

ADM EM FOCO

EDITORIAL



Bem-vindos à mais nova edição do jornal mensal do curso de Administração da UFR! Este mês, preparamos uma leitura rica e variada, conectando histórias, aprendizados e oportunidades para você que busca se destacar no universo da Administração.

Na **Seção Especial**, discutimos a atualização da ABNT NBR 14724. Complementando, a **Resenha de Artigos** deste mês analisa trabalhos acadêmicos que inspiram a prática e o debate sobre gestão e inovação. Não perca também a seção **Por Onde Andam Nossos Alunos**, onde contamos as trajetórias de sucesso de egressos que estão deixando sua marca em diferentes setores.

Para relaxar, a **Seção Entretenimento** traz dicas culturais e conteúdos leves para momentos de descontração, enquanto a seção **Vagas de Empregos** destaca oportunidades no mercado de trabalho que podem ser o próximo passo na sua carreira. E mais: em **Oportunidades Disfarçadas**, convidamos você a enxergar além dos desafios, transformando situações adversas em possibilidades de crescimento. Por fim, apresentamos a **Gestão da Inovação Connect SEBRAE**, uma iniciativa que conecta empreendedores ao futuro, por meio de soluções criativas e práticas de inovação.

Esperamos que essa edição seja uma fonte de inspiração, aprendizado e motivação para todos. Boa leitura!

Professor Rodrigo

SEÇÃO ESPECIAL - ATUALIZAÇÃO DA ABNT NBR 14724

A formatação de trabalhos acadêmicos é um importante processo nas produções científicas e universitárias. Tal processo tem por finalidade aprimorar e atualizar as diretrizes da apresentação de trabalhos acadêmicos, garantindo maior clareza e padronização. Desta forma é imperativo que a comunidade acadêmica se atente às normas de formatação desses trabalhos (ABNT, APA etc.), bem como suas atualizações, como é o caso da norma 14724 que é a principal norma que preconiza a apresentação de trabalhos acadêmicos seja na forma impressa ou digital. A norma em tela foi atualizada em 16 de dezembro de 2024.

Adianto que as atualizações foram sutis e a seguir apresenta-se as principais: **Maior ênfase aos elementos pré-textuais.**

Ficha catalográfica:

- 14724:2011 - Deve conter os dados de catalogação-na-publicação, conforme o Código de Catalogação Anglo-Americano vigente.
- 14724:2024 - Deve conter os dados de catalogação-na-publicação, conforme o Código de Catalogação Anglo-Americano vigente (Em formato eletrônico, os dados internacionais de catalogação na publicação devem constar imediatamente após a página de rosto).

Lista de ilustração

- 14724:2011: Quadro 1 – Valores aceitáveis de erro técnico de medição relativo para antropometrias iniciantes e experientes no Estado de São Paulo.
- 14724:2024:Quadro 1 – Análise de erro técnico de medição relativo para antropometrias iniciantes e experientes no Estado de São Paulo.

- A partir da atualização da norma (14724:2024), os trabalhos acadêmicos passam a ser divididos em seção e não mais em capítulos. Obs.: a regra era que cada capítulo deveria se iniciar numa nova página.
- Referências de anexos: se houver, deve constar no texto em nota de rodapé.
- Qualquer título sem indicação numérica deve ser centralizado (agradecimentos, sumários, referências, etc.).

- Elementos gráficos devem ser apresentados imediatamente após sua menção. A atualização da norma traz um exemplo de gráfico. A designação numérica do gráfico bem como seu título devem ficar na parte posterior em tamanho 12 e centralizado. A fonte do elemento deve ficar na parte inferior, alinhada a esquerda e tamanho 10.
- No tocante a tabelas, a norma recomenda que se use o padrão IBGE.



