

ADM EM FOCO

EDITORIAL



Segue a edição de setembro do jornal Adm em Foco. Na Seção Especial apresentamos a chamada para o Conasum/Confacap 2025, nosso congresso anual. As Resenhas de Artigos deste mês trazem competências empreendedoras de micro e pequenos empreendedores e desenvolvimento sustentável no empreendedorismo feminino. Na Sessão Por Onde Andam Nossos Alunos temos a trajetória de sucesso de uma egressa e, hoje professora do Curso de Administração, com detalhes da construção da própria carreira. Nesta seção, temos a egressa Kellen França. Na Seção Entretenimento apresentamos Livro: O Monge e o Executivo de James C. Hunter. Vale a pena ler e refletir. Temos Dicas de Capacitação da Plataforma da ENAP e na seção Oportunidades Disfarçadas, convidamos você a pensar sobre plagiar ou ampliar o legado. Temos o espaço “Desenvolvendo novos talentos” com a apresentação de alunos que têm contribuído e se destacado no nosso curso. Por fim, apresentamos as seções Gestão da Inovação Programa Centelha Mato Grosso e o Connect SEBRAE com temas relevantes sobre Startups de Sucesso.

Esperamos que essa edição seja uma inspiração gerando aprendizado e motivação para vocês leitores. Boa leitura!

Professor André

SEÇÃO ESPECIAL — CONASUM / CONFACAP 2025

🎉 É com entusiasmo que anunciamos a chegada do XIII Conasum (Congresso de Administração do Sul de Mato Grosso) e do V Confacap (Congresso da FACAP)!

📅 Data: 1º a 5 de dezembro de 2025

📍 Local: Universidade Federal de Rondonópolis (UFR)

💻 Formato: Híbrido (presencial e online)

🔗 Inscreva-se agora: <https://www.even3.com.br/xiii-conasum-e-v-confacap-635259>

🔧 A programação está sendo finalizada, mas já podemos adiantar que o evento contará com:

- Palestras e mesas-redondas
- Oficinas e minicursos
- Painéis temáticos
- Atrações culturais
- Competições esportivas
- Desafio de inovação
- Sessões de apresentação de trabalhos acadêmicos.

📖 Cada curso da FACAP também organizará atividades específicas como parte do V Confacap, que serão divulgadas na plataforma EVEN3.

📄 Submissão de trabalhos:

Se você é autor e deseja apresentar sua pesquisa, as submissões já estão abertas! Confira os detalhes na plataforma EVEN3 ou no anexo deste e-mail.

👤 Este é um convite para todos: estudantes do ensino médio, universitários, professores, pesquisadores e comunidade em geral. Contamos com sua participação para fazer deste congresso um marco na nossa trajetória acadêmica!

Cordialmente,
Comissão Organizadora
Saiba mais em @adm.ufr

SEÇÃO DE RESENHA DE ARTIGOS



De acordo com Ferreira, Paula e Couto (2025), o artigo teve como objetivo identificar as competências empreendedoras mais recorrentes entre micro e pequenos empreendedores de Montes Claros – MG, com base na tipologia de McClelland (1972). A pesquisa, de caráter quantitativo e descritivo, analisou 215 empreendedores e revelou que as competências de realização, especialmente comprometimento, exigência de qualidade e persistência, foram as mais presentes. Observou-se correlação positiva entre as competências e negativa entre “busca de oportunidades” e desempenho percebido, sugerindo um perfil empreendedor mais reativo. Leia o artigo “Competências Empreendedoras e sua Relação com a Satisfação com o Desempenho entre os Micro e Pequenos Empreendedores de Montes Claros - MG” na íntegra, [clique aqui](#).

