

ADM EM FOCO

EDITORIAL



Olá, caros leitores. Segue a edição de outubro de 2023 do nosso Jornal mensal. Nesta edição, contamos com o aviso de prorrogação das submissões dos artigos do III CONFACAP/XI CONASUM, além do chamamento para inscrições. Nas resenhas de artigos, a Dalila traz um artigo que versa sobre a identificação de competências de liderança que estimulem práticas inovadoras em uma Instituição de Ensino Superior Federal. Já a Nathália trouxe um trabalho que busca apresentar a contribuição dos indicadores da norma técnica ABNT NBR ISO 37120 e os indicadores de cidade dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, ODS, especificamente o ODS11, associado ao desenvolvimento sustentável como uma proposta de tornar as Cidades Sustentáveis. A Maria também traz um trabalho intitulado “Ciclo do Marketing Digital: Tática e Estratégia *Blended*”. A seção Entretenimento traz a dica do seriado brasileiro “O Negócio”. A professora Aline nos traz a dica sobre o uso da crase diante do pronome de tratamento. A edição segue com as seções de Dicas de Capacitação, Vagas de Empregos, resenha do livro Oportunidades Disfarçadas, uma seção sobre o edital Inova Amazônia, além do ConnectSebrae. Boa leitura!

Professor Rodrigo

SEÇÃO ESPECIAL: Vem aí o III CONFACAP/ XI CONASUM!



Logo of XI CONASUM III CONFACAP

CONGRESSO DE ADMINISTRAÇÃO DO SUL DO MATO GROSSO
III CONFACAP
CONGRESSO FACULDADE DE CIÊNCIAS APLICADAS E POLÍTICAS

De 04 a 08 de Dezembro

Evento Online e na UFR

Inscrições Via Even3
www.even3.com.br/xi-conasum-iii-confacap/



Prezados, as submissões de artigos para o III CONFACAP/ XI CONASUM serão prorrogadas até dia 06/11/2023! Não deixe a submissão de trabalhos para a última hora. Lembrando que a submissão de artigos é feita via plataforma de submissão que pode ser acessada por esse link aqui: SUBMISSÕES (também é possível acessá-lo via QR Code da imagem). Já as inscrições no evento devem ser feitas via plataforma da Even3, que pode ser acessada pelo link a seguir: INSCRIÇÕES. Todos os autores e coautores de artigos precisam se inscreverem no evento também. Quem irá participar do congresso, também pode já fazer sua inscrição, pois é por lá que os avisos sobre o congresso serão feitos. Já estamos com a programação de palestras fechado. Os dias de palestras e seus respectivos palestrantes já podem ser consultados na plataforma de inscrições do Even3. Logo mais sairá também os cronogramas dos minicursos que serão ofertados durante a semana do concurso! Inscrevam-se! Não deixem para a última hora.



Logo of XI CONASUM III CONFACAP

Abrem oportunidades para submissões de artigos a partir dessa segunda-feira, 11 de setembro de 2023. Acesse para saber mais informações pelo link: https://eventosacademicos.ufrmt.br/index.php/CONASUM/Conasum_Confacap_2023 ou pelo QR CODE abaixo!

11 DE SETEMBRO A 01 DE NOVEMBRO
ABERTURA PARA SUBMISSÕES DE ARTIGOS

CONGRESSO: 04 A 08 DE DEZEMBRO
PALESTRAS E MENSAS REGIONAIS

ON-LINE E UFR
EVENTOS NACIONAIS E HÍBRIDOS



RESENHAS DE ARTIGOS

Rocha, Segura e Zatta (2023), realizaram uma pesquisa para identificar competências de liderança que estimulem práticas inovadoras em uma Instituição de Ensino Superior Federal. Para isso, foram realizadas entrevistas com gestores vinculados à unidade de pesquisa da Instituição de Ensino com o propósito de avaliar a aderência das competências ao contexto universitário. Os autores concluíram que o estudo possibilitou evidenciar que o estilo de liderança transformacional é o que mais se aproxima das competências necessárias para propiciar uma cultura inovativa em instituições públicas e que o potencial de inovação em organizações públicas está diretamente associado ao fortalecimento da participação coletiva de equipes na formulação de estratégias e nas tomadas de decisões. Para saber mais sobre os resultados, leia o artigo na íntegra “Competências de liderança para a cultura inovativa na gestão pública” [clikando aqui](#).