SEÇÃO DE RESENHA DE ARTIGOS



Boas e Morin (2023), avaliaram os indicadores de qualidade de vida no trabalho (QVT) para professores universitários em instituições públicas no Brasil e no Canadá. Com base em uma amostra de 205 professores de Minas Gerais e 269 do Quebec, a pesquisa identificou diferenças significativas em três aspectos: sentido no trabalho, comprometimento afetivo e comprometimento de continuidade. Os professores brasileiros tendem a encontrar mais sentido no trabalho e apresentam maior comprometimento afetivo com suas instituições em comparação aos canadenses. A pesquisa ressalta que os contextos culturais e organizacionais influenciam a percepção dos indicadores de QVT, sendo fundamental considerar as diferenças individuais e os fatores externos ao ambiente de trabalho. Leia o artigo “Indicadores de qualidade de vida no trabalho para professores de instituições públicas de ensino superior: Uma comparação entre Brasil e Canadá” [clikando aqui](#).

[Dalila Leite Silva](#)

A implantação do uso da inteligência artificial na administração pública no Brasil tem trilhado um longo caminho. Toledo e Mendonça (2023), neste ensejo, buscaram avaliar os principais impactos de eficiência observados a partir da utilização dessa ferramenta. Foi realizada análise bibliográfica, documental e levantamento empírico, acrescido de entrevistas com servidores e empregados públicos com a intenção de mapear sua percepção em relação ao tema. Os resultados indicaram, que para a amostra do estudo, o uso de novas tecnologias emprega mais qualidade e eficiência para o trabalho e garantem mais confiabilidade no cruzamento de dados e facilidade na personalização. Todavia, tal avanço não foi acompanhado de preparação de servidores e empregados para lidar com tais mudanças. Para saber mais, [clique aqui](#).

[Nathália Nagai](#)

SEÇÃO POR ONDE ANDAM NOSSOS EX-ALUNOS

Sou Vitória Mazzardo, egressa do curso de Administração da Universidade Federal de Rondonópolis (UFR). Escolhi essa área pela diversidade de oportunidades que ela oferece, e ao longo da graduação, pude vivenciar experiências enriquecedoras, tanto em sala de aula quanto nos projetos e estágios dos quais participei. Atualmente, trabalho como Auxiliar Administrativa e meu objetivo para este ano é me aprofundar ainda mais na análise de dados, investindo em cursos complementares para aprimorar minhas habilidades na área.

Entre os momentos mais marcantes da minha trajetória acadêmica, destaco a realização do meu Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Apesar do tempo apertado para sua elaboração, escolhi um tema que me apaixonava, o que tornou o processo desafiador, mas também muito gratificante. O curso de Administração me proporcionou uma visão ampla do mercado e me permitiu explorar diferentes possibilidades para minha carreira. Espero que todos os estudantes que seguem esse caminho aproveitem ao máximo essa fase e extraiam o melhor de tudo que a faculdade tem a oferecer!



SEÇÃO DE ENTRETENIMENTO



Fome de Poder é um filme que narra a história de Ray Kroc, um vendedor que transformou o McDonald's de uma pequena lanchonete familiar em uma das maiores redes de fast food do mundo. O filme começa com Kroc, interpretado por Michael Keaton, sendo um vendedor frustrado de máquinas de milkshake, até que conhece os irmãos Richard e Maurice McDonald, donos de um restaurante em San Bernardino, Califórnia, que revolucionaram o modelo de fast food com um sistema de produção eficiente e inovador.

Percebendo o potencial do negócio, Kroc propõe expandir a rede usando o modelo de franquias. No entanto, enquanto os irmãos McDonald resistem à expansão agressiva e à mudança no controle do modelo de negócios, Kroc, movido pela ambição e visão, vai tomando decisões cada vez mais questionáveis, manipulando contratos e, eventualmente, se apropriando do controle total da marca. O filme explora temas como visão empreendedora, ética nos negócios, e as complexidades das relações de poder e controle no mundo empresarial.

