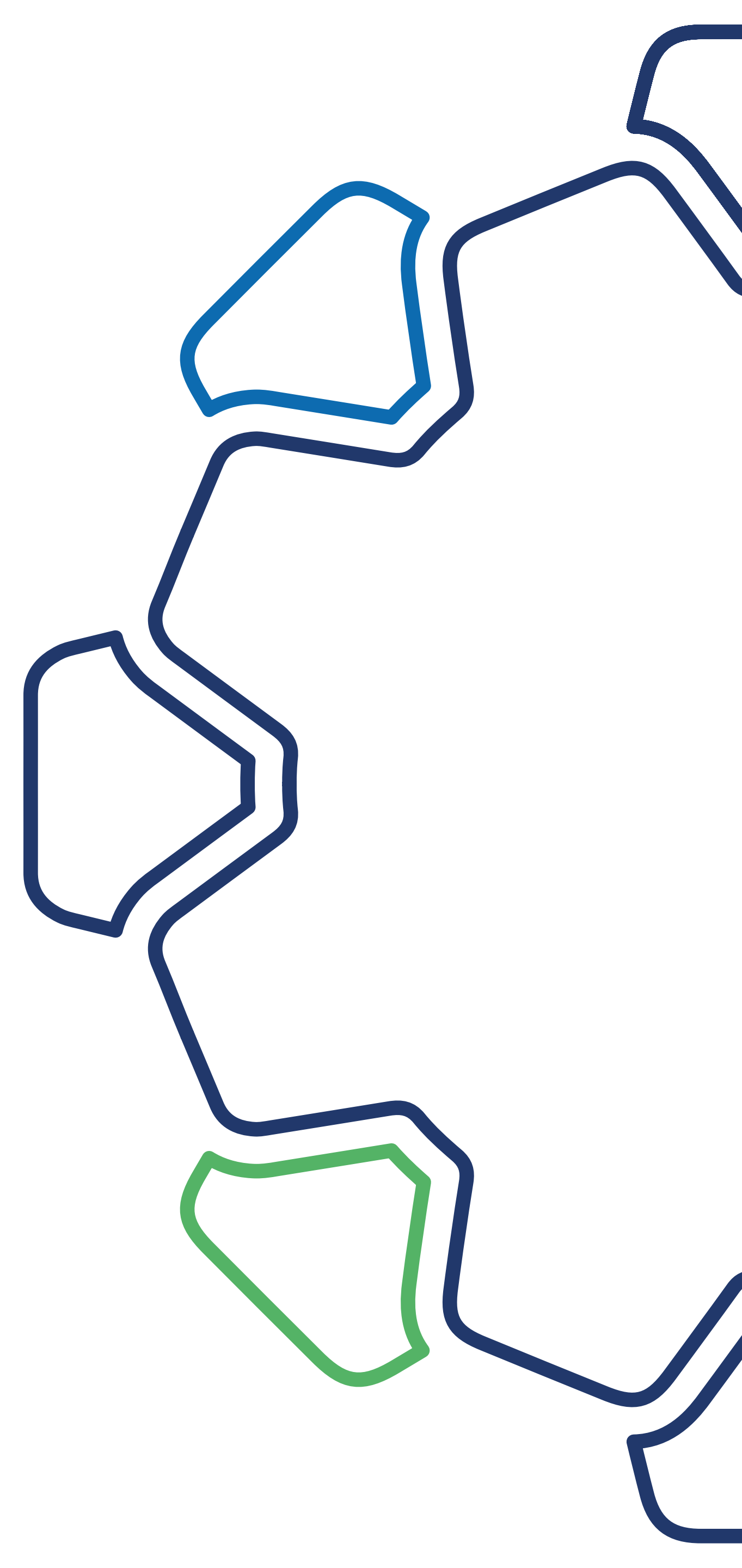


Ai sim! Os arquivos da identidade visual chegaram

Neste documento você vai encontrar a explicação sobre todos os arquivos que estão contidos nesse compilado, como e quando usar cada um deles.



