

EIXO ESTRATÉGICO INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO



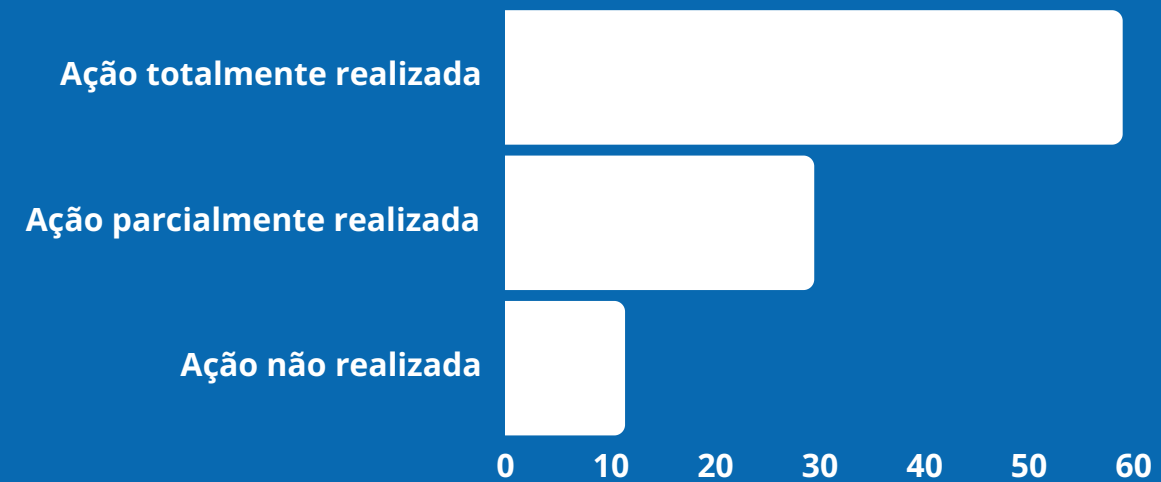
RESULTADO SITUACIONAL DO EIXO ESTRATÉGICO 9

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Total de ações monitoradas

105

Percentual de implementação das ações



Índice de implementação das ações

Ação totalmente realizada

62

Ação parcialmente realizada

31

Ação não realizada

12

Status das ações executadas

Realizada	Parcialmente realizada	Não realizada

TOTALMENTE REALIZADA: Quando todas as ações do eixo forem alcançadas

PARCIALMENTE REALIZADA: Quando o somatório das ações realizadas e parcialmente realizadas do eixo for superior a 60%

NÃO REALIZADA: Quando o somatório das ações totalmente realizadas e parcialmente realizadas do eixo for menor ou igual a 59,99%