Dalila Leite Silva

O Objetivo do artigo Ciclo do Marketing Digital: Tática e Estratégia Blended é apresentar a proposta metodológica do Decálogo do Marketing Digital, também conhecida como Ciclo do Marketing Digital (Chibás, 2012), mostrando as vantagens da utilização deste sistema de trabalho de caráter estratégico-operacional, para o profissional da comunicação e dessa forma oferecer um guia prático de trabalho para os profissionais do setor. Os autores citam que a utilização do Decálogo Virtual permitiu visualizar outros problemas, como a existência de muito desconhecimento e resistências a montar uma estratégia planejada integrada de comunicação digital nas organizações, constatando-se uma tendência a fazer ações isoladas e a ter um plano de mídia que não integra verdadeiramente as ações realizadas no ambiente físico com as realizadas no ambiente virtual. Também se constatou no estudo uma tendência a não desenhar uma tática operacional para cada veículo digital e rede social na qual este representada a organização. Para ler na íntegra, [clique aqui](#).

Maria Aguiar

Os indicadores são ferramentas úteis que podem auxiliar as mais diversas empresas e instituições em sua administração. Através deles, pode-se monitorar, acompanhar e medir efeito de ações e decisões. Dito isso, os autores Ribeiro et al. (2019) buscaram através de sua pesquisa apresentar a contribuição dos indicadores da norma técnica ABNT NBR ISO 37120 e os indicadores de cidade dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, ODS, especificamente o ODS11, associado ao desenvolvimento sustentável como uma proposta de tornar as Cidades Sustentáveis. Foi realizado um estudo qualitativo baseado em pesquisas exploratórias, análise documental e de conteúdo. Os resultados apontam que a utilização dos indicadores apresenta desafio, pois deve garantir que o regime de governo tenha a capacidade de coordenar e orientar a governança para abordar a sustentabilidade, dando direção e orientação. Para saber mais, [clique aqui](#).

Nathália Nagai

Seção Entretenimento



A série brasileira “O negócio” possui 4 temporadas e mostra a vida de três profissionais que não possuíam perspectivas de melhora de profissão e cargo. Observando isso e desejando se livrarem dos cafetões para abrirem seu próprio negócio, elas decidem aplicar a administração no negócio: começam a aplicar técnicas de marketing na área que atuam, especialmente na 4ª temporada da obra. Dessa maneira, as “garotas de programa” acabam se tornando “mulheres de negócio”, navegando num Oceano Azul que também se trata do nome da empresa. Elas acabam por descobrir e explorar um mercado de luxo no ramo que trabalham. A obra é original HBO e está disponível na plataforma.

SEÇÃO DICAS DE LÍNGUA PORTUGUESA: Há uso de crase diante de pronome de tratamento?

Ao trabalhar com ofício em sala de aula, os alunos sempre se confundem sobre o uso da crase diante de pronomes de tratamento. É comum as pessoas usarem o acento grave (crase), por exemplo, “meritíssimo, a parte autora requer à Vossa Excelência a antecipação da tutela”. Entretanto, o uso da crase está equivocado, pois o pronome de tratamento não admite artigo. Assim, de acordo com a norma padrão, o correto é utilizar sem o acento grave. No entanto, esta regra tem uma exceção. Admite-se crase diante dos pronomes senhora, dona e senhorita. A título de exemplificação, “dirijo-me à senhora Maria de Paula”. Dessa forma, o hábito de colocar crase em todos os pronomes de tratamento não segue a norma culta.

Professora Mestra Aline Salles Panhan

Dicas de Capacitação

O site Estude Sem Fronteiras é uma plataforma de ensino a distância que disponibiliza cursos em 17 áreas de conhecimento, possuindo um acervo de mais de 1.400 cursos com diferentes cargas horárias. Os cursos possuem valor acessível aos estudantes. Para começar a estudar, acesse o link abaixo e escolha o curso desejado, assunto do conhecimento ou, ainda, carga horária. São exemplos de cursos:

- Análise de Investimentos – 200 horas
- Arquitetura de Rede TCP/IP – 200 horas
- Carreira e Desenvolvimento Profissional – 200 horas
- Comunicação Escrita – 30 horas
- Cultura e Memória na Literatura Portuguesa – 30 horas
- Algoritmos e Programação – 340 horas

Os cursos possuem certificado MEC. Para mais informações, [clique aqui](#).

