUÍDA COM O CALENDARIO ELABORADO PELA SECITECI

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Atualização e manutenção constante: manter o calendário sempre atualizado, incluindo novas atividades, modificando informações conforme necessário e recebendo feedback dos usuários para melhorias contínuas;

What- O Quê?

-

Why- Porque?

-

Who- Quem?

-

Where- Onde?

-

When- Quando?

-

How- Como?

-

Observações:

ESSA AÇÃO FOI CONCLUÍDA COM O CALENDÁRIO ELABORADO PELA SECITECI

PROPOSTA

Consolidar disciplinas sobre inovação, criatividade e atitude empreendedora com objetivo de cumprir a dimensão pedagógica da política de inovação da UFR, capacitando estudantes para criarem negócios com impacto social, ambiental e econômico.

AÇÃO PROPOSTA

Avaliação e ajustes: implementar um sistema de avaliação contínua para monitorar a eficácia das disciplinas, recebendo feedback dos alunos e ajustando os conteúdos conforme necessário;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Monitoramento de resultados: avaliar o impacto das disciplinas no desenvolvimento dos estudantes, considerando o sucesso acadêmico, a criação de negócios ou projetos inovadores, entre outros indicadores.

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Avaliação e ajustes: implementar um sistema de avaliação contínua para monitorar a eficácia das disciplinas, recebendo feedback dos alunos e ajustando os conteúdos conforme necessário;

What- O Quê?

-

Why- Porque?

-

Who- Quem?

-

Where- Onde?

-

When- Quando?

-

How- Como?

-

Observações:

Essa ação também já foi concluída e será de fluxo contínuo, pois criamos um formulário que coleta informações após o aluno cursar as disciplinas de inovação e empreendedorismo.

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Monitoramento de resultados: avaliar o impacto das disciplinas no desenvolvimento dos estudantes, considerando o sucesso acadêmico, a criação de negócios ou projetos inovadores, entre outros indicadores.

What- O Quê?

-

Why- Porque?

-

Who- Quem?

-

Where- Onde?

-

When- Quando?

-

How- Como?

-

Observações:

Essa ação também já foi concluída e será de fluxo contínuo, pois criamos um formulário que coleta informações após o aluno cursar as disciplinas de inovação e empreendedorismo.

PROPOSTA

Criar incubadoras de empresas na UFR de caráter tecnológico e social, para estimular ações empreendedoras dos estudantes e servidores da universidade.

AÇÃO PROPOSTA

Estrutura física e recursos: providenciar espaços físicos adequados, equipamentos tecnológicos e infraestrutura para suportar as atividades das startups incubadas;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Seleção e acompanhamento de projetos: estabelecer critérios claros de seleção para as startups incubadas, além de oferecer suporte contínuo e acompanhamento durante o desenvolvimento dos projetos;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Equipe de gestão: formar uma equipe dedicada de gestores, mentores e especialistas empreendedores para coordenar as operações da incubadora e oferecer suporte técnico e estratégico às startups;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Programas de capacitação e mentoria: oferecer programas educacionais, workshops, treinamentos e sessões de mentoria para capacitar empreendedores nas áreas de gestão, inovação, tecnologia e impacto social;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

PROPOSTA

Criar incubadoras de empresas na UFR de caráter tecnológico e social, para estimular ações empreendedoras dos estudantes e servidores da universidade.

AÇÃO PROPOSTA

Divulgação e promoção: realizar eventos, feiras, conferências e ações de marketing para promover a incubadora, atrair empreendedores e dar visibilidade aos projetos desenvolvidos;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Avaliação de impacto e resultados: implementar um sistema de avaliação para monitorar o progresso das startups incubadas, medindo o impacto tecnológico e social gerado ao longo do tempo;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Não Realizada

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Estrutura física e recursos: providenciar espaços físicos adequados, equipamentos tecnológicos e infraestrutura para suportar as atividades das startups incubadas;

What- O Quê?

CRIAR ESPAÇO FÍSICO PARA INCUBADORA TECNOLÓGICA E SOCIAL

Why- Porque?

A IMPLANTAÇÃO DESTES ESPAÇOS NECESSITA DE ATENDIMENTO AO PÚBLICO PARTICIPANTE DE FORMA PRESENCIAL E ELES PRECISAM DE ESPAÇO PARA DOMICÍLIO.

Who- Quem?

SIE E PROINFRA

Where- Onde?

A DISPOIBILIZAÇÃO DO ESPAÇO ESTÁ NA RESPONSABILIDADE DA PROINFRA

When- Quando?

A CRITÉRIO DA PROINFRA

How- Como?

A CRITÉRIO DA PROINFRA

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Equipe de gestão: formar uma equipe dedicada de gestores, mentores e especialistas empreendedores para coordenar as operações da incubadora e oferecer suporte técnico e estratégico às startups;

What- O Quê?