Dalila Leite Silva

O desenvolvimento sustentável está presente nas mais diversas pautas da sociedade, buscando melhoria de qualidade de vida, inclusão social e redução das desigualdades. Dentre deste contexto, Araújo e Barros (2024) buscaram aprofundar essa discussão por meio de uma pesquisa com foco no movimento das mulheres das Ilhas de Belém. Foi realizada uma pesquisa exploratória por meio de entrevistas e aplicação de questionários com o objetivo de identificar se o movimento tem relevância para seus associados. Os resultados demonstraram que o movimento é fonte de inspiração para o empreendedorismo feminino e que apresenta relevância para seus participantes. Para saber mais, [clique aqui](#).

Nathália Nagai

SEÇÃO POR ONDE ANDAM NOSSOS EX-ALUNOS



Olá pessoal, meu nome é Kellen, tenho 27 anos. Sou formada como técnica em Secretariado pelo IFMT, onde dei meus primeiros passos no mundo da Administração — área pela qual desenvolvi uma grande paixão. Essa formação foi essencial para despertar em mim o interesse pela organização, planejamento e gestão, o que me levou a continuar meus estudos na Universidade Federal de Rondonópolis (UFR). Concluí minha graduação em Administração em 2021 e, posteriormente, me especializei em Finanças e Controladoria, áreas que ampliaram minha visão estratégica e o entendimento sobre como as empresas podem se desenvolver de forma sustentável e eficiente. Durante minha trajetória acadêmica, percebi o quanto a dedicação e o envolvimento em atividades de extensão são fundamentais para a formação profissional e pessoal. Essas experiências me proporcionaram vivências práticas, contato com a comunidade e a oportunidade de aplicar o conhecimento de forma transformadora.

Acredito que a universidade vai muito além da sala de aula — ela é um espaço de troca, crescimento e construção de valores. Hoje trabalho como analista de Controladoria no segmento de transporte em Rondonópolis-MT e no dia 29/07/2025 completei um ano como professora na UFR! Um ano exercendo a responsabilidade e o privilégio de fazer parte dos servidores de uma universidade! Um ano de muitas alegrias, aprendizados e desafios, um “novo desafio” que sempre me encheu os olhos e que fez ainda mais sentido quando vivido na prática! Retornei como docente trazendo um pouco para a sociedade daquilo que aprendi, por meio de um ensino ativo, de qualidade, e acima de tudo: Público.

Ainda não alcancei tudo o que planejo para minha trajetória profissional, mas sigo com coragem, determinação e repleta de inspirações e incentivos que me fazem sonhar cada vez mais alto. Acredito em um futuro próspero, não apenas para mim, mas para toda a nossa cidade, por meio de uma administração sustentável e de uma educação de qualidade — caminhos capazes de transformar o futuro do nosso país.

SEÇÃO DE ENTRETENIMENTO



Livro: O Monge e o Executivo – James C. Hunter

Você já se perguntou o que realmente faz alguém ser um bom líder?

Em *O Monge e o Executivo*, James C. Hunter mostra que liderança não tem a ver com poder ou autoridade, mas com serviço, empatia e respeito. A história se passa em um mosteiro, onde um executivo bem-sucedido participa de um retiro e descobre que liderar é, antes de tudo, inspirar e servir as pessoas.

O livro traz lições práticas sobre motivação, trabalho em equipe e inteligência emocional, temas essenciais para quem estuda Administração e sonha em ocupar cargos de gestão. Vale a pena ler o livro!



DICAS DE CAPACITAÇÃO

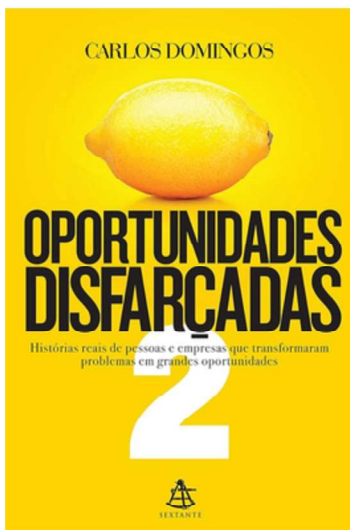
Vocês conhecem a Plataforma da ENAP? Lá temos muitos cursos gratuitos e de alta qualidade, alguns exemplos:

- Fundamentos da Lei Geral de Proteção de Dados (CH= 15h)
- Gestão da Estratégia com BSC – Fundamentos (CH= 20h)
- Gestão de projetos (CH= 10h)
- Gestão do Tempo e Produtividade (CH= 40h)
- Habilidades de Resoluções de Problemas (CH= 25h)
- Criatividade e Novas Tecnologias para facilitar o seu dia a dia no trabalho (CH= 10h)
- Estilos de Aprendizagem (CH= 30h).

