

ADM EM FOCO

EDITORIAL



Segue a edição de fevereiro de 2026 do jornal Adm em Foco. Na **Seção Especial**, temos o resultado do processo seletivo para novos Membros da Empresa Júnior do Curso de Administração que já iniciarão como participantes em projetos muito interessantes que a E-júnior conduzirá em 2026. As **Resenhas de Artigos** deste mês trazem temas relevantes como a alfabetização financeira e o papel emergente das mulheres no mercado de trabalho. Vale a pena conferir. Na **Seção Por Onde Andam Nossos Alunos** temos o texto da Luciene Delfino que completa 8 anos de formada. Na **Seção Entretenimento** apresentamos Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas, além das **Dicas de Capacitação**. Na **Seção Oportunidades Disfarçadas** temos a oportunidade observada pela SpaceX a partir do lixo espacial. Temos o espaço “**Desenvolvendo novos talentos**” com a apresentação de alunos que têm contribuído e se destacado no nosso curso, nesta seção é a Débora Sales. Por fim, apresentamos as **seções Gestão da Inovação** sobre O papel dos incentivos fiscais e governamentais e o **Connect SEBRAE** com o tema “Do sonho ao negócio: como tirar sua ideia do papel!”.

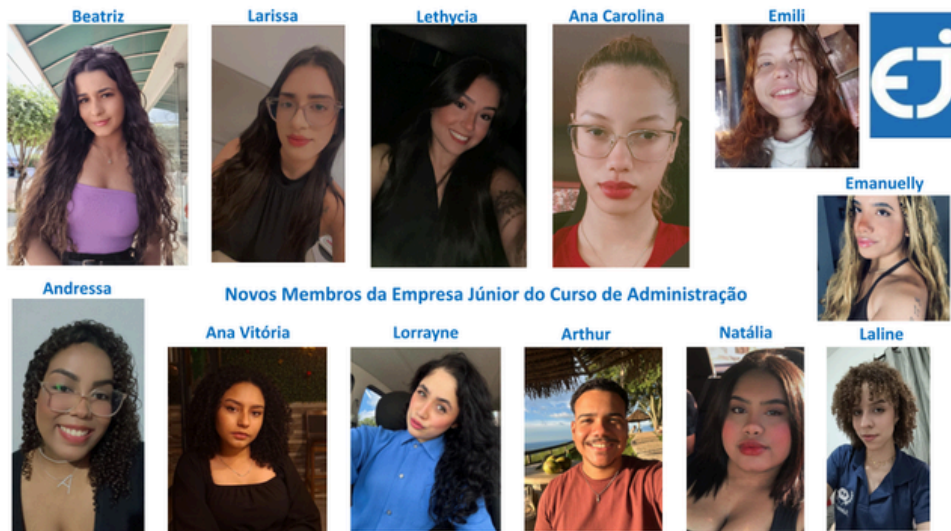
Boa leitura!

Professor André

SEÇÃO ESPECIAL — Processo Seletivo para a Empresa Júnior

Iniciamos em fevereiro o processo de recrutamento e seleção de novos membros para a Empresa Júnior do Curso de Administração. Foram três etapas, a divulgação e o período de inscrição, o alinhamento de expectativas e a entrevista, e por fim, a identificação dos potenciais novos membros por área de atuação na E-Júnior.

Tivemos cerca de 22 candidatas e ao final selecionados 12 novos membros. Ainda no mês de março, faremos a reunião de acolhimento com nossos novos membros e iniciaremos os projetos nas áreas de marketing, gestão de pessoas, finanças e consultoria.



Sejam muito bem-vind@s e façam a diferença com todo o potencial.

SEÇÃO DE RESENHA DE ARTIGOS



Segundo Araújo, Portugal e Guedes (2026), a alfabetização financeira envolve conhecimentos, comportamentos e atitudes que influenciam a forma como os indivíduos lidam com o dinheiro. Os autores analisam como a trajetória acadêmica pode impactar o desenvolvimento dessas competências entre estudantes universitários. O estudo mostra que os alunos apresentam melhor desempenho em atitudes e comportamentos financeiros do que em conhecimento teórico. Também foi identificado que o acesso a disciplinas de finanças contribui para o aprendizado, mas não é um fator determinante. Assim, experiências práticas e o contexto socioeconômico também exercem influência importante na formação da alfabetização financeira. [Clique aqui](#) e leia o artigo “Conhecimento e comportamento financeiro: um estudo sobre alfabetização financeira ao longo da trajetória acadêmica de estudantes universitários”.