CAPTAÇÃO E FORMAÇÃO DE MENTORES

Why- Porque?

EDITAL PARA MENTORES E CURSO DE FORMAÇÃO

Who- Quem?

SIE

Where- Onde?

O EDITAL SERÁ FEITO PELA SIE E AO CURSO DE FORMAÇÃO SERA ORGANIZADO PELA SIE E REALIZADO NA UFR

When- Quando?

PRIMEIRO SEMESTRE DE 2026

How- Como?

SELEÇÃO DE MENTORES ATREVÉS DE EDITAL. CURSO DE FORMAÇÃO COM OS SELECIONADOS

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Seleção e acompanhamento de projetos: estabelecer critérios claros de seleção para as startups incubadas, além de oferecer suporte contínuo e acompanhamento durante o desenvolvimento dos projetos;

What- O Quê?

INGRESSO DE INCUBADOS

Why- Porque?

EDITAL PARA INGRESSO DE INCUBADOS

Who- Quem?

INCUBADORA SOCIAL - ESPAÇO COOP; INCUBADORA MISTA - YPETECH; PRÉ INCUBADORA - ESCRITORIO HIBRIDO

Where- Onde?

EDITAL SERÁ FEITO PELAS INCUBADORAS

When- Quando?

SEGUNDO SEMSTRE DE 2025 E PRIMEIRO SEMESTRE DE 2026

How- Como?

SELEÇÃO DE INCUBADOS

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Programas de capacitação e mentoria: oferecer programas educacionais, workshops, treinamentos e sessões de mentoria para capacitar empreendedores nas áreas de gestão, inovação, tecnologia e impacto social;

What- O Quê?

CAPTAÇÃO E FORMAÇÃO DE MENTORES

Why- Porque?

EDITAL PARA MENTORES E CURSO DE FORMAÇÃO

Who- Quem?

SIE

Where- Onde?

O EDITAL SERÁ FEITO PELA SIE E AO CURSO DE FORMAÇÃO SERA ORGANIZADO PELA SIE E REALIZADO NA UFR

When- Quando?

PRIMEIRO SEMESTRE DE 2026

How- Como?

SELEÇÃO DE MENTORES ATREVÉS DE EDITAL. CURSO DE FORMAÇÃO COM OS SELECIONADOS

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Divulgação e promoção: realizar eventos, feiras, conferências e ações de marketing para promover a incubadora, atrair empreendedores e dar visibilidade aos projetos desenvolvidos;

What- O Quê?

-

Why- Porque?

-

Who- Quem?

-

Where- Onde?

-

When- Quando?

-

How- Como?

-

Observações:

AÇÃO FOI REALIZADA PELA AMOSTRA DE INOVAÇÃO, E TAMBEM ATRAVÉS DE VISITAS EM GRUPOS DE INTERESSE DA INCUBADORA.

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Avaliação de impacto e resultados: implementar um sistema de avaliação para monitorar o progresso das startups incubadas, medindo o impacto tecnológico e social gerado ao longo do tempo

What- O Quê?

AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DA INCUBADORA

Why- Porque?

VERIFICAR A VIABILIDADE DAS AÇÕES DA INCUBADORA E MELHORAR AS SUAS PRATICAS

Who- Quem?

INCUBADORA SOCIAL - ESPAÇO COOP; INCUBADORA MISTA - YPETECH; PRÉ INCUBADORA - ESCRITORIO HIBRIDO; SIE

Where- Onde?

INCUBADORA SOCIAL - ESPAÇO COOP; INCUBADORA MISTA - YPETECH; PRÉ INCUBADORA - ESCRITORIO HIBRIDO; SIE

When- Quando?

OS RESULTADOS SÓ APARECEM AO FINAL DE 2027

How- Como?

QUESTIONARIO APLICADO AOS INCUBADOS GRADUADOS

Observações:

Essa ação também já foi concluída e será de fluxo contínuo, pois criamos um formulário que coleta informações após o aluno cursar as disciplinas de inovação e empreendedorismo.

PROPOSTA

Criar o prêmio destaque UFR de Ação Inovadora e Empreendedora.

AÇÃO PROPOSTA

Definição dos critérios de avaliação: estabelecer critérios claros e objetivos para a avaliação dos projetos, considerando inovação, impacto social ou tecnológico, viabilidade e qualidade de execução;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Não Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Divulgação do prêmio: promover a divulgação ampla do prêmio através de diversos canais, como redes sociais, website da universidade, e-mails institucionais, murais e eventos acadêmicos;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Não Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Elaboração das regras e inscrições: desenvolver um regulamento detalhado, incluindo informações sobre elegibilidade, prazos de inscrição, requisitos de participação e documentação necessária para submissão dos projetos;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Não Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Formação de um comitê avaliador: constituir um comitê composto por especialistas, professores, pesquisadores e profissionais renomados em áreas correlatas para avaliar os projetos inscritos;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Não Realizada

PROPOSTA

Criar o prêmio destaque UFR de Ação Inovadora e Empreendedora.