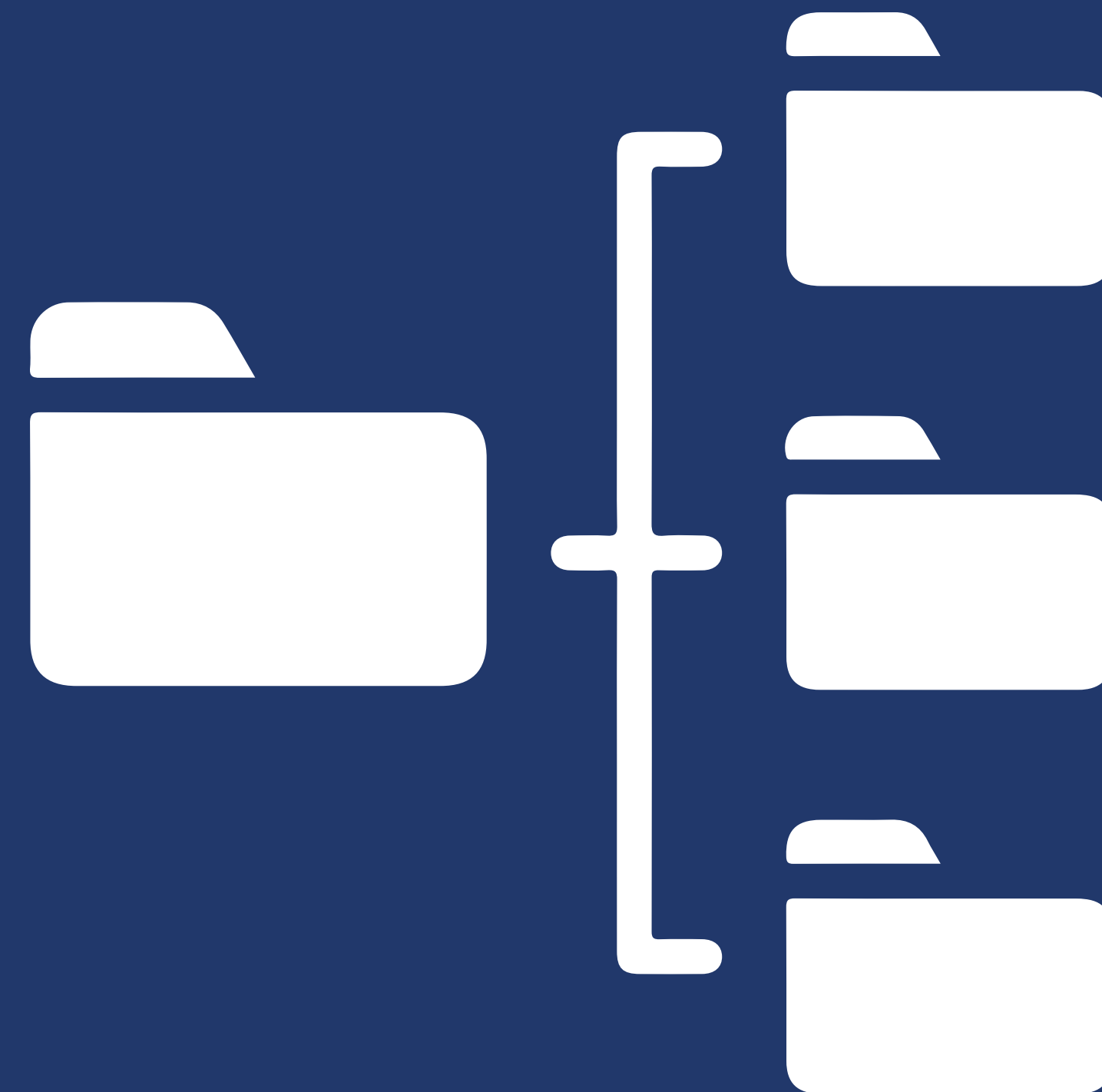
Apresentação

A marca é o ativo mais valioso que uma organização ou pessoa pode possuir, e sua Identidade Visual é responsável por representar graficamente a essência que ela transmite. Para que uma marca seja forte e consistente, é essencial manter uniformidade e coerência em todas as suas aplicações visuais.

Por esse motivo, foram desenvolvidos padrões que garantem a integração harmoniosa de todos os elementos gráficos — como logo, tipografia e paleta de cores — em diferentes contextos.

Eu sei que você já quer logo usar os arquivos, mas antes, aqui você entenderá como cada elemento é importante para a construção da marca.

Os capítulos marcados com o símbolo ao lado são explicações sobre cada pasta de arquivos. Entenda aqui o que é e para que serve cada componente, desde logo, tipografia, paleta de cores, padrões gráficos e demais itens.



