



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDONÓPOLIS  
REITORIA**

**ANEXO III**

**MEMORIAL DESCRITIVO**

Buscou-se transmitir na arte seriedade e jovialidade, enfatizando a alta qualidade da educação, a modernidade e a autoridade que o nome Universidade Federal de Rondonópolis está carregando. Ao mesmo tempo, buscou-se minimalismo e simplicidade que não sobrecarregam a marca deixando assim um logo de fácil reconhecimento e máximo impacto.

Foram utilizados três triângulos iguais, figura essa que possui três arestas e três pontas, significando os três pilares da Universidade, Ensino, Pesquisa e Extensão.

As cores Azul e Verde reforçam a proposta da marca. A cor azul, nos dois tons, para promover seriedade e modernidade. Enquanto o verde, associado a natureza, sugere crescimento.

As implicações também se estendem para a tipografia escolhida, com um leve arredondamento da fonte Arial, conhecida dos acadêmicos e professores, para reforçar o conceito de jovialidade e minimalismo na arte.