AÇÃO PROPOSTA

Período de inscrição e submissão de projetos: abrir um período específico para a inscrição dos projetos, permitindo que estudantes, professores e servidores submetam suas ideias inovadoras conforme as regras estabelecidas;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Não Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Avaliação e seleção dos projetos: realizar a análise criteriosa dos projetos inscritos pelo comitê avaliador, que aplicará os critérios definidos para selecionar os finalistas e vencedores;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Não Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Evento de premiação: organizar um evento de premiação, que pode ser um simpósio, cerimônia especial ou conferência, para anunciar os vencedores e reconhecer publicamente os projetos de destaque;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Não Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Entrega de prêmios e reconhecimento: premiar os vencedores com reconhecimento público, certificados, bolsas de estudo, recursos para pesquisa ou outros benefícios, demonstrando a importância da conquista;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Não Realizada

PROPOSTA

Criar o prêmio destaque UFR de Ação Inovadora e Empreendedora.

AÇÃO PROPOSTA

Avaliação e feedback: realizar uma avaliação pós-evento para coletar feedback dos participantes e avaliar a eficácia do prêmio, visando aprimorar futuras edições;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Difusão dos resultados: divulgar os projetos vencedores, compartilhando informações sobre suas realizações e resultados para inspirar outros membros da comunidade acadêmica e incentivar a continuidade da inovação.

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Não Realizada

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Definição dos critérios de avaliação: estabelecer critérios claros e objetivos para a avaliação dos projetos, considerando inovação, impacto social ou tecnológico, viabilidade e qualidade de execução;

What- O Quê?

PREMIAÇÃO AOS MELHORES DO ANO NO QUESITO INOVAÇÃO

Why- Porque?

GRUPOS, PESQUISADORES E COMUNIDADE ACADEMICA EM GERAL QUE MAIS TRABALHARAM COM INOVAÇÃO

Who- Quem?

COMITE RESPONSAVEL PELA ELABORAÇÃO DA NORMATIVA

Where- Onde?

COMITE RESPONSAVEL PELA ELABORAÇÃO DA NORMATIVA

When- Quando?

A CRITÉRIO DO COMITE

How- Como?

A CRITÉRIO DO COMITE

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Elaboração das regras e inscrições: desenvolver um regulamento detalhado, incluindo informações sobre elegibilidade, prazos de inscrição, requisitos de participação e documentação necessária para submissão dos projetos

What- O Quê?

PREMIAÇÃO AOS MELHORES DO ANO NO QUESITO INOVAÇÃO

Why- Porque?

GRUPOS, PESQUISADORES E COMUNIDADE ACADEMICA EM GERAL QUE MAIS TRABALHARAM COM INOVAÇÃO

Who- Quem?

COMITE RESPONSAVEL PELA ELABORAÇÃO DA NORMATIVA

Where- Onde?

COMITE RESPONSAVEL PELA ELABORAÇÃO DA NORMATIVA

When- Quando?

A CRITÉRIO DO COMITE

How- Como?

A CRITÉRIO DO COMITE

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Divulgação do prêmio: promover a divulgação ampla do prêmio através de diversos canais, como redes sociais, website da universidade, e-mails institucionais, murais e eventos acadêmicos;

What- O Quê?

PREMIAÇÃO AOS MELHORES DO ANO NO QUESITO INOVAÇÃO

Why- Porque?

GRUPOS, PESQUISADORES E COMUNIDADE ACADEMICA EM GERAL QUE MAIS TRABALHARAM COM INOVAÇÃO

Who- Quem?

COMITE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA NORMATIVA

Where- Onde?

COMITE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA NORMATIVA

When- Quando?

A CRITÉRIO DO COMITE

How- Como?

A CRITÉRIO DO COMITE

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Formação de um comitê avaliador: constituir um comitê composto por especialistas, professores, pesquisadores e profissionais renomados em áreas correlatas para avaliar os projetos inscritos

What- O Quê?

PREMIAÇÃO AOS MELHORES DO ANO NO QUESITO INOVAÇÃO

Why- Porque?

GRUPOS, PESQUISADORES E COMUNIDADE ACADEMICA EM GERAL QUE MAIS TRABALHARAM COM INOVAÇÃO

Who- Quem?

COMITE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA NORMATIVA

Where- Onde?

COMITE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA NORMATIVA

When- Quando?

A CRITÉRIO DO COMITE

How- Como?