[Clique aqui](#) e confira os cursos gratuitos.

SEÇÃO OPORTUNIDADE DISFARÇADAS

Em vez de plagiar, roube



Quando notei pela primeira vez a similaridade entre os produtos da Apple e os da marca alemã Braun, produzidos décadas antes, fiquei perplexo. As semelhanças estéticas são gritantes. Inúmeros sites afirmam que Steve Jobs e Jonathan Ive simplesmente se apoderaram da linguagem visual criada pelo designer da Braun, Dieter Rams. Como consumidor da Apple, confesso que fiquei decepcionado – ora, a marca que fez história lançando ícones inovadores como iPod e iPhone estava, na verdade, copiando? Minha admiração pela marca da maçã diminuiu, dando lugar a um interesse crescente por Rams. Este, sim, era um revolucionário, pensei. Então comprei um livro dele, com o significativo título de *As Little Design as Possible* (algo como “O mais simples possível”). Surpresa: o prefácio era de Jonathan Ive. Se houvera mesmo plágio, o esperado era que Rams estivesse magoado com o pessoal da Apple e jamais convidasse o adversário para abrir seu livro-portfolio. Pelo contrário: o designer alemão confessa admirar a marca que o copiou: “Em muitas revistas, ou na internet, as pessoas comparam produtos da Apple com coisas que projetei (...) Eu não considero isso uma imitação. Vejo

como um elogio.” Para tentar entender melhor essa relação, decidi pesquisar mais. Então compreendi o que aconteceu: a Apple não se limitou a copiar os produtos Braun, mas levou adiante a filosofia de Rams. A ideia da simplicidade, beleza e atenção aos detalhes transpassou a questão estética e chegou à usabilidade. Tudo em que Rams acredita foi materializado pela Apple na apresentação dos produtos (muitos nem têm manual) e até na arquitetura das lojas. Resumindo: a Apple foi mais longe que a Braun. Quem reconhece isso é o próprio Rams: “A Apple conseguiu alcançar o que eu nunca consegui (...) Cada vez menos pessoas parecem entender que o design é uma profissão séria; e, para o nosso bem-estar futuro, precisamos de mais empresas que o levem a sério.”

"Bons artistas copiam. Grandes artistas roubam", já dizia Picasso (ele próprio é suspeito de ter copiado Braque). Você quer se inspirar ou copiar alguém? Pois vá em frente. Se levar o conceito mais adiante que seu criador, se chegar a um ponto em que ninguém esteve antes, serei o primeiro a aplaudi-lo. E não se preocupe com os críticos: podem estar equivocados ou somente desinformados. Como eu próprio estava quando vi pela primeira vez a semelhança entre os produtos Apple e Braun.