Sobre a marca Engenharia Mecânica

A identidade visual do curso de Engenharia Mecânica da UFR capta a essência da área: **Precisão, Movimento e Inovação.**

Precisão: por refletir a natureza exata da Engenharia Mecânica.

Movimento: pela ligação direta com os conceitos mecânicos e a dinâmica dos engrenamentos.

Inovação: por ser um campo que impulsiona e acompanha a evolução tecnológica e industrial.

Incorporando a clássica imagem da engrenagem, tradicional em cursos dessa área, a proposta busca não apenas manter este símbolo, mas também reinterpretá-lo com uma nova perspectiva.



Logos

Esta pasta contém os arquivos da logo em diferentes formatos - PNG, SVG e PDF.

Cada um tem sua finalidade e uso definido, acompanhe ao lado.

Logos PNG

Versões com fundo transparente, perfeitas para usar no meio digital. Por exemplo, redes sociais, websites e apresentações.

Logos SVG

Versão vetorial que retém a qualidade da logo. Ideal para formatos que precisem de alta definição, como banners, brindes e por ai vai.

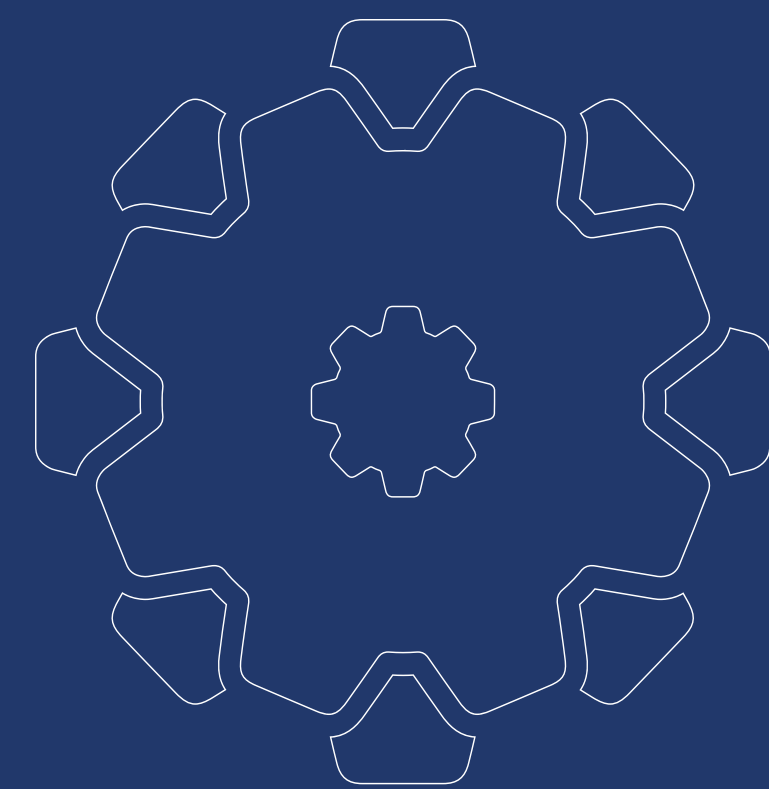
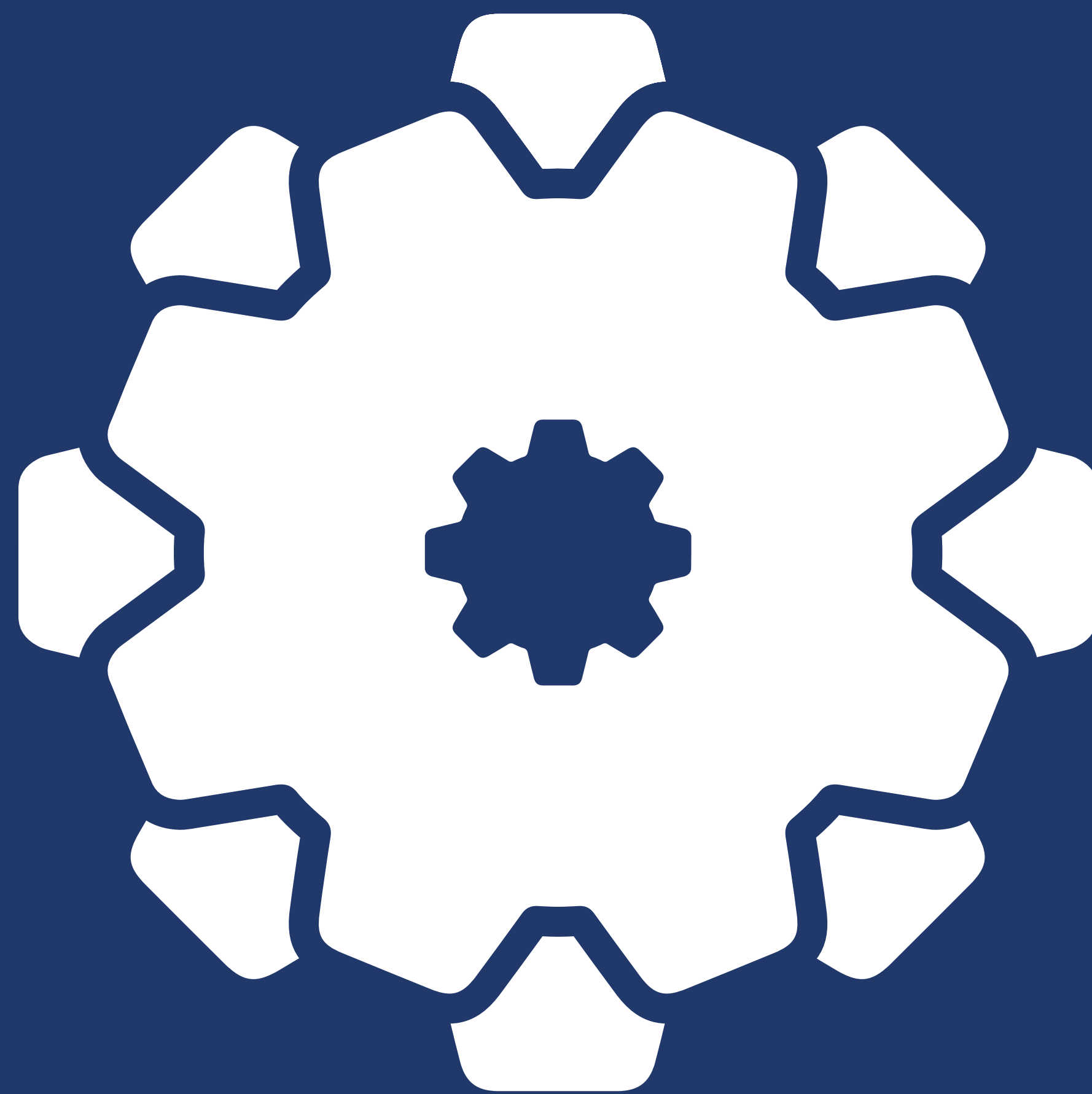
Logos PDF