A CRITÉRIO DO COMITE

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Período de inscrição e submissão de projetos: abrir um período específico para a inscrição dos projetos, permitindo que estudantes, professores e servidores submetam suas ideias inovadoras conforme as regras estabelecidas

What- O Quê?

PREMIAÇÃO AOS MELHORES DO ANO NO QUESITO INOVAÇÃO

Why- Porque?

GRUPOS, PESQUISADORES E COMUNIDADE ACADEMICA EM GERAL QUE MAIS TRABALHARAM COM INOVAÇÃO

Who- Quem?

COMITE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA NORMATIVA

Where- Onde?

COMITE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA NORMATIVA

When- Quando?

A CRITÉRIO DO COMITE

How- Como?

A CRITÉRIO DO COMITE

Observações:

Essa ação também já foi concluída e será de fluxo contínuo, pois criamos um formulário que coleta informações após o aluno cursar as disciplinas de inovação e empreendedorismo.

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Avaliação e seleção dos projetos: realizar a análise criteriosa dos projetos inscritos pelo comitê avaliador, que aplicará os critérios definidos para selecionar os finalistas e vencedores

What- O Quê?

PREMIAÇÃO AOS MELHORES DO ANO NO QUESITO INOVAÇÃO

Why- Porque?

GRUPOS, PESQUISADORES E COMUNIDADE ACADEMICA EM GERAL QUE MAIS TRABALHARAM COM INOVAÇÃO

Who- Quem?

COMITE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA NORMATIVA

Where- Onde?

COMITE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA NORMATIVA

When- Quando?

A CRITÉRIO DO COMITE

How- Como?

A CRITÉRIO DO COMITE

Observações:

Essa ação também já foi concluída e será de fluxo contínuo, pois criamos um formulário que coleta informações após o aluno cursar as disciplinas de inovação e empreendedorismo.

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Evento de premiação: organizar um evento de premiação, que pode ser um simpósio, cerimônia especial ou conferência, para anunciar os vencedores e reconhecer publicamente os projetos de destaque

What- O Quê?

PREMIAÇÃO AOS MELHORES DO ANO NO QUESITO INOVAÇÃO

Why- Porque?

GRUPOS, PESQUISADORES E COMUNIDADE ACADEMICA EM GERAL QUE MAIS TRABALHARAM COM INOVAÇÃO

Who- Quem?

COMITE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA NORMATIVA

Where- Onde?

COMITE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA NORMATIVA

When- Quando?

A CRITÉRIO DO COMITE

How- Como?

A CRITÉRIO DO COMITE

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Entrega de prêmios e reconhecimento: premiar os vencedores com reconhecimento público, certificados, bolsas de estudo, recursos para pesquisa ou outros benefícios, demonstrando a importância da conquista

What- O Quê?

PREMIAÇÃO AOS MELHORES DO ANO NO QUESITO INOVAÇÃO

Why- Porque?

GRUPOS, PESQUISADORES E COMUNIDADE ACADEMICA EM GERAL QUE MAIS TRABALHARAM COM INOVAÇÃO

Who- Quem?

COMITE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA NORMATIVA

Where- Onde?

COMITE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA NORMATIVA

When- Quando?

A CRITÉRIO DO COMITE

How- Como?

A CRITÉRIO DO COMITE

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Avaliação e feedback: realizar uma avaliação pós-evento para coletar feedback dos participantes e avaliar a eficácia do prêmio, visando aprimorar futuras edições

What- O Quê?

-

Why- Porque?

-

Who- Quem?

-

Where- Onde?

-

When- Quando?

-

How- Como?

-

Observações:

-

***** Ausência de Plano de Ação para a Ação Proposta**

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Difusão dos resultados: divulgar os projetos vencedores, compartilhando informações sobre suas realizações e resultados para inspirar outros membros da comunidade acadêmica e incentivar a continuidade da inovação.

What- O Quê?

Why- Porque?

Who- Quem?

Where- Onde?

When- Quando?

How- Como?

Observações:

***** Ausência de Plano de Ação para a Ação Proposta**

PROPOSTA

Inserção da temática “inovação e empreendedorismo” na pós-graduação.

AÇÃO PROPOSTA

Reformulação curricular: atualizar os currículos dos programas de pós-graduação para incluir disciplinas voltadas para inovação e empreendedorismo;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Parcerias estratégicas: estabelecer colaborações com empresas, incubadoras e centros de pesquisa para integrar o conhecimento acadêmico com as demandas do mercado;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Projetos práticos e startups: incentivar a participação em projetos práticos e o desenvolvimento de startups como parte do programa acadêmico;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Mentoria e suporte empresarial: oferecer programas de mentoria e suporte empresarial para transformar pesquisas acadêmicas em empreendimentos aplicados;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

PROPOSTA

Inserção da temática “inovação e empreendedorismo” na pós-graduação.