SEÇÃO OPORTUNIDADE DISFARÇADAS



O caso do Nubank

Em 2011, o mexicano recém-chegado ao Brasil, David foi ao banco abrir uma conta. Ele relata a experiência: “Foi terrível. Tive que ir quatro vezes à agência e aguardar horas na fila.” O contato com o SAC não foi melhor: “Você aguarda meia hora, o transferem dez vezes, fala com um atendente que está lendo um roteiro.” Indignado, o engenheiro formado em Stanford decidiu montar o próprio banco. Os colegas zombaram dele: “Quer competir com os cinco maiores bancos, que detêm 90% do mercado? Esquece, você é gringo, não conhece o Brasil.” No entanto, David seguiu em frente. Obteve aporte financeiro nos Estados Unidos e em 2013 lançou o Nubank, atualmente a maior fintech brasileira, avaliada em 4 bilhões de dólares (o equivalente a quatro unicórnios). E a cruzada de David Vélez contra os grandes bancos continua: “Agora queremos trazer quem paga aquelas taxas absurdas.”

Oportunidade para acelerar negócios voltados para bioeconomia em Mato Grosso

O Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), lançou nos últimos meses, o edital do Inova Amazônia, da qual consiste em um programa com propósito de acelerar ideias na área da bioeconomia. O Estado do Mato Grosso participa nessa segunda edição, portanto se você leitor é um pesquisador, tem uma startup ou uma empresa com um produto, processo ou serviço de bioeconomia, essa é a hora de avançar. Ao se inscrever no programa Inova Amazônia você concorre a mentorias e a uma bolsa de até R\$ 39 mil para, finalmente, desenvolver todo o seu potencial inovador.

Os objetivos do Sebrae com o programa é:

- Desenvolver negócios inovadores em bioeconomia
- Fortalecer a identidade do bioma com produtos e serviços de alto valor agregado
- Promover o desenvolvimento territorial por meio da geração de negócios
- Posicionar o Brasil como país fomentador de negócios sustentáveis
- Atrair ideias de todo o país para criar negócios inovadores

Empreender na área da bioeconomia e dentro da região Amazônica consiste em diversas oportunidades dentre elas: o Mercado de bioeconomia pouco explorado; Maior biodiversidade do mundo para geração de novos produtos; Grande potencial de geração de inovações sustentáveis; Produtos de origem da floresta mais famosa do mundo e inovação como instrumento de conservação e preservação dos recursos naturais.

Para mais informações acesse a página do Inova Amazônia no [site](#).

Se interessou? Link do edital: [Acesse aqui](#)

Compartilhe com os amigos (as).

[Djeimella Ferreira](#)

Vagas de Empregos - ACIR

- Estágio administrativo
- Estoque
- Auxiliar de administrativo
- Auxiliar de departamento fiscal
- Estágio em RH
- Assistente administrativo
- Auxiliar contábil

ConnectSebrae - Passo a passo sobre como precificar o seu produto

Você sabe como definir o preço certo dos seus produtos ou serviços?

Para decidir quanto cobrar é preciso analisar seu negócio e o mercado estrategicamente. A precificação deve equilibrar quanto seus clientes estão dispostos a pagar e quanto custa para você produzir seu produto ou oferecer seu serviço. Assista a esse vídeo e entenda tudo sobre precificação de produtos, [clique aqui](#).

Expediente

Editor Responsável: Prof. Dr. Rodrigo Milano de Lucena

**Editores Associados: Dalila Leite, Prof. Dr. André Luís Janzkovski
Cardoso, Prof. Ma. Roseli Reis, Prof. Ma. Neide Santos**

**Colaboradores: Prof. Ma. Aline Salles Panhan, Djeimella Ferreira,
Evelin Caroline de Paula, Nathália Prochnow Nagai, Maria Aguiar
e Prof. Esp. Edilson Santos Braga**

Diagramação: Prof. Rodolfo e Vinícius Pasquini Novelini.



[Clique aqui para deixar seu comentário, sugestões de melhorias, críticas e elogios.](#) 😊