SITUAÇÃO DAS PROPOSTAS E AÇÕES DO EIXO ESTRATÉGICO 9

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Avaliação diagnóstica.	Promover brainstorming com a equipe, tendo em vista o levantamento das potencialidades, fragilidades/fraquezas e ameaças;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Realizar reuniões com as unidades acadêmicas, com vistas a identificar as principais demandas e necessidades dos cursos de graduação e de pós-graduação;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Elaborar um relatório final, contemplando a previsão de estratégias para mitigar as deficiências, os gargalos e os estrangulamentos identificados.	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ampliação do atendimento ao público e parcerias externas.	Realizar reuniões com agentes do ecossistema local;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Alinhar ações das agendas entre os parceiros;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Realizar levantamento das necessidades da comunidade universitária sobre aspectos de inovação e empreendedorismo;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Executar as atividades demandas e alinhadas com os atores.	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Ampliar a vitrine tecnológica, com a disponibilização de acesso a um banco de tecnologias com patentes e softwares desenvolvidos na UFR	Divulgação abrangente: a UFR utiliza uma abordagem diversificada de comunicação, aproveitando mídias tradicionais, como televisão, rádio e jornais, além de plataformas digitais e redes sociais, para compartilhar informações sobre a vitrine tecnológica. Isso inclui a criação de campanhas publicitárias, press releases e conteúdo online envolventes;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Eventos e exposições: a universidade organiza eventos específicos, como feiras de ciência e tecnologia, semanas acadêmicas e exposições temáticas, onde os projetos da vitrine são apresentados ao público. Esses eventos oferecem oportunidades para demonstrações práticas, palestras e interações diretas entre os visitantes e os pesquisadores/professores envolvidos nos projetos;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Portal online específico: a UFR mantém um portal online dedicado à vitrine tecnológica, onde o público pode encontrar informações detalhadas sobre os projetos, como descrições, vídeos explicativos, infográficos e materiais didáticos. Esse portal serve como um centro de acesso e aprendizado para aqueles interessados nas tecnologias desenvolvidas pela universidade;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Parcerias estratégicas: a UFR estabelece parcerias com empresas, órgãos governamentais e outras instituições interessadas em colaborar ou aplicar as inovações desenvolvidas na vitrine tecnológica. Essas parcerias visam promover o intercâmbio de conhecimento, recursos e oportunidades para expandir o impacto e a aplicabilidade das tecnologias desenvolvidas;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Ampliar a vitrine tecnológica, com a disponibilização de acesso a um banco de tecnologias com patentes e softwares desenvolvidos na UFR	Programas de educação e capacitação: a universidade oferece programas educacionais, como workshops, cursos e palestras, destinados a diferentes públicos, desde estudantes até profissionais já inseridos no mercado, com o intuito de disseminar conhecimento e promover o entendimento aprofundado sobre as tecnologias disponíveis na vitrine.	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoiar as ações do ecossistema de inovação em Rondonópolis e região, com a criação e difusão de um calendário de atividades sobre a inovação e empreendedorismo	Levantamento e mapeamento das atividades existentes: realizar uma pesquisa detalhada para identificar todas as iniciativas, eventos, programas de apoio, cursos, workshops e outras atividades relacionadas à inovação e empreendedorismo na região;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Identificação e engajamento de stakeholders: entrar em contato e estabelecer parcerias com os principais agentes do ecossistema de inovação local, como universidades, empresas, incubadoras, aceleradoras, órgãos governamentais e organizações da sociedade civil;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Desenvolvimento da plataforma ou calendário online: criar uma plataforma digital ou calendário online dedicado para reunir e organizar todas as informações sobre as atividades identificadas. Esse sistema deve permitir a atualização frequente e fácil acesso por parte dos interessados;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Apoiar as ações do ecossistema de inovação em Rondonópolis e região, com a criação e difusão de um calendário de atividades sobre a inovação e empreendedorismo	Coleta e organização de informações: consolidar todas as informações coletadas sobre as atividades, incluindo detalhes como datas, horários, descrições, locais, formas de participação/inscrição e contato dos responsáveis por cada evento ou iniciativa;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Divulgação ampla e contínua: utilizar diferentes canais de comunicação, como redes sociais, sites, e-mails, parcerias com veículos de mídia local e colaborações institucionais, para promover o calendário e suas atividades. Manter a divulgação constante para alcançar o máximo de interessados;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Atualização e manutenção constante: manter o calendário sempre atualizado, incluindo novas atividades, modificando informações conforme necessário e recebendo feedback dos usuários para melhorias contínuas;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Apoio logístico e envolvimento ativo: oferecer suporte logístico quando necessário, além de incentivar a participação e engajamento ativo das entidades organizadoras nas atividades listadas.	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Capacitar os servidores para prestação de serviços técnicos especializados e desenvolvimento de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação.	Levantamento de necessidades: identificar as áreas específicas que necessitam de aprimoramento ou atualização de habilidades técnicas e conhecimentos;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Desenvolvimento de programas de capacitação: criar programas de capacitação adaptados às necessidades identificadas, incluindo cursos, workshops, treinamentos e materiais educacionais;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Acesso a recursos e ferramentas: garantir acesso a laboratórios, softwares, bibliotecas virtuais e outras ferramentas necessárias para a capacitação;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Incentivo à participação: estimular e motivar os servidores para participarem ativamente dos programas de capacitação, demonstrando os benefícios pessoais e profissionais;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Avaliação e feedback constante: monitorar o progresso dos servidores durante a capacitação, oferecer feedback e realizar avaliações para ajustes e melhorias;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Aplicação prática dos conhecimentos: incentivar a aplicação dos novos conhecimentos adquiridos nos projetos de pesquisa e desenvolvimento da instituição;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Capacitar os servidores para prestação de serviços técnicos especializados e desenvolvimento de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação.	