

# ADM EM FOCO

## EDITORIAL



Caros leitores,

É com grande satisfação que apresentamos a edição de agosto do ADM em Foco, o jornal mensal do curso de Administração da Universidade Federal de Rondonópolis (UFR). Nesta edição, trazemos uma variedade de conteúdos que refletem o dinamismo e a evolução constante do nosso curso e da comunidade acadêmica. Em nossa Seção Especial – As Novas Ações do Curso de Administração, destacamos as iniciativas recentes que estão ampliando as oportunidades de aprendizado e prática para nossos alunos.

Na Seção Resenhas de Artigos, apresentamos análises de publicações recentes que trazem insights valiosos sobre temas como inovação, gestão sustentável e tendências em economia digital. A Seção Por Onde Andam Nossos Ex-Alunos traz histórias inspiradoras de profissionais que se formaram em nosso curso e estão fazendo a diferença no mercado de trabalho. Para equilibrar estudo e lazer, a Seção Entretenimento oferece dicas de filmes, séries e livros que combinam entretenimento com aprendizado, enriquecendo sua bagagem cultural e profissional.

Além disso, nossa Seção Dicas de Língua Portuguesa apresenta orientações práticas para aprimorar suas habilidades de comunicação. Reconhecendo a importância do desenvolvimento contínuo, disponibilizamos Dicas de Capacitação que incluem cursos, workshops e eventos que podem complementar sua formação acadêmica. Na mesma linha, compartilhamos Vagas de Empregos e estágios para auxiliar na inserção no mercado de trabalho e no avanço profissional de nossos leitores. Em Oportunidades Disfarçadas, exploramos como situações desafiadoras podem ser transformadas em oportunidades de crescimento e inovação. Por fim, destacamos o ConnectSebrae - Como Contratar e Reter Talentos na Sua Empresa, uma iniciativa que aborda estratégias eficazes para a gestão de pessoas, um dos pilares fundamentais para o sucesso organizacional.

Eu e a Equipe do Jornal ADM em Foco desejamos a todos uma excelente leitura!

Professor Rodrigo

## Seção Especial - As Novas Ações do Curso de Administração

No dia 19 de agosto, realizamos a primeira visita técnica, programada na disciplina de extensão - Formação Empreendedora e Geração de Ideias, do curso de Administração da UFR. A visita foi realizada na empresa Sell Agro, produtora de adjuvante agrícola, onde tivemos a oportunidade de observar de perto a prática de gestão, processos inovadores e as estratégias que impulsionam o sucesso dessa empresa. A experiência foi enriquecedora, tanto pelo conteúdo abordado quanto pela recepção calorosa que recebemos.

Ao longo da visita, fomos acompanhados pelo sócio proprietário e Gestor da empresa, Leandro Wiegas, que compartilhou suas experiências sobre a gestão empresarial, sua trajetória empreendedora e de como formou sua equipe.

Suas palavras foram profundamente inspiradoras, demonstrando o impacto de uma liderança comprometida com o desenvolvimento dos colaboradores e a sustentabilidade. Essa vivência proporcionou aos alunos uma compreensão prática dos desafios e das responsabilidades que envolvem a administração de uma empresa. A visita também contou com a presença do químico Marcelo, que nos recebeu no laboratório da Sell e apresentou o processo de fabricação dos produtos. Com apresentação dos equipamentos tecnológicos, inclusive relatou que no Brasil a poucos equipamentos como os adquiridos por eles. Com explicações detalhadas e acessíveis, ele destacou a importância dessa etapa para garantir a qualidade e a eficiência dos produtos.



Marcelo também incentivou os alunos a se dedicarem aos estudos, ressaltando a importância da leitura e da busca constante pela diferenciação no mercado, o que acrescentou um valor significativo à visita. A experiência foi uma verdadeira aula prática, onde os alunos puderam aplicar os conceitos aprendidos em sala de aula e entender como eles se manifestam no ambiente real de uma empresa. A interação direta com os profissionais da Sell Agro enriqueceu ainda mais o aprendizado, permitindo uma troca de conhecimentos e experiências que dificilmente seria possível em um contexto exclusivamente teórico.

Gostaríamos de expressar nossa gratidão a Leandro Wiegas e toda a equipe da Sell Agro por nos proporcionar essa oportunidade única de aprendizado. A forma como fomos recebidos e a disposição em compartilhar conhecimentos demonstram o compromisso da empresa com a educação, inovação e o desenvolvimento de futuros profissionais. Sem dúvida, essa visita ficará marcada na trajetória acadêmica dos alunos, servindo como um importante marco em sua formação.

