

EIXO ESTRATÉGICO TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO



RESULTADO SITUACIONAL DO EIXO ESTRATÉGICO 14

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Total de ações monitoradas

17

Índice de implementação das ações

Ação totalmente realizada

13


Ação parcialmente realizada

04

Ação não realizada

-

Status das ações executadas

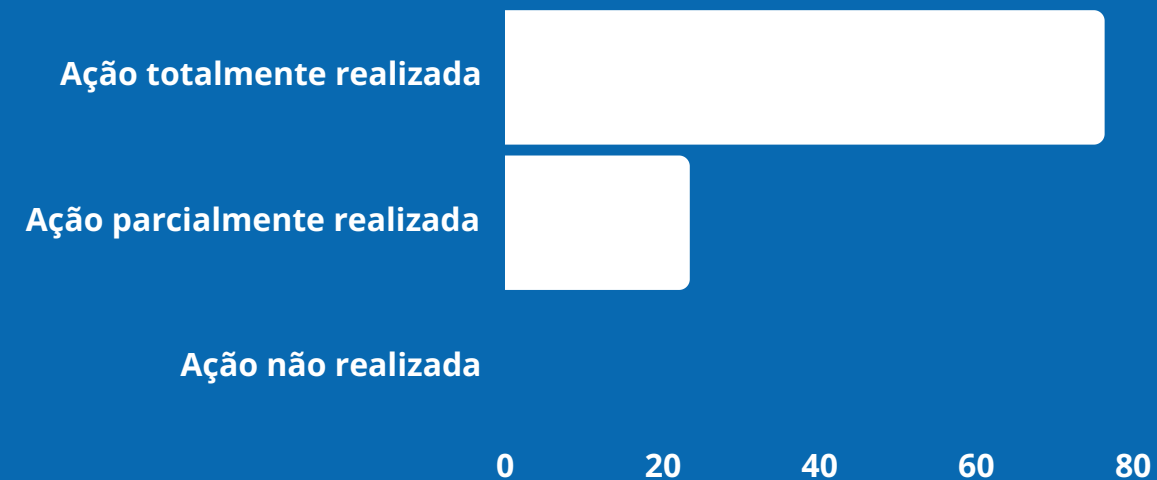
Realizada	Parcialmente realizada	Não realizada
		

TOTALMENTE REALIZADA: Quando todas as ações do eixo forem alcançadas

PARCIALMENTE REALIZADA: Quando o somatório das ações realizadas e parcialmente realizadas do eixo for superior a 60%

NÃO REALIZADA: Quando o somatório das ações totalmente realizadas e parcialmente realizadas do eixo for menor ou igual a 59,99%