Integração com demandas institucionais: alinhar a capacitação com as necessidades e demandas específicas da instituição, integrando os conhecimentos adquiridos com as atividades cotidianas;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Promoção de uma cultura de aprendizagem contínua: estimular uma cultura organizacional que valorize a aprendizagem contínua e a busca por conhecimento dentro da instituição.		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consolidar disciplinas sobre inovação, criatividade e atitude empreendedora com objetivo de cumprir a dimensão pedagógica da política de inovação da UFR, capacitando estudantes para criarem negócios com impacto social, ambiental e econômico.	Mapeamento de necessidades e demandas: realizar um levantamento para identificar as áreas e temas relevantes relacionados à inovação, criatividade e empreendedorismo que precisam ser integrados no currículo;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Desenvolvimento de conteúdos programáticos: elaborar os conteúdos das disciplinas, abrangendo desde conceitos introdutórios até práticas avançadas, alinhados às necessidades do mercado e às tendências atuais;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Planejamento curricular: integrar as disciplinas de forma coerente no currículo, considerando a interdisciplinaridade e a progressão dos conteúdos ao longo do curso;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Capacitação de docentes: capacitar os professores e instrutores para ministrarem as disciplinas, fornecendo treinamentos, materiais e suporte pedagógico necessário;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Consolidar disciplinas sobre inovação, criatividade e atitude empreendedora com objetivo de cumprir a dimensão pedagógica da política de inovação da UFR, capacitando estudantes para criarem negócios com impacto social, ambiental e econômico.	Avaliação e ajustes: implementar um sistema de avaliação contínua para monitorar a eficácia das disciplinas, recebendo feedback dos alunos e ajustando os conteúdos conforme necessário;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Recursos e infraestrutura: garantir a disponibilidade de recursos educacionais, laboratórios, bibliotecas e infraestrutura tecnológica para suportar o ensino dessas disciplinas;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Divulgação e conscientização: promover campanhas de divulgação para conscientizar os alunos sobre a importância e os benefícios da inclusão dessas disciplinas, incentivando a participação e o interesse dos estudantes;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Interação com o mercado e experiências práticas: estabelecer parcerias com empresas, startups ou incubadoras para oferecer experiências práticas aos alunos, como estágios, projetos ou visitas a ambientes empreendedores;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Monitoramento de resultados: avaliar o impacto das disciplinas no desenvolvimento dos estudantes, considerando o sucesso acadêmico, a criação de negócios ou projetos inovadores, entre outros indicadores.	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Criação da incubadora social	Planejamento estratégico e definição de objetivos: elaborar um plano estratégico detalhado, identificando os objetivos da incubadora, seu público-alvo, áreas de foco e os impactos sociais desejados na comunidade;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Criação da incubadora social	Estruturação legal e institucional: definir a estrutura legal e a natureza jurídica da incubadora, considerando questões como organização sem fins lucrativos, parcerias com entidades governamentais ou privadas, estabelecimento de convênios, entre outros;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Infraestrutura física e tecnológica: providenciar a infraestrutura física necessária para a incubadora, como espaços de trabalho compartilhados, salas de reunião, acesso à internet, recursos de TI, entre outros;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Equipe e recursos humanos: Montar uma equipe dedicada, incluindo gestores, mentores, consultores e pessoal administrativo, com experiência em empreendedorismo social, inovação e desenvolvimento comunitário;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Desenvolvimento de programas e serviços: criar programas de capacitação, mentoria, networking, acesso a financiamento e suporte técnico para os empreendedores sociais;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Seleção e acolhimento de projetos: estabelecer critérios claros de seleção para os projetos que serão incubados, considerando o potencial de impacto social, viabilidade técnica e sustentabilidade financeira;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Rede de parcerias e colaborações: estabelecer parcerias estratégicas com entidades governamentais, empresas, ONGs, universidades e outros atores relevantes, ampliando recursos e possibilidades para os empreendedores;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Criação da incubadora social	Ações de comunicação e divulgação: promover a incubadora social por meio de campanhas de marketing, eventos, redes sociais e parcerias com a mídia, para atrair empreendedores ecolaboradores;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Avaliação de resultados e impacto: implementar métricas e indicadores para acompanhar o progresso dos projetos incubados e avaliar o impacto social gerado;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Adaptação contínua e melhoria: estar aberto a mudanças e ajustes, aprendendo com as experiências, feedbacks e desafios enfrentados ao longo do processo.	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Criação de novas empresas juniores	Divulgação interna: realizar campanhas de conscientização e divulgação dentro da UFR, por meio de palestras, eventos, workshops e materiais informativos, para atrair estudantes interessados em participar de uma empresa júnior;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Apoio institucional: buscar o apoio da própria universidade, incluindo o incentivo de professores, departamentos e administração, para oferecer suporte e espaço para o desenvolvimento das empresas juniores;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mentoria e orientação: estabelecer programas de mentoria envolvendo ex-alunos ou profissionais locais para orientar os estudantes na criação e gerenciamento das empresas juniores;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Criação de novas empresas juniores	Capacitação e treinamento: oferecer cursos, workshops e capacitações específicas para os membros das empresas juniores, abordando temas como gestão, empreendedorismo, habilidades técnicas e práticas de mercado;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Networking local: promover eventos que conectem as empresas juniores da UFR com empresas locais, empreendedores e organizações da região, visando oportunidades de projetos e