Profa. Roseli Reis

## SEÇÃO RESENHA DE ARTIGOS



Andion e Chimenti (2024) , realizaram uma pesquisa com o objetivo de examinar como a administração pode ajudar na gestão e governança urbanas diante da crise climática, que é particularmente urgente no Brasil, como demonstrado recentemente no Rio Grande do Sul. Atualmente, está tendo muitas discussões sobre conceitos inovadores, abordagens interdisciplinares e a aplicação prática da teoria, buscando gerar conhecimento útil para enfrentar os desafios atuais. A análise do papel da administração é crucial para incentivar acadêmicos e profissionais a colaborar na criação de cidades mais resilientes, justas e sustentáveis. Para saber os resultados dessa pesquisa, leia o artigo “Contribuições da Administração para Pensar e Agir Sobre as Cidades” [clique aqui](#).

[Dalila Leite Silva](#)

A pandemia de Covid-19 impactou fortemente os ambientes socioeconômicos, principalmente as micro e pequenas empresas. Considerando este cenário, Silva e Silveira (2024) buscaram identificar e analisar as inovações implantadas pelas MPEs em um cenário de crise no município de Piumhi/MG. A pesquisa foi realizada por meio de aplicação de questionários a 68 micros e pequenos empresários de região, pertencentes aos setores do comércio, indústria e prestação de serviços. Os resultados evidenciaram impactos nas vendas e adaptações na rotina de trabalho, além da maior utilização de rede sociais para prospecção e interação com clientes. Algumas empresas apresentaram custos fixos reduzidos e seus modelos de negócio simplificados, sistematizados e automatizados, porém em quatro meses cerca de 4% dos empreendimentos foram descontinuados. Para saber um pouco mais, [clique aqui](#).

[Nathália Nagai](#)

A administração desempenha um papel crucial na sustentabilidade e no crescimento de organizações, especialmente em tempos de mudanças rápidas e desafios econômicos. No estudo de Santos (2024), intitulado A Importância da Administração e a Valorização do Administrador, o autor explora como a figura do administrador é vital para a implementação de estratégias eficazes, otimização de recursos e promoção da inovação organizacional. A pesquisa foi conduzida por meio de entrevistas e análise documental em 50 empresas de médio porte no estado do Rio de Janeiro. Os resultados mostraram que empresas que valorizam a atuação do administrador, fornecendo capacitação contínua e autonomia para decisões estratégicas, apresentaram melhor desempenho financeiro e maior adaptabilidade às oscilações do mercado. Em contrapartida, organizações com menor foco em práticas administrativas mais modernas tiveram dificuldades em manter a competitividade e eficiência operativa. O estudo reforça a importância de um olhar estratégico sobre a gestão e o papel do administrador como um agente transformador nas corporações. Para ler na íntegra, [clique aqui](#).

[Maria Aguiar](#)

## Seção Por onde andam nossos ex-alunos



Olá, amigo(a) leitor(a), eu me chamo Ilvanei Pereira da Cruz. Sou poxorense e servidor público municipal efetivo desde 2020, no cargo de agente administrativo. Além disso, sou recém-egresso do curso de Administração da UFR e coleei grau no dia 29/05/24. Esse momento ficou eternizado em minha memória como a conclusão de anos de esforço, dedicação e superação de inúmeros desafios.

Minha trajetória acadêmica iniciou em 2014 no curso de Engenharia de Transportes (UFMT), em Cuiabá, onde vivenciei duas longas greves e uma profunda depressão. Em 2017, decidi interromper o curso e retornar para minha cidade. Foi um período complicado e delicado, no qual a vida tinha perdido o sentido e eu precisei de um tempo para cuidar da minha saúde mental.

Em 2018, fui convocado para assumir o cargo em um concurso como técnico da SEDUC, mas também não tomei posse. Como se não bastassem esses desafios, durante metade do curso de Administração, vivenciei o medo de perder meus pais devido à pandemia de Covid-19, mas graças a Deus, não perdi nenhum ente familiar (registro meus sentimentos aos familiares daqueles que se foram). Durante esse período de pandemia, estar trabalhando e fazendo a faculdade me ajudou a manter a mente ocupada e, conseqüentemente, a não ter uma recaída da depressão que eu já havia superado.

Minha vida começou a voltar aos trilhos em 2019, quando comecei a priorizar minha vida espiritual e a resolver os bloqueios do passado. Nesse mesmo ano, decidi seguir carreira no setor público, fiz o concurso da prefeitura e fui aprovado, tomando posse em janeiro de 2020. Em fevereiro, fui aprovado no curso de Administração na UFR.