Percentual de implementação das ações



SITUAÇÃO DAS PROPOSTAS E AÇÕES DO EIXO ESTRATÉGICO 14

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Estabelecimento de canais de comunicação eficazes com estudantes e servidores para promover a transparência e o envolvimento da comunidade universitária	Implementar canais eficazes de feedback, como caixas de sugestões online, para que estudantes e servidores possam expressar suas opiniões, preocupações e sugestões;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Assegurar que as respostas e ações resultantes sejam comunicadas de volta à comunidade;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Organizar reuniões periódicas e fóruns abertos para proporcionar um espaço físico e virtual para discussões, perguntas e esclarecimentos;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Incentivar a participação ativa e o diálogo transparente;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Oferecer treinamentos em comunicação eficaz para membros da administração, professores e outros colaboradores que interagem diretamente com estudantes e servidores;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fomentar a habilidade de transmitir informações de maneira clara e compreensível;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Lançar campanhas de conscientização sobre a importância da comunicação transparente e do envolvimento da comunidade universitária;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Utilizar diversos meios, como redes sociais, cartazes e eventos, para amplificar a mensagem;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Estabelecimento de canais de comunicação eficazes com estudantes e servidores para promover a transparência e o envolvimento da comunidade universitária	Utilizar estrategicamente as redes sociais para compartilhar informações, atualizações e eventos relevantes;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Encorajar a participação e interação por meio de comentários, enquetes e discussões;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garantir a divulgação atempada de decisões importantes, mudanças de políticas e outras informações relevantes que impactem estudantes e servidores;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Utilizar diferentes canais para alcançar diversos públicos;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Implementar um programa de mentoria para facilitar a comunicação entre calouros, estudantes e servidores mais experientes;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Oferecer canais específicos para esclarecimento de dúvidas e orientações;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Realizar pesquisas periódicas para avaliar a eficácia da comunicação, identificar áreas de melhoria e ajustar estratégias conforme necessário;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Incorporar feedback da comunidade nas decisões de comunicação.		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Implantação do programa de proteção de dados pessoais	Realizar um inventário detalhado de todos os dados pessoais coletados, processados e armazenados pela instituição;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Identificar as categorias de dados e os locais de armazenamento;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Conduzir uma avaliação de riscos e impactos à privacidade dos dados pessoais;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Identificar potenciais ameaças, vulnerabilidades e os impactos associados a incidentes de segurança;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Elaborar políticas de privacidade claras e abrangentes, definindo como os dados pessoais serão coletados, processados, armazenados e compartilhados;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garantir que as políticas estejam em conformidade com as leis de proteção de dados;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nomear um Encarregado de Proteção de Dados (DPO) responsável por supervisionar a conformidade com as leis de privacidade e as políticas internas;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Assegurar que o DPO esteja adequadamente treinado e tenha autonomia para desempenhar suas funções;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Implantação do programa de proteção de dados pessoais	Oferecer treinamento regular para todos os colaboradores sobre a importância da proteção de dados pessoais;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garantir que todos compreendam as políticas e procedimentos relacionados à privacidade;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Implementar medidas técnicas de segurança da informação, como criptografia, controle de acesso e proteção contra ataques cibernéticos;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Atualizar regularmente os sistemas para corrigir vulnerabilidades;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Revisar e atualizar contratos com fornecedores e parceiros para garantir que também estejam em conformidade com os requisitos de proteção de dados;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Incluir cláusulas específicas sobre responsabilidades relacionadas à privacidade;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Implementar mecanismos eficientes para obtenção e registro de consentimento dos titulares dos dados para o processamento de suas informações pessoais;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garantir que os titulares possam retirar o consentimento quando desejarem;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Implantação do programa de proteção de dados pessoais	Desenvolver um plano de resposta a incidentes para lidar com violações de dados, incluindo a notificação adequada às autoridades reguladoras e às partes afetadas;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Realizar exercícios periódicos para testar a eficácia do plano;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Conduzir auditorias internas regulares para avaliar a conformidade com as políticas de proteção de dados;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Realizar auditorias externas por organizações especializadas, se necessário;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Manter-se atualizado sobre mudanças nas leis de proteção de dados e ajustar as políticas e práticas conforme necessário;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Implementar uma cultura de melhoria contínua em relação à proteção de dados.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Levantamento de necessidades tecnológicas.	Realizar um levantamento abrangente das necessidades de tecnologia da informação e comunicação em todos os setores da universidade, estreitando o diálogo com as unidades administrativas e acadêmicas;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Identificar prioridades e áreas que necessitam de maior atenção em termos de equipamentos, softwares, infraestrutura de rede, capacitação de pessoal e segurança da informação.	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Elaboração/Adequação de Plano de Investimentos em TI.	Com base no levantamento de necessidades, desenvolver um plano estratégico de investimentos em tecnologia da informação e comunicação;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Priorizar a ampliação e modernização dos equipamentos de TI, a atualização de softwares, a expansão da capacidade de armazenamento e a melhoria da infraestrutura de rede e de cloud computing da Universidade Federal de Rondonópolis.	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obtenção de Recursos Financeiros Externos.	Elaborar propostas de investimento detalhadas para apresentar aos órgãos competentes visando a obtenção de recursos financeiros, através de projetos direcionados para a PROTIC.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Buscar parcerias com empresas privadas, instituições públicas e agências de fomento para financiar projetos específicos de desenvolvimento tecnológico.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Implementação de projetos prioritários	Iniciar a implementação dos projetos prioritários conforme o plano de investimentos, começando pelas áreas mais críticas e estratégicas.		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Rede social para acompanhamento de Egressos da UFR;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Autenticação de usuários para utilização da UFRNET;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Regulamentação utilização e de quota de e-mail institucional;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Implementação de projetos prioritários	Alteração do layout da página institucional, com consulta pública;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Implementação de novas funcionalidades no SUAP (Módulo do Restaurante Universitário para consulta de utilização e de saldo, entre outros);		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Acompanhar de perto o andamento dos projetos, garantindo o cumprimento dos prazos e a qualidade das entregas.		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacitação de pessoal.	Promover programas de capacitação e treinamento para os discentes, técnicos e docentes da universidade, visando atualizar seus conhecimentos e habilidades em tecnologia da informação e comunicação, utilizando a estrutura de Educação a Distância;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Incentivar a participação em cursos, workshops e eventos relacionados à área de TI.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Implementação de Políticas de Segurança da Informação.	Criar e implementar políticas de segurança da informação que garantam a proteção dos dados e sistemas da universidade contra ameaças internas e externas;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Realizar auditorias periódicas de segurança e promover a conscientização dos usuários sobre boas práticas de segurança da informação.	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Desenvolvimento de Projetos Inovadores.	Estimular a realização de projetos de pesquisa e desenvolvimento que explorem novas tecnologias e soluções inovadoras em TI;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Incentivar a colaboração entre professores, pesquisadores e alunos em projetos multidisciplinares que abordem desafios tecnológicos relevantes para a universidade e a sociedade.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprimoramento da Comunicação Institucional.	Investir na melhoria dos canais de comunicação interna e externa da universidade, incluindo o website institucional, redes sociais e sistemas de mensagens;	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Implementação de ChatBot para atendimento ao usuário;	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Promover a divulgação das atividades e realizações da universidade por meio de campanhas de marketing digital, eventos e publicações online.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Monitoramento e Avaliação Contínua.	Estabelecer indicadores de desempenho e metas para acompanhar o progresso das iniciativas em tecnologia da informação e comunicação, através de página pública para acompanhamento das ações;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Realizar avaliações periódicas para identificar pontos de melhoria e ajustar o plano de ação conforme necessário. Atividade periodicamente realizada ao final dos semestres.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