Feitas para impressão em alta qualidade. Pode ser usado em cartões de visita, folders. A versão favorita das gráficas.

O símbolo

Inspirado em geometrias simples e no design flat, o símbolo representa três engrenagens sobrepostas, simbolizando a complexidade e a interconexão dos conhecimentos abordados no curso.

Além disso, carrega consigo a essência de triplicidade encontrada no logotipo institucional da universidade em que o curso está inserido.





Tipografia

A tipografia é o elemento textual que constitui a marca. O uso dela é essencial para a consistência da identidade visual em todas as comunicações.

O uso correto dela garante que todos os elementos tenham o mesmo estilo e reforçam a qualidade da identidade.

Nesta pasta você tem acesso aos arquivos necessários para a instalação de cada família de fonte usada para a tipografia.

Aa

A tipografia da marca

A fonte principal utilizada para a tipografia se trata da Saira, uma fonte sem serifa, que carrega consigo o aspecto de modernidade.

A fonte secundária corresponde a Montserrat, também sem serifa, com traço mais leve e indicada para corpo de textos.

Saira

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Montserrat

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

As cores da marca

As cores utilizadas são as padronizadas pela instituição superior o qual o curso está inserido

C 100 R 032 HEXA
M 084 G 055 #20376B
Y 029 B 107
K 016

C 088 R 013 HEXA
M 053 G 106 #0D6AB0
Y 003 B 176
K 000

C 068 R 083 HEXA
M 000 G 179 #54b266
Y 075 B 102
K 000

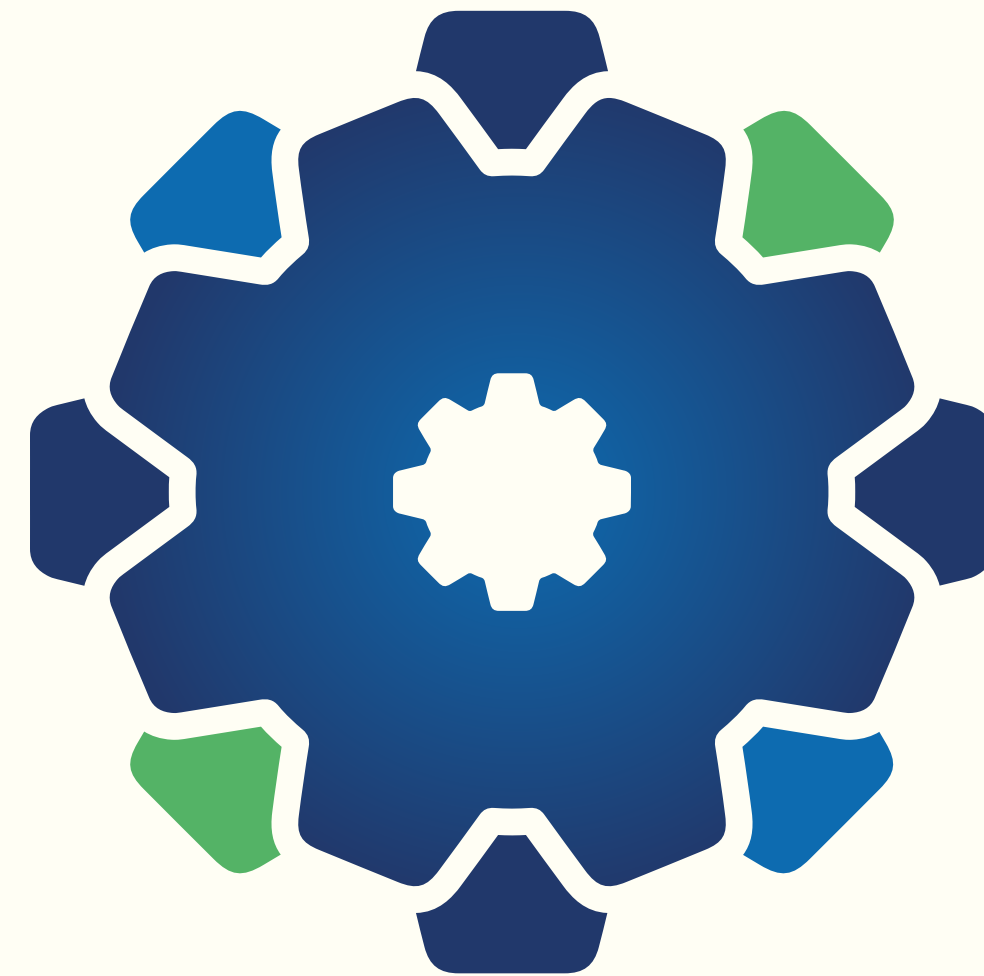
C 100 R 032 HEXA
M 084 G 055 #20376B
Y 029 B 107
K 016

GRADIENTE

C 088 R 013 HEXA
M 053 G 106 #0D6AB0
Y 003 B 176
K 000

O logotipo, conjunto de Símbolo e Tipografia, da marca Engenharia Mecânica é o objeto que representa sua identidade visual.

O logotipo



ENGENHARIA
MECÂNICA

Área de proteção

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor.

Para determinar a área de proteção da marca usaremos a altura de um elemento do logotipo como medida, que determina o tamanho do espaço que deve ser reservado ao logo.

Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.