AÇÃO PROPOSTA

Estímulo à transferência de tecnologia: facilitar a transferência de tecnologia gerada em pesquisas acadêmicas para aplicações práticas na indústria e no setor empreendedor.

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Reformulação curricular: atualizar os currículos dos programas de pós-graduação para incluir disciplinas voltadas para inovação e empreendedorismo

What- O Quê?

-

Why- Porque?

-

Who- Quem?

-

Where- Onde?

-

When- Quando?

-

How- Como?

-

Observações:

-

***** Ausência de Plano de Ação para a Ação Proposta**

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Parcerias estratégicas: estabelecer colaborações com empresas, incubadoras e centros de pesquisa para integrar o conhecimento acadêmico com as demandas do mercado;

What- O Quê?

-

Why- Porque?

-

Who- Quem?

-

Where- Onde?

-

When- Quando?

-

How- Como?

-

Observações:

-

***** Ausência de Plano de Ação para a Ação Proposta**

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Projetos práticos e startups: incentivar a participação em projetos práticos e o desenvolvimento de startups como parte do programa acadêmico

What- O Quê?

-

Why- Porque?

-

Who- Quem?

-

Where- Onde?

-

When- Quando?

-

How- Como?

-

Observações:

-

***** Ausência de Plano de Ação para a Ação Proposta**

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Mentoria e suporte empresarial: oferecer programas de mentoria e suporte empresarial para transformar pesquisas acadêmicas em empreendimentos aplicados;

What- O Quê?

-

Why- Porque?

-

Who- Quem?

-

Where- Onde?

-

When- Quando?

-

How- Como?

-

Observações:

-

***** Ausência de Plano de Ação para a Ação Proposta**

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Estímulo à transferência de tecnologia: facilitar a transferência de tecnologia gerada em pesquisas acadêmicas para aplicações práticas na indústria e no setor empreendedor.

What- O Quê?

-

Why- Porque?

-

Who- Quem?

-

Where- Onde?

-

When- Quando?

-

How- Como?

-

Observações:

-

***** Ausência de Plano de Ação para a Ação Proposta**

PROPOSTA

Treinamento para mentores das incubadoras.

AÇÃO PROPOSTA

Análise de necessidades: realizar uma análise detalhada das necessidades e desafios enfrentados pelos mentores das incubadoras, identificando áreas específicas que necessitam de desenvolvimento;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Elaboração do programa de treinamento: desenvolver um programa de treinamento abrangente, personalizado e alinhado com as demandas identificadas, incorporando módulos sobre orientação, coaching, networking e as melhores práticas em incubação de startups;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Seleção de facilitadores especializados: escolher facilitadores experientes e especializados nas áreas relevantes para conduzir sessões de treinamento, workshops e atividades práticas, garantindo a qualidade e eficácia do programa;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Implementação gradual: implementar o programa de treinamento de forma gradual, permitindo a participação ativa dos mentores, com feedback contínuo para ajustes conforme necessário;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

PROPOSTA

Treinamento para mentores das incubadoras.

AÇÃO PROPOSTA

Avaliação de resultados: realizar avaliações periódicas para medir o impacto do treinamento, identificar áreas de melhoria e garantir que os mentores estejam aplicando efetivamente as habilidades adquiridas no apoio às startups incubadas.

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Análise de necessidades: realizar uma análise detalhada das necessidades e desafios enfrentados pelos mentores das incubadoras, identificando áreas específicas que necessitam de desenvolvimento

What- O Quê?

CAPTAÇÃO E FORMAÇÃO DE MENTORES

Why- Porque?

EDITAL PARA MENTORES E CURSO DE FORMAÇÃO

Who- Quem?

SIE

Where- Onde?

O EDITAL SERÁ FEITO PELA SIE E AO CURSO DE FORMAÇÃO SERA ORGANIZADO PELA SIE E REALIZADO NA UFR

When- Quando?

PRIMEIRO SEMESTRE DE 2026

How- Como?

SELEÇÃO DE MENTORES ATREVÉS DE EDITAL. CURSO DE FORMAÇÃO COM OS SELECIONADOS

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Elaboração do programa de treinamento: desenvolver um programa de treinamento abrangente, personalizado e alinhado com as demandas identificadas, incorporando módulos sobre orientação, coaching, networking e as melhores práticas em incubação de startups

What- O Quê?

CAPTAÇÃO E FORMAÇÃO DE MENTORES

Why- Porque?

EDITAL PARA MENTORES E CURSO DE FORMAÇÃO

Who- Quem?

SIE

Where- Onde?

O EDITAL SERÁ FEITO PELA SIE E AO CURSO DE FORMAÇÃO SERA ORGANIZADO PELA SIE E REALIZADO NA UFR

When- Quando?