parcerias;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Recursos financeiros e estruturais: facilitar o acesso a recursos financeiros e espaços físicos dentro da universidade para as atividades das empresas juniores;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Regulamentação e suporte administrativo: oferecer suporte burocrático e administrativo para auxiliar na criação legal das empresas juniores, fornecendo orientações sobre processos e requisitos legais;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Incentivos acadêmicos: reconhecer a participação e contribuição dos estudantes em empresas juniores como parte do currículo acadêmico, por meio de créditos e certificações;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Encontros e interações regulares: promover reuniões periódicas e eventos de networking entre as empresas juniores da UFR para troca de experiências, conhecimentos e oportunidades de colaboração;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Criação de novas empresas juniores	Avaliação e feedback contínuo: realizar avaliações regulares para entender as necessidades e desafios enfrentados pelas empresas juniores da UFR, fornecendo feedback para aprimorar os processos e o apoio oferecido.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Criação do laboratório de inovação do ensino médio	Desenvolvimento de programas específicos: criar programas educacionais voltados para estudantes do ensino médio que abordem temas de inovação, empreendedorismo, criatividade e habilidades empresariais;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Workshops e eventos temáticos: organizar workshops interativos, seminários e eventos focados em inovação e empreendedorismo para estudantes do ensino médio, com a participação de especialistas, empreendedores locais e professores universitários;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Criação de espaços de aprendizagem: estabelecer espaços físicos dentro da universidade destinados ao Laboratório de Inovação, fornecendo recursos tecnológicos e de aprendizagem adequados para atividades práticas;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Formação de parcerias estratégicas: estabelecer parcerias com escolas de ensino médio locais para promover a participação dos alunos, além de colaborações com empresas, organizações e empreendedores para oferecer experiências práticas e estágios;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mentoria e orientação: oferecer programas de mentoria, com a participação de estudantes universitários, professores e empreendedores, para orientar e apoiar os estudantes do ensino médio em seus projetos e ideias empreendedoras;			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Criação do laboratório de inovação do ensino médio	Acesso a recursos e tecnologia: disponibilizar acesso a recursos como laboratórios, bibliotecas, tecnologia e materiais educacionais relevantes para estimular a inovação e o aprendizado prático.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Capacitação de professores: oferecer capacitação e suporte aos professores do ensino médio, capacitando-os a integrar conceitos de inovação e empreendedorismo em suas práticas de ensino.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Avaliação e acompanhamento: realizar avaliações regulares para medir o impacto das atividades desenvolvidas e adaptar os programas conforme necessário para melhor atender às necessidades dos estudantes.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Divulgação e engajamento: promover o Laboratório de Inovação por meio de campanhas de divulgação, eventos de networking e interações online, atraindo e engajando os estudantes do ensino médio interessados na temática.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Suporte administrativo e financeiro: Garantir apoio administrativo e financeiro da universidade para viabilizar a estruturação e execução das atividades do Laboratório de Inovação do Ensino Médio.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Criar incubadoras de empresas na UFR de caráter tecnológico e social, para estimular ações empreendedoras dos estudantes e servidores da universidade	Planejamento estratégico: desenvolver um plano estratégico detalhado, definindo metas, objetivos, público-alvo e recursos necessários para a incubadora;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Criar incubadoras de empresas na UFR de caráter tecnológico e social, para estimular ações empreendedoras dos estudantes e servidores da universidade	Estrutura física e recursos: providenciar espaços físicos adequados, equipamentos tecnológicos e infraestrutura para suportar as atividades das startups incubadas;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Equipe de gestão: formar uma equipe dedicada de gestores, mentores e especialistas empreendedores para coordenar as operações da incubadora e oferecer suporte técnico e estratégico às startups;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Seleção e acompanhamento de projetos: estabelecer critérios claros de seleção para as startups incubadas, além de oferecer suporte contínuo e acompanhamento durante o desenvolvimento dos projetos;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de capacitação e mentoria: oferecer programas educacionais, workshops, treinamentos e sessões de mentoria para capacitar empreendedores nas áreas de gestão, inovação, tecnologia e impacto social;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Networking e parcerias estratégicas: estabelecer parcerias com empresas, investidores, órgãos governamentais, organizações sociais e outras instituições para ampliar as oportunidades de networking, investimento e colaboração;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Acesso a financiamento e investimento: facilitar o acesso a recursos financeiros, linhas de crédito e investimentos para as startups, oferecendo informações sobre programas de financiamento e apoio e investimentos para as startups, oferecendo informações sobre programas de financiamento e apoio financeiro;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Criar incubadoras de empresas na UFR de caráter tecnológico e social, para estimular ações empreendedoras dos estudantes e servidores da universidade	Divulgação e promoção: realizar eventos, feiras, conferências e ações de marketing para promover a incubadora, atrair empreendedores e dar visibilidade aos projetos desenvolvidos;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Avaliação de impacto e resultados: implementar um sistema de avaliação para monitorar o progresso das startups incubadas, medindo o impacto tecnológico e social gerado ao longo do tempo;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Apoio legal e administrativo: oferecer suporte jurídico e administrativo para orientar as startups nas questões legais, como registro de empresas, propriedade intelectual e contratos.	