Dalila Leite Silva

O papel da mulher na sociedade tem se transformado nas últimas décadas, contrariando as expectativas sociais o número de mulheres no mercado de trabalho vem ascendendo e muitas passam a priorizar suas trajetórias profissionais em detrimento a maternidade. Para compreender tal fenômeno, Barros e Junior (2025) realizaram uma pesquisa com o objetivo de investigar os fatores que levam as mulheres trabalhadoras a optarem pela não maternidade. A coleta de dados foi realizada por entrevistas semiestruturadas com mulheres com mais de 30 anos e de diversas áreas profissionais. O resultado indicou estabilidade e preocupações financeiras, rotina de trabalho e histórico familiar são os principais fatores que levaram essas mulheres a renunciar a maternidade. Para ler mais, [clique aqui](#).

Nathália Nagai

SEÇÃO POR ONDE ANDAM NOSSOS EX-ALUNOS



Trajatória: Antes e depois da formação.

Meu nome Luciene Delfino de Arruda Castro, concluí minha graduação em administração em 2018, pela então Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), campus de Rondonópolis, hoje, uma conquista para a cidade ter a Universidade Federal de Rondonópolis (UFR). A formação na universidade pública foi um dos sonhos que realizei na minha vida, também foi essencial para o crescimento e desenvolvimento de visão estratégica e preparo para os desafios do mercado, pois sempre é tempo para um aprimoramento em nosso aprendizado. No ano de 2013, quando entrei na faculdade, achei que não iria conseguir, me via cheia de sonhos, porém com muitas dificuldades em adequar ao sistema, foram muitos dias e noites que estudava pra sair da zona de conforto da estagnação buscando melhorar como pessoa em cultura e conhecimento, a faculdade de administração foi um norte para meu desenvolvimento me ajudou muito a maneira de posicionar no profissional e como pessoa.

Após dois anos de graduada, em 2020, dei continuidade a minha formação acadêmica por meio de uma pós graduação MBA, Literatura em sociologia e filosofia. “Tente mover o mundo, o primeiro passo será mover a si mesmo” - Platão. Escolhi essa pós, pois me identifiquei na disciplina de sociologia do curso de administração. No término do curso de administração iniciei minha trajetória profissional uma fase empreendedora atuando no ramo alimentício com um negócio voltado a servir e vender ervas de tereré, Analú Teres, bebidas geladas juntamente com espetinhos, “jantinhas”, entre outros. Foi um período desafiador e importante que me proporcionou aprendizados e relacionamento com clientes, fazer, servir e oferecer o melhor produto de ervas de consumo e as demais opções de mercado.

Passei um ano atuando na área em outra cidade, e com o decorrer dos meses montei aqui em Rondonópolis. Em 2023, encerrei esse projeto de empreender que fez um diferencial na minha construção profissional, mas sempre buscando algo com estabilidade, pois percebi que esse negócio não refletia em meus objetivos de carreira. Em sequência, participei de um processo seletivo estadual na área administrativa e fui chamada em 2024 para exercer o cargo de assistente administrativo no hospital Regional Irmã Elza Giovanella, cidade de Rondonópolis MT. Hoje estou atuando na área administrativa utilizando as ferramentas que apreendi na graduação.

Agradeço à UFMT e aos professores que contribuíram com a minha formação, em especial, Paulo Desidério, André Cardoso, Heitor Ferreira e Paula Sampaio, profissionais qualificados que contribuíram para o meu desenvolvimento acadêmico, e com o conhecimento transmitido de forma valiosa em sala de aula muito contribuiu para o meu profissionalismo. Segundo Peter Senge, “Liderança diz respeito a como moldamos nosso destino”.

SEÇÃO DE ENTRETENIMENTO



O livro *Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas*, de Dale Carnegie, ensina como melhorar relacionamentos pessoais e profissionais por meio de comunicação eficaz e respeito ao outro. A obra mostra que elogios sinceros, escuta ativa e interesse genuíno aumentam a cooperação e a influência. Carnegie defende a persuasão sem confronto e a liderança baseada no incentivo, não na imposição. Com linguagem simples e exemplos práticos, o livro desenvolve habilidades essenciais para o convívio e o sucesso profissional. É uma leitura clássica para quem deseja se comunicar melhor e fortalecer sua capacidade de liderança. Vale a pena a leitura!



DICAS DE CAPACITAÇÃO

Três cursos da ENAP para seu Desenvolvimento Pessoal e Profissional:

Síndrome do Impostor: padrões que minam sua confiança na liderança

Reconheça a Síndrome do Impostor no contexto pessoal e profissional. Neste curso, você experimentará técnicas para identificar, evitar e superar a síndrome.