PRIMEIRO SEMESTRE DE 2026

How- Como?

SELEÇÃO DE MENTORES ATRAVÉS DE EDITAL. CURSO DE FORMAÇÃO COM OS SELECIONADOS

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Seleção de facilitadores especializados: escolher facilitadores experientes e especializados nas áreas relevantes para conduzir sessões de treinamento, workshops e atividades práticas, garantindo a qualidade e eficácia do programa

What- O Quê?

CAPTAÇÃO E FORMAÇÃO DE MENTORES

Why- Porque?

EDITAL PARA MENTORES E CURSO DE FORMAÇÃO

Who- Quem?

SIE

Where- Onde?

O EDITAL SERÁ FEITO PELA SIE E AO CURSO DE FORMAÇÃO SERA ORGANIZADO PELA SIE E REALIZADO NA UFR

When- Quando?

PRIMEIRO SEMESTRE DE 2026

How- Como?

SELEÇÃO DE MENTORES ATRAVÉS DE EDITAL. CURSO DE FORMAÇÃO COM OS SELECIONADOS

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Implementação gradual: implementar o programa de treinamento de forma gradual, permitindo a participação ativa dos mentores, com feedback contínuo para ajustes conforme necessário

What- O Quê?

CAPTAÇÃO E FORMAÇÃO DE MENTORES

Why- Porque?

EDITAL PARA MENTORES E CURSO DE FORMAÇÃO

Who- Quem?

SIE

Where- Onde?

O EDITAL SERÁ FEITO PELA SIE E AO CURSO DE FORMAÇÃO SERA ORGANIZADO PELA SIE E REALIZADO NA UFR

When- Quando?

PRIMEIRO SEMESTRE DE 2026

How- Como?

SELEÇÃO DE MENTORES ATREVÉS DE EDITAL. CURSO DE FORMAÇÃO COM OS SELECIONADOS

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Avaliação de resultados: realizar avaliações periódicas para medir o impacto do treinamento, identificar áreas de melhoria e garantir que os mentores estejam aplicando efetivamente as habilidades adquiridas no apoio às startups incubadas.

What- O Quê?

CAPTAÇÃO E FORMAÇÃO DE MENTORES

Why- Porque?

EDITAL PARA MENTORES E CURSO DE FORMAÇÃO

Who- Quem?

SIE

Where- Onde?

O EDITAL SERÁ FEITO PELA SIE E AO CURSO DE FORMAÇÃO SERA ORGANIZADO PELA SIE E REALIZADO NA UFR

When- Quando?

PRIMEIRO SEMESTRE DE 2026

How- Como?

SELEÇÃO DE MENTORES ATREVÉS DE EDITAL. CURSO DE FORMAÇÃO COM OS SELECIONADOS

Observações:

-

PROPOSTA

Projeto de Finanças Pessoais para Servidores da UFR.

AÇÃO PROPOSTA

Criar uma plataforma online para agendar e realizar sessões de aconselhamento financeiro;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Desenvolver uma plataforma acessível para disponibilizar materiais educativos, permitir agendamentos e acompanhar o progresso financeiro dos participantes;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Incluir recursos interativos, como calculadoras de aposentadoria e simuladores de investimentos;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Não Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Oferecer suporte contínuo para auxiliar os participantes na transição para a fase de aposentadoria;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

PROPOSTA

Projeto de Finanças Pessoais para Servidores da UFR.

AÇÃO PROPOSTA

Negociar benefícios exclusivos para os participantes, como taxas preferenciais em produtos financeiros;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Conduzir pesquisas regulares para avaliar o aumento do conhecimento financeiro entre os participantes;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Coletar feedback contínuo para ajustar e melhorar as atividades do projeto conforme necessário;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Promover informações sobre opções de investimento socialmente responsáveis e sustentáveis;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

PROPOSTA

Projeto de Finanças Pessoais para Servidores da UFR.

AÇÃO PROPOSTA

Realizar campanhas de conscientização sobre práticas de investimento que considerem o impacto social e ambiental;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Implementar estratégias de marketing para garantir a conscientização e participação ativa dos servidores e aposentados da UFR;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Utilizar canais de comunicação interna da universidade, como boletins e redes sociais, para divulgar eventos e recursos disponíveis;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

AÇÃO PROPOSTA

Estabelecer um sistema de monitoramento para acompanhar a participação nas atividades propostas;

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

PROPOSTA

Projeto de Finanças Pessoais para Servidores da UFR.

AÇÃO PROPOSTA

Realizar ajustes conforme necessário com base no feedback dos participantes e nas mudanças nas condições econômicas.