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Criar o prêmio destaque UFR de ação Inovadora e Empreendedora	Definição dos critérios de avaliação: estabelecer critérios claros e objetivos para a avaliação dos projetos, considerando inovação, impacto social ou tecnológico, viabilidade e qualidade de execução;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Elaboração das regras e inscrições: desenvolver um regulamento detalhado, incluindo informações sobre elegibilidade, prazos de inscrição, requisitos de participação e documentação necessária para submissão dos projetos;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Divulgação do prêmio: promover a divulgação ampla do prêmio através de diversos canais, como redes sociais, website da universidade, e-mails institucionais, murais e eventos acadêmicos;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Criar o prêmio destaque UFR de ação Inovadora e Empreendedora	Formação de um comitê avaliador: constituir um comitê composto por especialistas, professores, pesquisadores e profissionais renomados em áreas correlatas para avaliar os projetos inscritos;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Período de inscrição e submissão de projetos: abrir um período específico para a inscrição dos projetos, permitindo que estudantes, professores e servidores submetam suas ideias inovadoras conforme as regras estabelecidas;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Avaliação e seleção dos projetos: realizar a análise criteriosa dos projetos inscritos pelo comitê avaliador, que aplicará os critérios definidos para selecionar os finalistas e vencedores;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Evento de premiação: organizar um evento de premiação, que pode ser um simpósio, cerimônia especial ou conferência, para anunciar os vencedores e reconhecer publicamente os projetos de destaque;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Entrega de prêmios e reconhecimento: premiar os vencedores com reconhecimento público, certificados, bolsas de estudo, recursos para pesquisa ou outros benefícios, demonstrando a importância da conquista;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Avaliação e feedback: realizar uma avaliação pós-evento para coletar feedback dos participantes e avaliar a eficácia do prêmio, visando aprimorar futuras edições;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Difusão dos resultados: divulgar os projetos vencedores, compartilhando informações sobre suas realizações e resultados para inspirar outros membros da comunidade acadêmica e incentivar a continuidade da inovação.	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Criar um portfólio de inovação estruturado por meio de um estudo dos laboratórios capazes de prestar serviços técnicos especializados.	Mapeamento dos laboratórios: realizar um levantamento detalhado de todos os laboratórios disponíveis na UFR, identificando suas capacidades, equipamentos, recursos humanos e áreas de especialização;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Avaliação de competências: analisar as competências específicas de cada laboratório, destacando áreas de excelência e potenciais sinergias entre eles para promover colaborações interdisciplinares;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estudo de demandas e tendências: investigar as demandas atuais e futuras por serviços técnicos especializados na região e além, considerando as tendências tecnológicas e as necessidades da comunidade acadêmica, setores empresariais e órgãos governamentais;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Definição de serviços especializados: com base nas competências identificadas e nas demandas levantadas, elaborar uma lista de serviços técnicos especializados que podem ser oferecidos pelos laboratórios da UFR;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estruturação do portfólio: organizar o portfólio de inovação de forma estratégica, categorizando os serviços oferecidos, destacando diferenciais competitivos, e criando uma narrativa coesa que destaque a capacidade da UFR em atender às necessidades do mercado e da comunidade científica;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Desenvolvimento de parcerias: identificar oportunidades para parcerias estratégicas com empresas, órgãos governamentais e outras instituições, visando ampliar o alcance e impacto do portfólio de inovação;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Criar um portfólio de inovação estruturado por meio de um estudo dos laboratórios capazes de prestar serviços técnicos especializados.	Comunicação e marketing: criar uma estratégia de comunicação eficaz para promover o portfólio de inovação, destacando os benefícios oferecidos pelos laboratórios da UFR e promovendo a visibilidade da universidade como um hub de excelência em inovação;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Avaliação contínua: implementar mecanismos de avaliação contínua para monitorar a eficácia do portfólio, receber feedback dos clientes e realizar ajustes conforme necessário para garantir a relevância e competitividade contínuas.				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Criar uma rede de empresas juniores da Universidade, para ampliar a conexão entre elas e com o público externo.	Identificar todas as empresas juniores na universidade;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Criar um banco de dados abrangente para o cadastro das empresas;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Organizar encontros regulares, workshops e eventos;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estimular a troca de ideias e experiências entre as empresas juniores;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Desenvolver e implementar uma plataforma digital dedicada;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Criar uma rede de empresas juniores da Universidade, para ampliar a conexão entre elas e com o público externo.	Facilitar a comunicação, compartilhamento de recursos e divulgação de projetos;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estabelecer colaborações com empresas e organizações externas;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ampliar oportunidades de projetos conjuntos e estágios;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Criar campanhas de divulgação para aumentar a visibilidade;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Envolver membros das empresas juniores, comunidade acadêmica e potenciais parceiros externos.	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difusão de tecnologias para atender pessoas por meio de ações práticas de sensibilização e capacitação com servidores terceirizados e frequentadores do Núcleo de Ações voltadas à Pessoa Idosa, apresentando recursos tecnológicos que tenham impacto positivo, social, ambiental e econômico	Realizar levantamento das necessidades específicas da comunidade do Núcleo de Ações Voltadas à Pessoa Idosa em relação às tecnologias;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Criar materiais educativos e demonstrativos que destaquem os benefícios sociais, ambientais e econômicos das tecnologias selecionadas;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Promover sessões de sensibilização para destacar a importância e o impacto positivo das tecnologias na vida diária;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Difusão de tecnologias para atender pessoas por meio de ações práticas de sensibilização e capacitação com servidores terceirizados e frequentadores do Núcleo de Ações voltadas à Pessoa Idosa, apresentando recursos tecnológicos que tenham impacto positivo, social, ambiental e econômico	Realizar workshops práticos para oferecer treinamento direto no uso de dispositivos e aplicativos, adaptados às necessidades da terceira idade;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estabelecer programas de suporte contínuo, fornecendo assistência e esclarecimento de dúvidas após as sessões iniciais;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Coletar feedback regularmente para avaliar a eficácia das ações e ajustar as estratégias conforme necessário para melhor atender às necessidades da comunidade.		