O logotipo

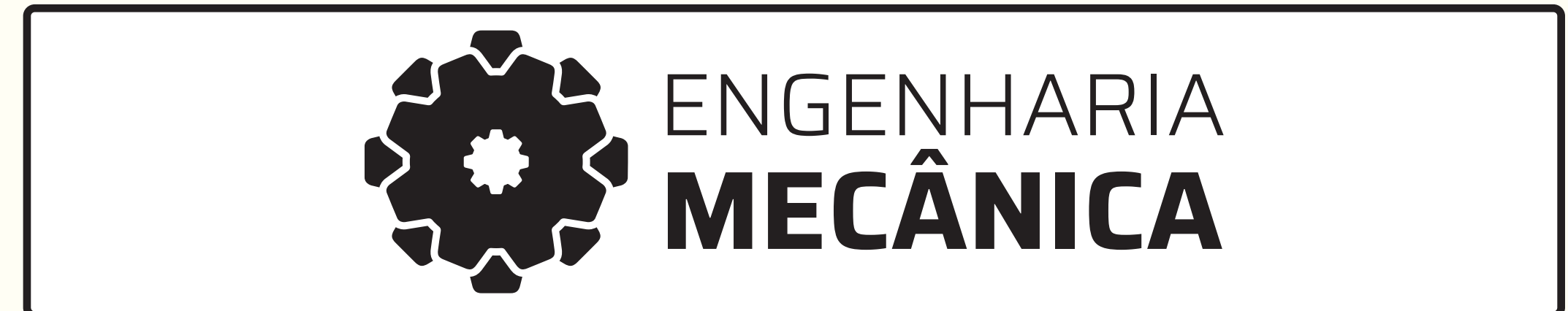
O logotipo apresenta variações de preenchimento e de orientação.



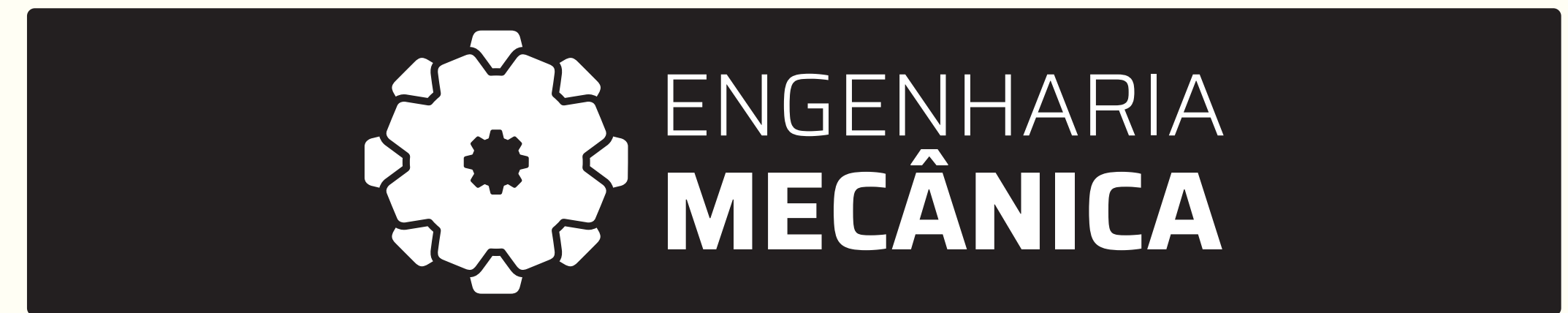
Negativo, positivo e fundos coloridos

Quando surgirem limitações de visualização durante as aplicações é possível recorrer a versões paralelas do logotipo.