SITUAÇÃO DA PROPOSTA: Ação Parcialmente Realizada

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Criar uma plataforma online para agendar e realizar sessões de aconselhamento financeiro

What- O Quê?

PROJETO TRAÇANDO METAS

Why- Porque?

NECESSIDADE DE ORIENTAÇÃO FINANCEIRA AO SERVIDOR QUE SE ENCONTRA EM SITUAÇÃO DELICADA E DESCONSTROLE FINANCEIRO

Who- Quem?

SIE - PROGEP - FACAP

Where- Onde?

NAS DEPENDENCIAS DA UFR

When- Quando?

DATA SER DISCUTIDA PELOS RESPONSÁVEIS DO PROJETO

How- Como?

ATRAVES DE PALESTRAS E ENCONTROS PERIODICOS COM OS PARTICIPANTES

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Desenvolver uma plataforma acessível para disponibilizar materiais educativos, permitir agendamentos e acompanhar o progresso financeiro dos participantes

What- O Quê?

PROJETO TRAÇANDO METAS

Why- Porque?

NECESSIDADE DE ORIENTAÇÃO FINANCEIRA AO SERVIDOR QUE SE ENCONTRA EM SITUAÇÃO DELICADA E DESCONSTROLE FINANCEIRO

Who- Quem?

SIE - PROGEP - FACAP

Where- Onde?

NAS DEPENDENCIAS DA UFR

When- Quando?

DATA SER DISCUTIDA PELOS RESPONSÁVEIS DO PROJETO

How- Como?

ATRAVES DE PALESTRAS E ENCONTROS PERIODICOS COM OS PARTICIPANTES

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Incluir recursos interativos, como calculadoras de aposentadoria e simuladores de investimentos

What- O Quê?

-

Why- Porque?

-

Who- Quem?

-

Where- Onde?

-

When- Quando?

-

How- Como?

-

Observações:

-

***** Ausência de Plano de Ação para a Ação Proposta**

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Oferecer suporte contínuo para auxiliar os participantes na transição para a fase de aposentadoria

What- O Quê?

PROJETO TRAÇANDO METAS

Why- Porque?

NECESSIDADE DE ORIENTAÇÃO FINANCEIRA AO SERVIDOR QUE SE ENCONTRA EM SITUAÇÃO DELICADA E DESCONSTROLE FINANCEIRO

Who- Quem?

SIE - PROGEP - FACAP

Where- Onde?

NAS DEPENDENCIAS DA UFR

When- Quando?

DATA SER DISCUTIDA PELOS RESPONSÁVEIS DO PROJETO

How- Como?

ATRAVES DE PALESTRAS E ENCONTROS PERIODICOS COM OS PARTICIPANTES

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Negociar benefícios exclusivos para os participantes, como taxas preferenciais em produtos financeiros

What- O Quê?

PROJETO TRAÇANDO METAS

Why- Porque?

NECESSIDADE DE ORIENTAÇÃO FINANCEIRA AO SERVIDOR QUE SE ENCONTRA EM SITUAÇÃO DELICADA E DESCONSTROLE FINANCEIRO

Who- Quem?

SIE - PROGEP - FACAP

Where- Onde?

NAS DEPENDENCIAS DA UFR

When- Quando?

DATA SER DISCUTIDA PELOS RESPONSÁVEIS DO PROJETO

How- Como?

ATRAVES DE PALESTRAS E ENCONTROS PERIODICOS COM OS PARTICIPANTES

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Conduzir pesquisas regulares para avaliar o aumento do conhecimento financeiro entre os participantes

What- O Quê?

PROJETO TRAÇANDO METAS

Why- Porque?

NECESSIDADE DE ORIENTAÇÃO FINANCEIRA AO SERVIDOR QUE SE ENCONTRA EM SITUAÇÃO DELICADA E DESCONSTROLE FINANCEIRO

Who- Quem?

SIE - PROGEP - FACAP

Where- Onde?

NAS DEPENDENCIAS DA UFR

When- Quando?

DATA SER DISCUTIDA PELOS RESPONSÁVEIS DO PROJETO

How- Como?

ATRAVES DE PALESTRAS E ENCONTROS PERIODICOS COM OS PARTICIPANTES

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Coletar feedback contínuo para ajustar e melhorar as atividades do projeto conforme necessário

What- O Quê?

PROJETO TRAÇANDO METAS

Why- Porque?

NECESSIDADE DE ORIENTAÇÃO FINANCEIRA AO SERVIDOR QUE SE ENCONTRA EM SITUAÇÃO DELICADA E DESCONSTROLE FINANCEIRO

Who- Quem?

SIE - PROGEP - FACAP

Where- Onde?

NAS DEPENDENCIAS DA UFR

When- Quando?

DATA SER DISCUTIDA PELOS RESPONSÁVEIS DO PROJETO

How- Como?