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elevar a UFR nas primeiras posições no ranking Universidades Empreendedoras da região Centro-Oeste	Avaliar as iniciativas de empreendedorismo já existentes na UFR, identificando pontos fortes e áreas de melhoria;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Criar programas dedicados ao fomento do empreendedorismo, oferecendo suporte a startups, incubadoras e projetos inovadores;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estabelecer colaborações estratégicas com empresas locais e regionais para promover a interação universidade-empresa e incentivar a inovação conjunta;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Implementar cursos, workshops e eventos que capacitem alunos e professores em habilidades empreendedoras, estimulando a cultura empreendedora na comunidade acadêmica;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Elevar a UFR nas primeiras posições no ranking Universidades Empreendedoras da região Centro-Oeste	Investir em estratégias de marketing e comunicação para destacar as iniciativas empreendedoras da UFR, aumentando sua visibilidade e atratividade para potenciais parceiros e empreendedores;		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estabelecer métricas de desempenho, monitorando o progresso regularmente e ajustando as estratégias conforme necessário para garantir a eficácia das ações implementadas.		<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estabelecer acordos de parceria ou cooperação entre a UFR e sistema S, como Sebrae e Senai, na busca por ciclos de capacitação conjunta, fortalecimento das empresas juniores e incubadoras, ampliação da cultura de inovação e empreendedorismo e realização de eventos.	Diálogo inicial e identificação de interesses: iniciar conversações com representantes do sistema S, como Sebrae e Senai, para compreender suas necessidades e interesses;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Negociação e elaboração de acordos: estabelecer acordos formais de parceria, delineando responsabilidades, metas e áreas específicas de colaboração entre a UFR e as instituições do sistema S;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Desenvolvimento de programas de capacitação conjunta: criar programas de capacitação que integrem recursos e expertise da UFR com as demandas do Sebrae e Senai, beneficiando estudantes, empresários e a comunidade em geral;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fortalecimento de empresas juniores e incubadoras: implementar iniciativas que fortaleçam empresas juniores e incubadoras, promovendo a interação entre academia e setor produtivo;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Cultura de inovação e empreendedorismo: desenvolver atividades e projetos que estimulem a cultura de inovação e empreendedorismo dentro da UFR, envolvendo estudantes, professores e pesquisadores;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Estabelecer acordos de parceria ou cooperação entre a UFR e sistema S, como Sebrae e Senai, na busca por ciclos de capacitação conjunta, fortalecimento das empresas juniores e incubadoras, ampliação da cultura de inovação e empreendedorismo e realização de eventos.	Realização de eventos colaborativos: organizar eventos conjuntos que proporcionem um espaço para a troca de conhecimentos, experiências e a criação de sinergias entre a UFR, Sebrae, Senai e demais stakeholders;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Avaliação e ajustes contínuos: estabelecer mecanismos de avaliação contínua para mensurar o progresso da parceria e realizar ajustes conforme necessário para otimizar os resultados.	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inserção da temática "inovação e empreendedorismo" na pós-graduação.	Reformulação curricular: atualizar os currículos dos programas de pós-graduação para incluir disciplinas voltadas para inovação e empreendedorismo;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Parcerias estratégicas: estabelecer colaborações com empresas, incubadoras e centros de pesquisa para integrar o conhecimento acadêmico com as demandas do mercado;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Projetos práticos e startups: incentivar a participação em projetos práticos e o desenvolvimento de startups como parte do programa acadêmico;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mentoria e suporte empresarial: oferecer programas de mentoria e suporte empresarial para transformar pesquisas acadêmicas em empreendimentos aplicados;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Eventos e palestras: promover eventos, palestras e workshops que destaquem casos de sucesso em inovação e empreendedorismo, envolvendo profissionais do mercado;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estímulo à transferência de tecnologia: facilitar a transferência de tecnologia gerada em pesquisas acadêmicas para aplicações práticas na indústria e no setor empreendedor.	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Mapear e certificar as empresas que foram incubadas pela UFR e criar um ambiente em rede entre elas, favorecendo as conexões profissionais	Levantamento de empresas: realizar um levantamento completo das empresas atualmente incubadas pela UFR, em parceria com a universidade para garantir dados precisos;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Desenvolvimento da plataforma: colaborar com desenvolvedores para criar uma plataforma online intuitiva, incluindo perfis detalhados, fóruns, grupos de discussão e recursos compartilhados;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estabelecimento de critérios de certificação: trabalhar em conjunto com a UFR para definir critérios claros e transparentes para a certificação das empresas, considerando aspectos como inovação, sustentabilidade e impacto no mercado;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Processo de avaliação: implementar um processo de avaliação justo e imparcial para certificação, envolvendo especialistas da área e representantes da universidade;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Emissão de certificados: desenvolver um sistema eficiente para emitir certificados oficiais às empresas que atendem aos critérios estabelecidos;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Lançamento da plataforma: realizar um lançamento oficial da plataforma, destacando suas funcionalidades e benefícios, tanto para empresas quanto para potenciais parceiros externos;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Promoção e divulgação: elaborar estratégias de marketing para promover a rede, utilizando canais online, redes sociais e parcerias com veículos de