JUSTIFICATIVA DAS AÇÕES PARCIALMENTE REALIZADA E NÃO REALIZADA

Implementação de Política de Segurança da Informação

(1) Criar e implementar políticas de segurança da informação que garantam a proteção dos dados e sistemas da universidade contra ameaças internas e externas: As políticas de segurança da informação vêm sendo desenvolvidas e implementadas pela PROTIC, porém ainda não estão totalmente concluídas. Os documentos indicam que já foram adotadas políticas robustas para o controle de acesso na rede interna de transmissão de dados e iniciado um programa interno para proteção de dados pessoais, alinhado à LGPD. No entanto, o processo de estabelecimento de diretrizes completas, fluxos internos e a consolidação das políticas institucionais segue em andamento, estando aproximadamente 40% concluído até o momento, conforme o planejamento estratégico da PROTIC;

(2) Realizar auditorias periódicas de segurança e promover a conscientização dos usuários sobre boas práticas de segurança da informação: A PROTIC da Universidade Federal de Rondonópolis realizou ações de conscientização e promoção de boas práticas de segurança da informação, integrando essas iniciativas ao seu planejamento estratégico. Além de campanhas internas e materiais educativos, destaca-se a participação ativa da UFR, por meio da PROTIC, no desenvolvimento da campanha nacional das IFES para SEH (Segurança do Elemento Humano). Essa campanha, voltada à sensibilização da comunidade acadêmica sobre riscos e condutas seguras no ambiente digital, será veiculada institucionalmente ao longo de 2025, ampliando o alcance das ações educativas e fortalecendo a cultura de segurança da informação na universidade.

Obtenção de Recursos Financeiros Externos

(1) Elaborar propostas de investimento detalhadas para apresentar aos órgãos competentes visando a obtenção de recursos financeiros, através de projetos direcionados para a PROTIC: A busca por recursos financeiros externos e a elaboração de propostas de investimento detalhadas para a PROTIC foram identificadas como estratégias essenciais nos relatórios institucionais. Essas ações visam superar restrições orçamentárias e viabilizar a modernização tecnológica da universidade, conforme as demandas mapeadas. O desenvolvimento de projetos para captação de recursos foi planejado, incluindo a preparação de documentos técnicos e a análise criteriosa de editais, porém, até o momento, não foi concluída a submissão de propostas formais aos órgãos competentes. O processo segue em andamento, com foco na qualificação das propostas e na busca de oportunidades alinhadas aos objetivos institucionais;

(2) Buscar parcerias com empresas privadas, instituições públicas e agências de fomento para financiar projetos específicos de desenvolvimento tecnológico: A PROTIC reconhece a importância de parcerias externas para o avanço tecnológico institucional. Contudo, devido à priorização de demandas extraordinárias, especialmente relacionadas à operacionalização do Programa Universidade Aberta do Brasil (UAB), não foram realizadas buscas efetivas de parcerias com empresas privadas, instituições públicas ou agências de fomento para financiamento de projetos específicos de desenvolvimento tecnológico no período analisado. A equipe e os recursos inicialmente destinados à prospecção de parcerias e captação de recursos foram redirecionados para garantir o cumprimento das metas e prazos do UAB, considerado estratégico para a universidade. Apesar disso, a PROTIC mantém o compromisso de retomar essas iniciativas, reconhecendo seu papel fundamental para a sustentabilidade e inovação tecnológica da UFR.