Por que esse curso e não outro? Primeiro, eu tinha bem claro meu objetivo de ser aprovado em um concurso de nível superior na minha área de formação. Alinhado a isso, o curso de Administração me proporcionaria uma base sólida e, se porventura mudasse de ideia, teria um amplo leque de oportunidades de atuação. Outro fator foi a proximidade com minha família, permitindo que eu continuasse residindo em minha cidade e me deslocasse para Rondonópolis à noite.

Qual a importância do curso de Administração para mim? O curso me deu um propósito de vida, ensinou-me a ser flexível, a me adaptar às mudanças e, principalmente, a pensar estrategicamente sobre minha vida e minha carreira. Além disso, durante esse período na faculdade, aprendi a ser mais resiliente, a enfrentar os desafios e a ter uma visão mais holística e estratégica.

Ah! Falando em conhecimento, em julho deste ano fui aprovado no Mestrado em Gestão e Tecnologia Ambiental (UFR). Apesar do tempo limitado que eu tinha disponível para elaborar o anteprojeto de pesquisa (10 dias), a base que construí ao longo do curso tornou possível aquilo que parecia improvável. Destaco a importância de cada professor ao longo do curso. Para além do compartilhamento do conhecimento, eles são exemplos de dedicação e amor à profissão, o que me inspirou a seguir em frente. Minha eterna gratidão a vocês, em especial ao Professor Paulo, meu orientador do TCC.

Para finalizar, aos colegas futuros administradores, aproveitem ao máximo a estadia de vocês na universidade e continuem firmes em seus objetivos! O caminho é árduo, mas a conquista é gratificante.

## SEÇÃO ENTRETENIMENTO



"Air: A História por Trás do Logo" traça com maestria a emblemática aliança entre um jovem Michael Jordan e a incipiente divisão de basquete da Nike. Esta parceria não apenas alterou o cenário esportivo, mas também redesenhou os contornos da cultura popular com o advento dos "Air Jordan". O filme explora o papel crucial das marcas em nossa sociedade, revelando que elas transcendem o mero comércio, tornando-se verdadeiros ícones culturais a exemplo do próprio tênis que revolucionou o marketing esportivo. Mais do que simples produtos, as marcas capturam o imaginário coletivo, veiculam narrativas potentes e se consolidam como representações simbólicas de identidades e aspirações. Além disso, a obra deixa algumas lições, como:

1. Visão Estratégica: A Nike, que na época não era a gigante que é hoje, tomou um risco calculado ao apostar em um atleta recém-chegado à NBA. Isso mostra a importância de ousar e ter visão de longo prazo, mesmo quando os resultados imediatos são incertos.



2. Inovação e Diferenciação: A criação de uma linha de produtos focada em um único atleta era algo inovador. Isso reflete a importância da inovação e da diferenciação no mercado, especialmente em indústrias altamente competitivas.

3. Negociação e Persuasão: O filme mostra os bastidores das negociações entre a Nike, a família de Jordan e seus agentes. A habilidade de comunicação e de entender as necessidades do cliente foi crucial para que o acordo fosse bem-sucedido.

4. Gestão de Marca: O filme destaca como a criação de uma marca pessoal (a de Michael Jordan) foi fundamental para o sucesso da linha de tênis. A forma como as marcas são geridas pode ser um diferencial no mundo dos negócios. O filme está disponível no PrimeVideo.

## SEÇÃO DICAS DA LÍNGUA PORTUGUESA: O Uso da Linguagem nas Apresentações

Na hora de apresentar um seminário acadêmico, é comum surgirem inseguranças sobre como agir e se portar. Para muitos alunos, os seminários representam momentos de tensão. No entanto, esses momentos podem se tornar mais leves e até mesmo prazerosos. Lembre-se: uma boa apresentação não depende apenas do conteúdo, mas também da forma como você comunica suas ideias e da sua postura durante o processo. Usar a língua portuguesa e a linguagem corporal de maneira correta e estratégica podem fazer toda a diferença. Juntas, essas habilidades aumentam o impacto da sua mensagem e mantêm o público engajado. Vejamos a seguir algumas dicas:

- o Prefira uma linguagem clara e simples.
- o Organize sua apresentação, garantindo que ela tenha introdução, desenvolvimento e conclusão.
- o Antes da apresentação, revise o texto para evitar erros gramaticais e ortográficos.
- o Pronuncie as palavras de forma clara e sem pressa. Isso ajuda o público a entender cada ponto que você está abordando.
- o Evite gírias; opte por uma linguagem mais formal.
- o Ao falar, enfatize as palavras-chave, seja com entonação de voz ou pausas estratégicas.
- o Se estiver usando slides, certifique-se de que o texto seja conciso e legível. Evite sobrecarregar os slides com muita informação.
- o Ensaiar a apresentação ajuda a ajustar o tempo, melhorar a fluência e garantir que as palavras e frases saiam naturalmente.
- o Uma postura ereta transmite confiança e segurança.
- o Caminhe pelo espaço, mas evite movimentos repetitivos ou que pareçam nervosos. Movimentar-se ajuda a manter a atenção do público, mas deve ser feito com propósito.
- o Olhe para diferentes partes do público durante a apresentação, criando uma conexão com a audiência. Evite olhar fixamente para uma única pessoa ou para os slides.