E O CURSO DE ADMINISTRAÇÃO CONTINUA DESENVOLVENDO NOVOS TALENTOS

Muito prazer, sou Marcos Estolano, aluno do 6º período do curso de Administração da UFR. Minha trajetória na universidade tem sido marcada por aprendizados práticos e experiências que impulsionaram meu desenvolvimento. Logo no início, ingressei na E-Júnior, onde comecei atuando em projetos e, com dedicação, assumi diferentes cargos de liderança: Diretor de Marketing e Comunicação, Diretor Administrativo-Financeiro. Hoje sou Presidente da E-Júnior Marketing e Consultoria Estratégica e membro do conselho da Federação Mato-Grossense de Empresas Juniores (FEMTEJ), ampliando minha atuação para além da universidade. A vivência no movimento empresa júnior foi decisiva para minha formação. Nesse período, recebi a oportunidade de me tornar sócio de uma empresa em parceria com o ex-presidente da E-Júnior, experiência que agregou muito em minha visão de negócios e gestão. Mais tarde, segui para um novo desafio: fundar a NGE – *Neon Genesis Effect*, empresa que hoje está em atividade e crescimento, atuando na área de marketing on-line e off-line e fazendo meu caminho como empreendedor. Durante a graduação, também contribuí com o curso em diferentes frentes, como na organização do XII CONASUM/IV CONFACAP, atuando como membro da comissão organizadora, e na criação das páginas oficiais do curso de Administração. Além disso, participei de diversos outros projetos que fortaleceram minha formação e ampliaram minhas competências. Carrego comigo uma profunda gratidão por todas as oportunidades que o curso de Administração da UFR me proporcionou e continua proporcionando, sendo fundamental para meu desenvolvimento acadêmico, profissional e empresarial.



GESTÃO DA INOVAÇÃO – Programa Centelha Mato Grosso

O Programa Centelha apoia quem quer inovar com capacitações, recursos financeiros, bolsas de apoio técnico e suporte para transformar ideias inovadoras em negócios. Em MT, o programa é executado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Mato Grosso, FAPEMAT e pela Secretaria de Estado de Ciência Tecnologia e Inovação, SECITECI do Governo de Mato Grosso. Cada um dos projetos selecionados receberá recursos financeiros, por meio de subvenção econômica, para o desenvolvimento de suas soluções inovadoras. Além da subvenção econômica, cada projeto conta com uma bolsa de apoio técnico do CNPq para apoiar e ampliar os recursos humanos da equipe empreendedora.

O Centelha oferece capacitações com especialistas nas mais variadas temáticas de empreendedorismo inovador, além de suporte técnico para apoiar o desenvolvimento dos produtos e modelos de negócio.

Para acessar o edital: [acesse aqui](#).

Já para se inscrever, [acesse aqui](#).

Djeimella Ferreira

CONNECTSEBRAE: O que ninguém conta sobre Startups de Sucesso

A palavra "startup" já se tornou parte do vocabulário do mundo dos negócios, mas o que realmente está por trás de uma startup de sucesso em um cenário tão dinâmico, competitivo e tecnológico como o atual? Neste podcast, a host Bianca Becker recebe dois convidados com ampla vivência no ecossistema de inovação. Eles compartilham aprendizados práticos, estratégias e visões de futuro sobre o que é preciso para lançar, validar e escalar uma startup em 2025. A conversa mergulha nos desafios reais e nas oportunidades do universo startup, desde os primeiros passos até os bastidores da captação de investimento, passando por tecnologia, produto, equipe e mentalidade empreendedora.

Foram abordados os seguintes temas: (i) Como validar sua ideia de startup com pouco orçamento; (ii) O que investidores realmente buscam em uma startup em estágio inicial; (iii) Como a tecnologia (como IA e automações) está transformando o jeito de empreender; (iv) Quais os erros mais comuns de quem está começando e como evitá-los; (v) O papel da cultura e da equipe na construção de negócios inovadores e escaláveis; e, principalmente, (vi) como se preparar para empreender com estratégia, propósito e visão de longo prazo. [Clique aqui](#) para assistir ao podcast!

Editor Responsável: Prof. Dr. André Luís Janzkovski Cardoso
Editores Associados: Dalila Leite, Profa. Ma. Roseli Reis, Profa. Ma. Neide Santos.
Colaboradores: Dra. Djeimella Ferreira, Profa. Ma. Nathália Prochnow Nagai e Prof. Me. Edilson Santos Braga
Diagramação: João Henrrik Apolinario



[Clique aqui](#) para deixar seu comentário, sugestões de melhorias, críticas e elogios :)