ATRAVES DE PALESTRAS E ENCONTROS PERIODICOS COM OS PARTICIPANTES

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Promover informações sobre opções de investimento socialmente responsáveis e sustentáveis

What- O Quê?

PROJETO TRAÇANDO METAS

Why- Porque?

NECESSIDADE DE ORIENTAÇÃO FINANCEIRA AO SERVIDOR QUE SE ENCONTRA EM SITUAÇÃO DELICADA E DESCONSTROLE FINANCEIRO

Who- Quem?

SIE - PROGEP - FACAP

Where- Onde?

NAS DEPENDENCIAS DA UFR

When- Quando?

DATA SER DISCUTIDA PELOS RESPONSÁVEIS DO PROJETO

How- Como?

ATRAVES DE PALESTRAS E ENCONTROS PERIODICOS COM OS PARTICIPANTES

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Realizar campanhas de conscientização sobre práticas de investimento que considerem o impacto social e ambiental;

What- O Quê?

PROJETO TRAÇANDO METAS

Why- Porque?

NECESSIDADE DE ORIENTAÇÃO FINANCEIRA AO SERVIDOR QUE SE ENCONTRA EM SITUAÇÃO DELICADA E DESCONSTROLE FINANCEIRO

Who- Quem?

SIE - PROGEP - FACAP

Where- Onde?

NAS DEPENDENCIAS DA UFR

When- Quando?

DATA SER DISCUTIDA PELOS RESPONSÁVEIS DO PROJETO

How- Como?

ATRAVES DE PALESTRAS E ENCONTROS PERIODICOS COM OS PARTICIPANTES

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Implementar estratégias de marketing para garantir a conscientização e participação ativa dos servidores e aposentados da UFR

What- O Quê?

PROJETO TRAÇANDO METAS

Why- Porque?

NECESSIDADE DE ORIENTAÇÃO FINANCEIRA AO SERVIDOR QUE SE ENCONTRA EM SITUAÇÃO DELICADA E DESCONSTROLE FINANCEIRO

Who- Quem?

SIE - PROGEP - FACAP

Where- Onde?

NAS DEPENDENCIAS DA UFR

When- Quando?

DATA SER DISCUTIDA PELOS RESPONSÁVEIS DO PROJETO

How- Como?

ATRAVES DE PALESTRAS E ENCONTROS PERIODICOS COM OS PARTICIPANTES

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Utilizar canais de comunicação interna da universidade, como boletins e redes sociais, para divulgar eventos e recursos disponíveis

What- O Quê?

PROJETO TRAÇANDO METAS

Why- Porque?

NECESSIDADE DE ORIENTAÇÃO FINANCEIRA AO SERVIDOR QUE SE ENCONTRA EM SITUAÇÃO DELICADA E DESCONSTROLE FINANCEIRO

Who- Quem?

SIE - PROGEP - FACAP

Where- Onde?

NAS DEPENDENCIAS DA UFR

When- Quando?

DATA SER DISCUTIDA PELOS RESPONSÁVEIS DO PROJETO

How- Como?

ATRAVES DE PALESTRAS E ENCONTROS PERIODICOS COM OS PARTICIPANTES

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Estabelecer um sistema de monitoramento para acompanhar a participação nas atividades propostas

What- O Quê?

PROJETO TRAÇANDO METAS

Why- Porque?

NECESSIDADE DE ORIENTAÇÃO FINANCEIRA AO SERVIDOR QUE SE ENCONTRA EM SITUAÇÃO DELICADA E DESCONSTROLE FINANCEIRO

Who- Quem?

SIE - PROGEP - FACAP

Where- Onde?

NAS DEPENDENCIAS DA UFR

When- Quando?

DATA SER DISCUTIDA PELOS RESPONSÁVEIS DO PROJETO

How- Como?

ATRAVES DE PALESTRAS E ENCONTROS PERIODICOS COM OS PARTICIPANTES

Observações:

-

PLANO DE AÇÃO- 2024

Proposta: Realizar ajustes conforme necessário com base no feedback dos participantes e nas mudanças nas condições econômicas.

What- O Quê?

PROJETO TRAÇANDO METAS

Why- Porque?

NECESSIDADE DE ORIENTAÇÃO FINANCEIRA AO SERVIDOR QUE SE ENCONTRA EM SITUAÇÃO DELICADA E DESCONSTROLE FINANCEIRO

Who- Quem?

SIE - PROGEP - FACAP

Where- Onde?

NAS DEPENDENCIAS DA UFR

When- Quando?

DATA SER DISCUTIDA PELOS RESPONSÁVEIS DO PROJETO

How- Como?

ATRAVES DE PALESTRAS E ENCONTROS PERIODICOS COM OS PARTICIPANTES

Observações:

-