Indicação de leitura: O filme oferece uma visão sobre o impacto da visão estratégica no crescimento de um império, além de discutir como a ambição pode transformar, tanto para o bem quanto para o mal, o curso de um negócio. A trajetória de Kroc é um estudo sobre como ideias inovadoras podem ser moldadas e até distorcidas no processo de expansão de uma empresa. Portanto, fica a dica de filme, pois é ideal para quem quer refletir sobre ética empresarial, franquias e as dinâmicas de poder no mundo corporativo.

DICAS DE CAPACITAÇÃO

O **edX** é uma plataforma de aprendizado online que oferece cursos de universidades renomadas, como Harvard, MIT e outras instituições de prestígio global. A plataforma disponibiliza uma vasta gama de cursos voltados para a área de **Administração**, incluindo tópicos como gestão de negócios, marketing, liderança, finanças, recursos humanos e empreendedorismo.

Os cursos oferecidos pelo edX podem ser acessados gratuitamente, mas sem a opção de certificado. Se o aluno desejar obter um certificado de conclusão, que é uma forma de comprovar seu aprendizado, será necessário pagar pela certificação. Essa opção é especialmente útil para quem deseja adicionar qualificações formais ao seu currículo. Além disso, muitos cursos oferecem uma versão "audit" gratuita, que permite acesso ao conteúdo sem custos, mas sem a possibilidade de realizar exames ou obter certificação.

Essa flexibilidade permite que qualquer pessoa, seja estudante ou profissional, aprenda de maneira acessível, com a opção de pagar apenas pelo certificado se desejar comprovar oficialmente a conclusão do curso. Vale a pena conferir, [clique aqui](#) para acessar o site.

SEÇÃO OPORTUNIDADE DISFARÇADAS



A cidade que cresceu mais rápido na história

Pense agora em um vilarejo no meio de um deserto inóspito. Um lugar a quilômetros de um centro urbano, próximo apenas de tribos indígenas. Castigado por secas, escassez de recursos e falta de empregos. Para piorar, estoura uma gravíssima crise no país, ceifando qualquer esperança de suporte financeiro do governo. O povoado só sobreviveria se encontrasse uma saída alternativa, criasse algo novo, se reinventasse. Aliás, como este livro mostra, as maiores inovações da história surgiram assim: da mais absoluta necessidade. Estamos falando de Las Vegas no início dos anos 1930. A cidade de apenas 8 mil habitantes agonizava no meio do deserto de Mojave, no estado de Nevada. Veio então a Grande Depressão, e o lugar corria sério risco de literalmente sumir do mapa. Para evitar o pior, o governo de Nevada fez o impensável: afrouxou as leis que proibiam o jogo e a bebida. O objetivo era atrair os operários de uma construção a 70 quilômetros de distância, na esperança de que seus salários movimentassem a fraca economia local.

A ousadia teve impacto muito maior: atraiu visitantes dos estados de Arizona, Colorado, Utah, Oregon e Califórnia. Gente atrás de diversão e de uma forma de esquecer (nem que fosse bebendo) a opressiva situação econômica. Como a medida funcionou, o governo foi ainda mais longe: facilitou o casamento e o divórcio. Ao contrário dos processos longos e complexos dos demais estados americanos, Nevada passou a permitir realizar ambos rapidamente, sem qualquer burocracia. Isso só fez aumentar ainda mais o apelo de Las Vegas, agora atraindo gente interessada em se casar e se separar (não necessariamente nessa ordem).

Atrás dos turistas vieram hotéis, cassinos, restaurantes, casas de shows etc. Foi o início da famosa cidade do pecado. Mas restava um problema: os estabelecimentos ficavam vazios durante a semana. Para combater a ociosidade, as autoridades decidiram transformar a cidade em destino de convenções e eventos. Nos anos seguintes, foi construído o grandioso Las Vegas Convention Center. Finalmente, na década de 1960, o governo de Nevada autorizou empresas listadas na bolsa a adquirir e administrar casas de jogos. Isso abriu caminho para a portentosa indústria de cassinos que conhecemos hoje. E foi dessa forma, com ousadia e inovações, que Las Vegas cresceu continuamente até 2001, quando ocorreu o ataque às Torres Gêmeas.