Ao combinar essas dicas, você terá uma apresentação mais dinâmica e envolvente. No entanto, lembre-se: caso cometa um erro, não se torture, pois todos estão sujeitos a deslizes. Nas próximas apresentações, procure melhorar os pontos que não saíram como esperado. Assim, com a prática, você alcançará uma apresentação memorável.

[Professora Mestra Aline Salles Panhan](#)

## Dicas de Capacitação

Focado em habilidades profissionais, o LinkedIn Learning oferece cursos sobre liderança, produtividade, estratégia empresarial, entre outros. Além disso, o certificado pode ser vinculado ao seu perfil do LinkedIn, o que facilita a visibilidade no mercado de trabalho. São opções de cursos:

- o A linguagem corporal da liderança – 50 minutos
- o Excel: Como Criar um Dashboard Básico (365/2019) – 1 hora
- o Mindfulness: fundamentos da atenção plena – 1 hora
- o Excel 2019: formatação básica – 1 hora

Os cursos possuem certificado, podem ser comprados para equipes ou unitários. [Acesse aqui](#).

## Vagas de Empregos – ACIR

- o Gerente de produção
- o Assistente administrativo
- o Analista Fiscal
- o Estágio em RH
- o Recepcionista
- o Analista financeiro
- o Analista de produção

## SEÇÃO OPORTUNIDADES DISFARÇADAS



### Erros na Literatura Empresarial

Nem as autoridades mais respeitadas do mundo estão livres de cometer erros. É o que mostram os episódios envolvendo Tom Peters e Jim Collins, dois dos maiores gurus da administração e dos negócios. Em 1982, Peters lançou *In Search of Excellence* (Em busca da excelência). No livro, ele destaca empresas vencedoras que, em sua opinião, deveriam ser referência para todas as outras em termos de excelência. Apenas dois anos depois, pasme, quase um terço das companhias citadas por Peters enfrentava sérios problemas financeiros. A revista *Business Week* apontou a contradição no artigo “Oops! Who’s excellent now?” (Opa, quem é excelente agora?).


Jim Collins também teve a desagradável experiência de ver a história contrariá-lo. Em 1994 e 2001, respectivamente, ele publicou os best-sellers *Feitas para durar* e *Feitas para vencer*, em que explicava como grandes companhias centenárias mantinham o longo sucesso. Mas então veio a crise de 2008 e cerca de 20% das corporações avaliadas por Collins como “imbatíveis” quebraram ou foram adquiridas por concorrentes.

Pense no constrangimento público de um especialista ao apontar empresas “feitas para durar e vencer”, mas que não duraram nem venceram. Porém, diferentemente de Peters, Collins aceitou mudar de direção. Começou a estudar justamente as 11 companhias que havia apontado como “excepcionais” mas que foram à falência e transformou o aprendizado em *Como as gigantes caem*. Lançado originalmente em 2009, o livro foi um novo best-seller, traduzido para 35 idiomas. Pouco depois, a revista *Fortune* o elegeu “o mais influente pensador de negócios da atualidade”.

## ConnectSebrae - Como contratar e reter talentos na sua empresa

Se você está enfrentando dificuldades para encontrar e manter talentos para o seu negócio, essa entrevista é para você! A consultora do Sebrae PR, Cristiane Sucharski, destacou que esse é um grande desafio. No podcast, contará com a presença de Diógenes Reis, CEO da Vivaworks, que vai compartilhar insights valiosos sobre o assunto. Não perca a oportunidade de ouvir dicas importantes para aplicar no seu negócio! [Clique aqui](#) e assista ao podcast completo.

**Editor Responsável: Prof. Dr. Rodrigo Milano de Lucena**  
**Editores Associados: Dalila Leite, Prof. Dr. André Luís Janzkovski Cardoso, Prof. Ma. Roseli Reis, Prof. Ma. Neide Santos.**  
**Colaboradores: Prof. Ma. Aline Salles Panhan, Djeimella Ferreira, Evelin Carolina de Paula, Nathália Prochnow Nagai, Maria Aguiar e Prof. Esp. Edilson Santos Braga.**  
**Diagramação: Samara Nunes.**



[Clique aqui](#) para deixar seu comentário, sugestões de melhorias, críticas e elogios :)