Propósito e Qualidade de vida: Descobertas para o Desenvolvimento Pessoal

Você sabia que as pessoas de maior influência são aquelas que se concentraram numa direção e propósitos definidos? Que tal fazer parte deste rol e mergulhar mais fundo na compreensão deste e de outros assuntos tão instigantes e essenciais sobre a existência humana?

Acesso aos cursos na página da ENAP: <https://www.escolavirtual.gov.br/>

Storytelling com Dados para Comunicação Profissional de Sucesso

O curso Storytelling com dados para comunicação profissional de sucesso apresenta a técnica do storytelling como uma revolução no mercado internacional. Por meio de imagens como veículos efetivos para a comunicação de mensagens e instrumentos para construir narrativas contundentes no seu trabalho, este curso vai habilitar o participante a usar a gestão com base em evidências na aplicação de técnicas de storytelling para atingir seu objetivo profissional.

SEÇÃO OPORTUNIDADE DISFARÇADAS



No lixo espacial

Você já deve ter visto nos filmes: assim que chegam ao espaço, os foguetes liberam os compartimentos que transportam combustível. O que acontece com essas partes? Viram lixo espacial, que fica vagando no infinito para sempre. Foi para evitar esse descarte que o milionário americano Elon Musk criou a SpaceX. Depois de várias tentativas, em 2017 a empresa conseguiu colocar em órbita um foguete reutilizável. A façanha representou uma economia estratosférica. Enquanto a concorrente United Launch Alliance, fornecedora da Nasa, cobra aproximadamente 380 milhões de dólares para lançar uma aeronave no espaço, a SpaceX oferece o mesmo serviço pela “pechincha” de 69 milhões. Menos de um quinto do valor! É claro que a Nasa já contratou a empresa de Musk.

E O CURSO DE ADMINISTRAÇÃO CONTINUA DESENVOLVENDO NOVOS TALENTOS

Sou Debora Cristina Castro Sales e, atualmente, curso o 5º semestre de Administração. Hoje, posso dizer com convicção que amo esta área, mas o meu início foi bem diferente. Ingressei na graduação em 2018 por incentivo do meu pai; na época, segui a vontade dele, pois meu verdadeiro desejo era o curso de Direito, que ainda não era ofertado na UFR. Sem uma visão de futuro nesse ramo, cursava as disciplinas sem entusiasmo, pois me sentia perdida, sem amigos ou pessoas que pudessem abrir meus horizontes para tudo o que o curso tinha a oferecer. Com o passar dos semestres, a sensação de estar no lugar errado só aumentava. Realizava o curso sem motivação, até que, com a chegada da pandemia, acabei abandonando os estudos. Logo em seguida, enfrentei uma Síndrome de Burnout devido à sobrecarga de trabalho na área da saúde, o que me afastou ainda mais da universidade. Decidida a não "perder mais tempo", busquei novos caminhos na Estética, área que também admiro. Tornei-me esteticista, mas as oportunidades não surgiram como esperado. No resumo: eu me sentia perdida e sem rumo.



Em 2023 refleti que, independentemente do ramo escolhido, a Administração seria essencial para o meu retorno financeiro e profissional. No entanto, os planos foram adiados por uma gravidez delicada. Enfrentei uma pré-eclâmpsia grave que exigiu repouso absoluto e, após o nascimento prematuro do meu filho, passamos 15 dias na UTI Neonatal. O medo de perdê-lo abalou profundamente meu emocional e, naquele momento, larguei tudo para viver em função dele. A virada de chave ocorreu em 2025. Meu marido, Vitor Ferreira Dutra, percebendo que eu estava recuperada emocionalmente, incentivou meu retorno aos estudos. Embora eu estivesse convicta de que não conseguiria retomar, uma conversa acolhedora com o Profº Dr. André Luís Jankovski Cardoso me mostrou que era possível. Voltei disposta a entregar o meu melhor, acreditando que, se tive essa nova oportunidade, era porque havia um propósito para mim aqui.