De uma hora para outra, o público desapareceu dos cassinos, hotéis e casas noturnas. Os estabelecimentos ficaram às moscas (viam-se as bolas de feno passando...). Mais uma vez, o governo recorreu a uma ideia criativa para reverter a situação. Uma campanha publicitária para comunicar o seguinte: esqueça o medo, a angústia e o terror e venha realizar suas fantasias secretamente em Las Vegas. O mote criado, “O que acontece em Vegas fica em Vegas”, acertou em cheio os americanos estressados com a constante e opressiva ameaça terrorista. O público lotou o local atrás de hedonismo, libertinagem e discrição. A publicidade deu tão certo que é considerada a campanha de turismo mais bem-sucedida da história.

O slogan se tornou fenômeno cultural, influenciando a produção de filmes de Hollywood como *Se beber, não case*. Lançada em 2009, a franquia contribuiu para que a cidade superasse outro desafio, a crise de 2008. Ainda hoje, milhares de turistas chegam a Las Vegas para conhecer os lugares e estabelecimentos mostrados nos filmes, entre eles o hotel Caesars Palace. O fato é que Las Vegas apostou alto e quebrou a banca. Entre 1930 e 2018, foi a cidade americana que mais cresceu, segundo o United States Census Bureau: passou de 8 mil habitantes para 2 milhões, um crescimento de 24.900%. Eu não bebi, foi isso mesmo que você leu: 24.900% de crescimento. Por ano, a cidade recebe cerca de 40 milhões de turistas. Gente que vem de todo o mundo para fazer sabe-se lá o quê, confiando que o que se faz em Vegas fica em Vegas.

GESTÃO DA INOVAÇÃO – Por que a DeepSeek balançou o mundo da tecnologia?

Nos últimos dias não se fala outra coisa no mundo da tecnologia. A startup DeepSeek, chinesa, trouxe um modelo de inteligência artificial em que produzem respostas simulando como os humanos raciocinam por meio de problemas ou ideias, isso dentro de um contexto econômico muito mais barato que o famoso ChatGPT (americano). Por trás da inteligência artificial, existe um modelo matemático e codificação que combinado com um custo menor pelo pouco uso de memória e também pelo fato de ser gratuito, se tornou em poucos dias o App gratuito mais baixado da App Store da Apple quando foi lançado nos EUA. Isso é óbvio, trouxe impactos negativos para a empresa estadunidense Nvidia, e expõe ainda mais a disputa econômica entre EUA e China.

Portanto, a corrida pelas soluções disruptivas tem sido assunto nos principais eventos do mundo, principalmente sobre as aplicações de inteligência artificial em todas as áreas possíveis. Então, indago você leitor, você já faz uso de IA na sua rotina de trabalho?

[Djeimella Ferreira](#)

ConnectSebrae - Conflito de Gerações e Formação de Novas Lideranças

O podcast da Comunidade Sebrae, trouxe o Lucas Lima, CEO da AAA Inovação que é expert em Liderança e Inovação, para um bate-papo super relevante sobre algo que todo mundo vê no dia a dia: os conflitos entre gerações no ambiente de trabalho. Ele ainda fala sobre quais competências são essenciais para liderar de forma eficiente nesse cenário diverso. Vale muito a pena conferir e se inspirar!

[Clique aqui!](#)

Editor Responsável: Prof. Dr. Rodrigo Milano de Lucena
Editores Associados: Dalila Leite, Prof. Dr. André Luís Janzkovski
Cardoso, Prof. Ma. Roseli Reis, Prof. Ma. Neide Santos.
Colaboradores: Prof. Ma. Aline Salles Panhan, Djeimella Ferreira,
Evelin Carolina de Paula, Nathália Prochnow Nagai, Maria Aguiar
e Prof. Me. Edilson Santos Braga.
Diagramação: João Henrrik Apolinario.



[Clique aqui para deixar seu comentário, sugestões de melhorias, críticas e elogios :\)](#)