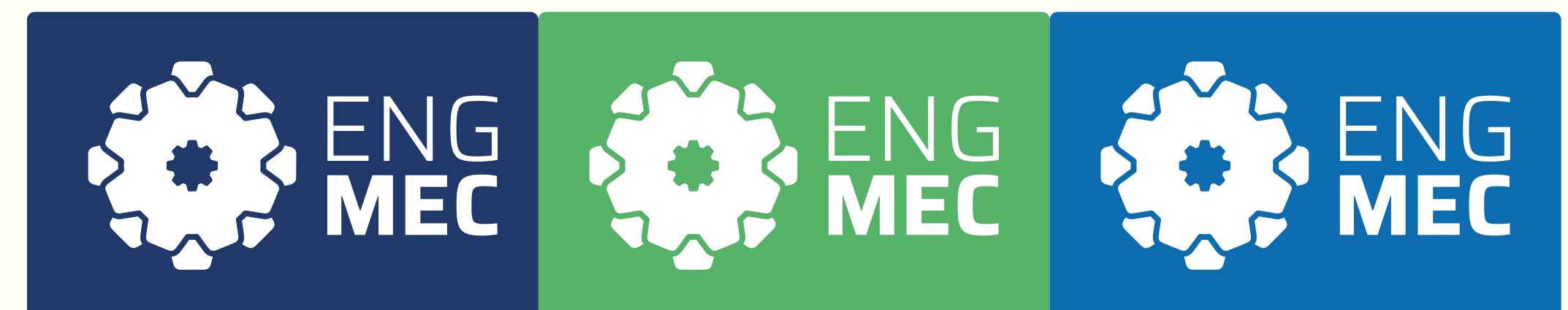
Positivo



Negativo



Fundos coloridos



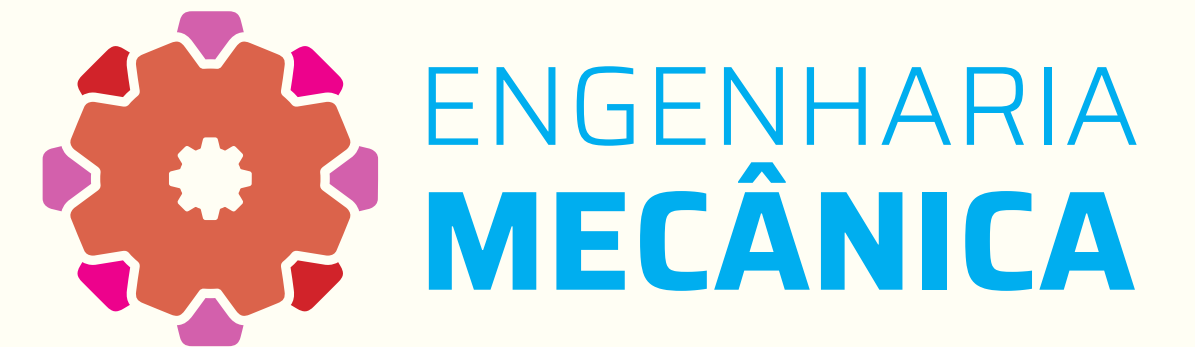
Usos incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Não faça recriações por conta própria, utilize sempre as versões



Geometria deformada na direção vertical



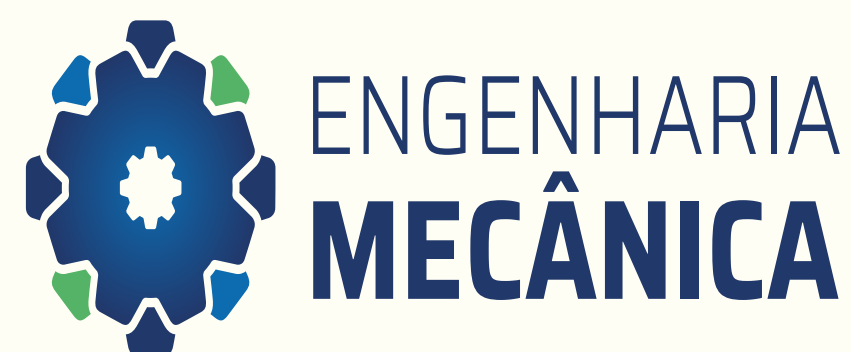
Cores não correspondentes



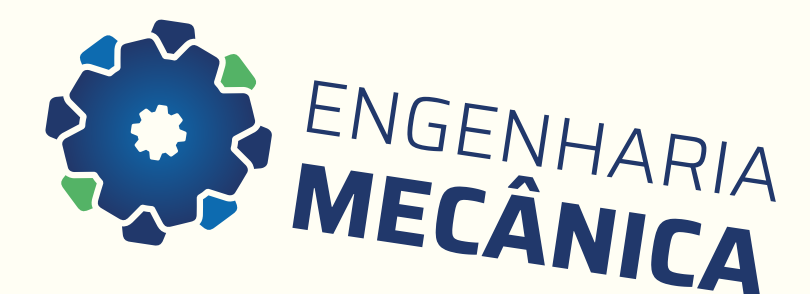
Formas corrompidas



Efeitos adicionais



Geometria deformada na direção horizontal



Inclinação



Sugestões de aplicação

Esta pasta contém os arquivos desenvolvidos a partir da aplicação da identidade visual. Se tratam de exemplificações práticas para tornar o uso da marca compreensível e palpável.

Conclusão

Por fim, esta é a síntese dos principais aspectos da identidade visual do curso de Engenharia Mecânica. Para quaisquer dúvidas ou esclarecimentos adicionais, entre em contato com o responsável pela comunicação do curso. Evite realizar aplicações sem a devida consideração das orientações apresentadas.

Agradecemos por dedicar seu tempo à leitura completa deste documento.

Ideia e criação

Kildery Cabral

Contato: kildery_cabral@outlook.com