

**BIBLIOGRAFIA
COMPLEMENTAR**

- ARAÚJO, M. J. Fundamentos de Agronegócios. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010.
- BACHA, C. J. C. Economia e política agrícola no Brasil. São Paulo: Atlas, 2012.
- BATALHA, M. O. (Coord.), Gestão do Agronegócio: textos selecionados. São Carlos, EdUFSCAR, 2005.
- NEVES, F.M. (Org.) Agronegócios e desenvolvimento sustentável: uma agenda para a liderança mundial na produção de alimentos e bionergia. São Paulo: Atlas, 2009.
- BIALOSKORKI NETO, S. Economia e gestão de organizações cooperativas 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR:	Carga horária:
	Empreendedorismo e Rede de Cooperação	64 horas
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:		SIGLA:
Administração		ADM
Carga horária da aula de campo		Carga horária da aula prática
-		-

OBJETIVOS

Transmitir aos alunos os conhecimentos de Empreendedorismo e Rede de Cooperação e desenvolver a visão crítica e holística do aluno sobre o conteúdo abordado.

EMENTA

Histórico e Conceitos de Empreendedorismo. Características do Empreendedor. O empreendedor, empresário, executivo e empregado. Fatores críticos de sucesso na criação de empresas. Motivações para iniciar um novo negócio. Fatores de riscos inerentes ao negócio. O intraempreendedorismo. A formação de redes de cooperação e a inovação aberta. A criação de start-ups. Desenvolvimento de Plano de Negócios. Desenvolvimento de Projetos Sociais. Empreendedorismo no Setor Público.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BARON, R. A.; SHANE, S. A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
- DEGEN, R. J. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.
- DRUCKER, P. F. Inovação e Espírito Empreendedor. São Paulo: Editora Pioneira, 2003.

**BIBLIOGRAFIA
COMPLEMENTAR**

- COZZI, A.; JUDICE, V.; DOLABELA, F.; FILION, L. J. Empreendedorismo de base tecnológica. Rio de Janeiro: Câmpus Elsevier, 2007.
- DOLABELA, F. Oficina do empreendedor. 6 ed. São Paulo: Cultura, 1999.
- HASHIMOTO, M. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2006. 277 p.
- KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. 20ª ed., Rio de Janeiro: Câmpus, 2005.
- LONGENECKER, J. G.; MOORE, C. W.; PETTY, J. W. Administração de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2007.