Desde então, tenho me dedicado intensamente à minha formação. Como resultado desse compromisso, conquistei a **medalha de prata na Olimpíada Brasileira de Administração (OBAADM)**, um reconhecimento que reforçou minha confiança no aprendizado construído ao longo do curso. Também me tornei **bolsista de pesquisa da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Mato Grosso (FAPEMAT)**, desenvolvendo um estudo bibliométrico sobre **"A sucessão familiar e as relações de gênero no meio rural"**, tema relevante para a compreensão das dinâmicas sociais e econômicas no contexto rural. Além disso, atuo como **estagiária na área administrativa do 3º Batalhão de Bombeiros Militar**, experiência que tem me permitido aplicar, na prática, os conhecimentos adquiridos na graduação e compreender de forma mais ampla a importância da gestão eficiente em instituições públicas. Dentro do ambiente universitário, procuro também contribuir para a construção de uma comunidade acadêmica mais acolhedora e colaborativa. Tenho buscado apoiar os estudantes ingressantes, especialmente os **calouros de 2025/2**, aos quais carinhosamente chamo de "meus filhos", oferecendo orientação, incentivo e apoio durante sua adaptação à vida universitária mostrando que **a faculdade é um desafio difícil, mas plenamente possível**. E sigo, a cada dia, com mais amor por este curso que, no fim das contas, parece ter me escolhido desde o princípio.

GESTÃO DA INOVAÇÃO — O papel dos incentivos fiscais e governamentais

A gestão da inovação consolidou-se como um pilar de sustentabilidade financeira, e não apenas como um centro de custos. Para startups e empresas de base tecnológica, a viabilidade de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) está intrinsecamente ligada ao uso inteligente dos mecanismos de incentivo fiscal e fomento governamental disponíveis no ecossistema brasileiro. Esses instrumentos funcionam como redutores de risco tecnológico, permitindo que as organizações reinvestem o capital economizado em novos ciclos de crescimento.

O principal alicerce desse sistema continua sendo a **Lei do Bem (Lei nº 11.196/05)**, que oferece benefícios significativos para empresas que operam sob o regime de Lucro Real. Por meio dela, é possível deduzir entre **60% e 80%** dos gastos com P&D diretamente da base de cálculo do IRPJ e da CSLL, além de contar com a redução de **50% do IPI** na aquisição de equipamentos destinados à pesquisa. Em 2026, o impacto dessa lei é potencializado por critérios de meritocracia tecnológica que permitem exclusões adicionais caso o esforço de inovação resulte em patentes concedidas, fortalecendo a propriedade intelectual nacional.

Para as empresas em estágios iniciais, o **Marco Legal das Startups (LC 182/21)** desempenha um papel fundamental ao desburocratizar a relação com o Estado e proteger o investidor-anjo. Esse arcabouço jurídico permite que startups participem de licitações simplificadas para o teste de soluções inovadoras no setor público, enquanto garante segurança para que o capital de risco entre nas empresas sem o receio de responsabilização por passivos operacionais. Paralelamente, setores voltados ao hardware e à infraestrutura digital encontram suporte na **Lei de Informática** e no recente regime **Redata**, que desoneram a fabricação nacional e a implementação de centros de processamento de dados para Inteligência Artificial.

Além da renúncia fiscal, o acesso ao crédito subsidiado por agências como **FINEP** e **BNDES** complementa a estratégia de capitalização. Programas de fomento direto, com taxas de juros reduzidas e prazos estendidos, são fundamentais para escalar inovações que demandam alto investimento inicial. Para usufruir plenamente dessas oportunidades, cabe à gestão da inovação estabelecer uma governança rigorosa, que combine a conformidade contábil com o registro detalhado das incertezas tecnológicas e metodologias aplicadas, garantindo que o incentivo fiscal se converta em vantagem competitiva real e sustentável.

Djeimella Ferreira

CONNECTSEBRAE: Como posicionar seu negócio no ambiente digital

O podcast de empreendedorismo da Comunidade Sebrae mergulha no universo dos negócios com orientações práticas para quem deseja transformar uma ideia em realidade. O conteúdo é voltado tanto para quem está começando quanto para quem já iniciou a jornada empreendedora.

Consultores do Sebrae apresentam dicas essenciais para dar os primeiros passos com segurança, além de estratégias de precificação que ajudam a valorizar produtos e serviços e aumentar a lucratividade. O episódio também explica o que é o MEI, os principais tipos de enquadramento e como escolher a opção mais adequada para cada negócio.

Ao longo da conversa, são respondidas dúvidas comuns de quem decide empreender, sempre com exemplos práticos e experiências do dia a dia. O episódio reúne orientações valiosas para quem quer estruturar melhor seu negócio e crescer com mais segurança. [Clique aqui](#) e assista na íntegra!

Editor Responsável: Prof. Dr. André Luís Janzkovski Cardoso
Editores Associados: Dalila Leite, Profa. Ma. Roseli Reis, Profa. Ma. Neide Santos.
Colaboradores: Dra. Djeimella Ferreira, Profa. Ma. Nathália Prochnow Nagai e Prof. Me. Edilson Santos Braga
Diagramação: João Henrrik Apolinario

[Clique aqui](#) para deixar seu comentário, sugestões de melhorias, críticas e elogios :)