comunicação;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Eventos e atividades periódicas: organizar eventos regulares, como webinars, workshops e encontros presenciais, para fomentar a interação e colaboração entre as empresas;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Mapear e certificar as empresas que foram incubadas pela UFR e criar um ambiente em rede entre elas, favorecendo as conexões profissionais	Programas de mentoria: estabelecer programas formais de mentoria, conectando empresas mais experientes a aquelas em estágios iniciais para compartilhar conhecimento e experiência;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Monitoramento e feedback: implementar um sistema de monitoramento contínuo da plataforma, coletando feedback das empresas participantes para realizar melhorias constantes;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Parcerias estratégicas: explorar oportunidades de parcerias estratégicas com outras instituições, investidores e organizações, ampliando o alcance e as oportunidades de negócios;				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Avaliação contínua: realizar avaliações periódicas do desempenho da rede, ajustando estratégias conforme necessário para garantir o crescimento sustentável da comunidade empresarial da UFR.				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realização de contratos de transferência de tecnologia entre a instituição e parceiros externos	Mapeamento de recursos tecnológicos: identificar e catalogar os recursos tecnológicos disponíveis na instituição, destacando áreas de expertise e potenciais inovações;			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Identificação de parceiros estratégicos: pesquisar e estabelecer contatos com organizações externas que possuam interesses alinhados e complementares aos da instituição, identificando potenciais parceiros para transferência de tecnologia;			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Desenvolvimento de modelos contratuais: elaborar modelos de contratos flexíveis e adaptáveis, considerando as particularidades de cada colaboração, para garantir clareza, equidade e a proteção adequada dos interesses de ambas as partes;			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Realização de contratos de transferência de tecnologia entre a instituição e parceiros externos	Negociação e customização de contratos: realizar negociações eficazes com os parceiros externos, adaptando os contratos conforme necessário para atender aos requisitos específicos de cada projeto de transferência de tecnologia;			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estabelecimento de mecanismos de acompanhamento: implementar sistemas de acompanhamento e avaliação para monitorar o progresso e o cumprimento das obrigações contratuais, garantindo a transparência e o sucesso contínuo das colaborações.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Treinamento para mentores das incubadoras	Análise de necessidades: realizar uma análise detalhada das necessidades e desafios enfrentados pelos mentores das incubadoras, identificando áreas específicas que necessitam de desenvolvimento;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Elaboração do programa de treinamento: desenvolver um programa de treinamento abrangente, personalizado e alinhado com as demandas identificadas, incorporando módulos sobre orientação, coaching, networking e as melhores práticas em incubação de startups;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Seleção de facilitadores especializados: escolher facilitadores experientes e especializados nas áreas relevantes para conduzir sessões de treinamento, workshops e atividades práticas, garantindo a qualidade e eficácia do programa;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Implementação gradual: implementar o programa de treinamento de forma gradual, permitindo a participação ativa dos mentores, com feedback contínuo para ajustes conforme necessário;	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Projeto de Finanças Pessoais para Servidores da UFR	Desenvolver e oferecer sessões educativas abordando conceitos básicos de finanças pessoais, investimentos e planejamento para a aposentadoria;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Adaptar o conteúdo para atender às necessidades específicas dos servidores e aposentados da UFR;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estabelecer parcerias com profissionais especializados em finanças para fornecer consultas personalizadas;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Criar uma plataforma online para agendar e realizar sessões de aconselhamento financeiro;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Desenvolver uma plataforma acessível para disponibilizar materiais educativos, permitir agendamentos e acompanhar o progresso financeiro dos participantes;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Incluir recursos interativos, como calculadoras de aposentadoria e simuladores de investimentos;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Realizar sessões focadas em estratégias de preparação para a aposentadoria, abordando questões como previdência e planos de aposentadoria;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Projeto de Finanças Pessoais para Servidores da UFR	Oferecer suporte contínuo para auxiliar os participantes na transição para a fase de aposentadoria;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Colaborar com bancos e instituições financeiras para fornecer informações atualizadas e relevantes sobre opções de investimento e serviços financeiros;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Negociar benefícios exclusivos para os participantes, como taxas preferenciais em produtos financeiros;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Conduzir pesquisas regulares para avaliar o aumento do conhecimento financeiro entre os participantes;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Coletar feedback contínuo para ajustar e melhorar as atividades do projeto conforme necessário;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Promover informações sobre opções de investimento socialmente responsáveis e sustentáveis;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Realizar campanhas de conscientização sobre práticas de investimento que considerem o impacto social e ambiental;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROPOSTA	AÇÕES DESCRITAS	PRAZO DE EXECUÇÃO				SITUAÇÃO		
		2024	2025	2026	2027	AÇÃO TOTALMENTE REALIZADA	AÇÃO PARCIALMENTE REALIZADA	AÇÃO NÃO REALIZADA
Projeto de Finanças Pessoais para Servidores da UFR	Implementar estratégias de marketing para garantir a conscientização e participação ativa dos servidores e aposentados da UFR;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Utilizar canais de comunicação interna da universidade, como boletins e redes sociais, para divulgar eventos e recursos disponíveis;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estabelecer um sistema de monitoramento para acompanhar a participação nas atividades propostas;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Realizar ajustes conforme necessário com base no feedback dos participantes e nas mudanças nas condições econômicas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

JUSTIFICATIVA DAS AÇÕES PARCIALMENTE REALIZADA E NÃO REALIZADA

Apoiar as ações do ecossistema de inovação em Rondonópolis e região, com a criação e difusão de um calendário de atividades sobre a inovação e empreendedorismo

(3) Desenvolvimento da plataforma ou calendário online: criar uma plataforma digital ou calendário online dedicado para reunir e organizar todas as informações sobre as atividades identificadas. Esse sistema deve permitir a atualização frequente e fácil acesso por parte dos interessados: Foi criado um informativo online no site da SIE, mas estamos aguardando módulo no SUAP para poder ter esse calendário.

(6) Atualização e manutenção constante: manter o calendário sempre atualizado, incluindo novas atividades, modificando informações conforme necessário e recebendo feedback dos usuários para melhorias contínuas: Foi criado um informativo online no site da SIE, mas estamos aguardando módulo no SUAP para poder ter esse calendário.

Consolidar disciplinas sobre inovação, criatividade e atitude empreendedora com objetivo de cumprir a dimensão pedagógica da política de inovação da UFR, capacitando estudantes para criarem negócios com impacto social, ambiental e econômico.

(6) Avaliação e ajustes: implementar um sistema de avaliação contínua para monitorar a eficácia das disciplinas, recebendo feedback dos alunos e ajustando os conteúdos conforme necessário: Ação de Fluxo contínuo.

(10) Monitoramento de resultados: avaliar o impacto das disciplinas no desenvolvimento dos estudantes, considerando o sucesso acadêmico, a criação de negócios ou projetos inovadores, entre outros indicadores: Ação de Fluxo contínuo.

JUSTIFICATIVA DAS AÇÕES PARCIALMENTE REALIZADA E NÃO REALIZADA

Criar incubadoras de empresas na UFR de caráter tecnológico e social, para estimular ações empreendedoras dos estudantes e servidores da universidade.

(2) Estrutura física e recursos: providenciar espaços físicos adequados, equipamentos tecnológicos e infraestrutura para suportar as atividades das startups incubadas: Quesito com coresponsabilidade da PROINFRA;

(3) Equipe de gestão: formar uma equipe dedicada de gestores, mentores e especialistas empreendedores para coordenar as operações da incubadora e oferecer suporte técnico e estratégico às startups: Equipe ainda em formação devido a trâmites burocráticos;

(4) Seleção e acompanhamento de projetos: estabelecer critérios claros de seleção para as startups incubadas, além de oferecer suporte contínuo e acompanhamento durante o desenvolvimento dos projetos: Ainda será ofertado o edital para ingresso;

(5) Programas de capacitação e mentoria: oferecer programas educacionais, workshops, treinamentos e sessões de mentoria para capacitar empreendedores nas áreas de gestão, inovação, tecnologia e impacto social: Ainda será ofertado o edital para ingresso;

(8) Divulgação e promoção: realizar eventos, feiras, conferências e ações de marketing para promover a incubadora, atrair empreendedores e dar visibilidade aos projetos desenvolvidos: Foi parcialmente divulgada no INOVA UFR.

(9) Avaliação de impacto e resultados: implementar um sistema de avaliação para monitorar o progresso das startups incubadas, medindo o impacto tecnológico e social gerado ao longo do tempo: Ainda não foi implementada devido a Incubadora mista ainda não estar implantada.

Criar o prêmio destaque UFR de Ação Inovadora e Empreendedora.

As 10 ações encabeçadas dessa proposta obtiveram o mesma justificativa: Ação não realizada devido falta de resolução que ampare a premiação.

Inserção da temática “inovação e empreendedorismo” na pós-graduação.

As ações 01, 02,03,04 e 06 obtiveram a mesma justificativa: Houve dificuldade de penetração na pós graduação devido a necessidade de alteração dos regimentos dos programas.

Treinamento para mentores das incubadoras.

As 6 ações descritas para a proposta acima obtiveram a mesma justificativa: Foi realizada parcialmente, através do treinamento de alunos bolsistas. Mas, devido falta de recursos não foi possível ser realizado a mais membros.

Projeto de Finanças Pessoais para Servidores da UFR.

(4) Criar uma plataforma online para agendar e realizar sessões de aconselhamento financeiro: Foi feito contato via e-mail.

(5) Desenvolver uma plataforma acessível para disponibilizar materiais educativos, permitir agendamentos e acompanhar o progresso financeiro dos participantes: Foi feito contato via e-mail.

(6) Incluir recursos interativos, como calculadoras de aposentadoria e simuladores de investimentos: Falta de recursos e apoio técnico.

As ações 08 e as numeradas de 10 a 18, descritas na proposta acima, obtiveram a mesma resposta: Fluxo contínuo.