

# ADM EM FOCO

## EDITORIAL



Segue a edição de julho que volta a ser divulgada mensalmente. Na Seção Especial, apresentamos a chamada para o Planejamento Estratégico do Curso. Trata-se de pensar o curso para os próximos 5 anos. As Resenhas de Artigos deste mês trazem a trajetória histórica da Administração Pública no Brasil, destacando seu papel na consolidação da democracia brasileira e uma discussão sobre valores organizacionais e os valores de trabalho da geração jovem atual. Na Seção Por Onde Andam Nossos Alunos temos trajetórias de sucesso de egressos que estão deixando sua marca em diferentes setores, nesta seção, temos a egressa e agora professora Nathália Nagai. Para relaxar, na Seção Entretenimento apresentamos "Air: A História Por Trás do Logo" um filme que narra a parceria entre a divisão de basquete da Nike e um jovem de nome Michael Jordan. Vale a pena assistir e refletir. Temos Dicas de Capacitação e na seção Oportunidades Disfarçadas, convidamos você a pensar sobre o dilema da inovação a afirmação de que quanto maior a ameaça, maiores os incentivos para inovar. Temos o espaço "Desenvolvendo novos talentos" com a apresentação de alunos que têm contribuído e se destacado no nosso curso. Por fim, apresentamos as seções Gestão da Inovação com o Simpósio Internacional de Gestão, Projetos, Inovação e Sustentabilidade (SINGEP) e o Connect SEBRAE em como usar o WhatsApp para impulsionar seu negócio.

Esperamos que essa edição seja uma inspiração gerando aprendizado e motivação para vocês leitores. Boa leitura!

Professor André Cardoso

## SEÇÃO ESPECIAL

O Curso de Administração da Faculdade de Ciências Aplicadas e Políticas da Universidade Federal de Rondonópolis estará desenvolvendo um planejamento estratégico 2025-2030. A partir de setembro de 2025, docentes, discentes e egressos estarão participando de uma comissão especial para pensar o curso para os próximos 5 anos. O último planejamento estratégico do Curso propiciou ações com resultados expressivos. Temos hoje, o CONASUM indo para a 13ª Edição e já considerado um evento nacional. Temos a REP@D uma revista avaliada pelo Qualis/Capes e que completará 8 anos em Dezembro/25. O jornal Adm em Foco está completando 8 anos em setembro/25 e a E-júnior já está na sua 3ª gestão. Além disso, tivemos a adoção do novo PPC em 2024/1 e a ampliação do número de docentes do curso para 11 membros efetivos (e mais um aprovado em concurso). Todas essas ações foram planejadas e trabalhadas com muito afinco e conseguimos concluir com êxito o plano de ação em 100%. Para o novo ciclo do planejamento estratégico, além da participação de todos os docentes do curso, teremos como representantes discentes as alunas Lethycia Oliveira Camolezie Emanuely Lauane Souza de Jesus e os alunos Henrique Gabriel França Pinheiro e João Vinicius dos Santos Silva. A previsão é que a divulgação do documento final seja feita ainda em 2025. Quer saber mais sobre esta ferramenta gerencial, leia um resumo a seguir.

### Sobre Planejamento Estratégico

O planejamento estratégico é um elemento de gestão que define objetivos, metas e estratégias para alcançar o sucesso de uma organização a longo prazo. Ele envolve a análise dos ambientes interno e externo, a definição de prioridades e a criação de planos de ação para atingir os resultados desejados. O planejamento estratégico: (1) Define o rumo da organização e indica onde se quer chegar e como se pretende chegar lá; (2) Otimiza e prioriza os recursos de forma mais eficiente; (3) Facilita a tomada de decisões fornecendo informações e diretrizes mais assertivas; (4) Promove o alinhamento entre os membros da organização de forma a atuarem em direção aos mesmos objetivos;

e (5) Aumenta a adaptabilidade permitindo ajuste às mudanças ao longo da trajetória. Pode-se indicar alguns componentes essenciais na elaboração de um planejamento estratégico:

- a. Missão, visão e valores: Definição do propósito, futuro desejado e princípios da organização;
- b. Análise SWOT: Avaliação das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças;
- c. Objetivos e metas: Definição clara do que se pretende alcançar e em que prazos;
- d. Estratégias: Planos de ação para atingir os objetivos e metas.;
- e. Indicadores de desempenho: Ferramentas para monitorar o progresso e avaliar o sucesso das estratégias (a exemplo do BSC); e
- f. Planos de ação: Detalhamento das atividades necessárias para implementar as estratégias.

A importância do planejamento estratégico reside em oferecer uma estrutura para enfrentar desafios e aproveitar oportunidades de forma mais eficaz, considerando:

Definir prioridades  $\hat{=}$  Focar nos esforços e recursos nas áreas mais importantes.

Tomar decisões mais conscientes  $\hat{=}$  Basear as decisões em dados e análises.

Alcançar resultados consistentes  $\hat{=}$  Estabelecer metas e acompanhá-las de perto.

Adaptar-se às mudanças no percurso  $\hat{=}$  Reavaliar o plano e ajustá-lo conforme necessário

## SEÇÃO DE RESENHA DE ARTIGOS



O estudo de Fischer e Andion (2025) analisa a trajetória histórica da Administração Pública no Brasil, destacando seu papel na consolidação da democracia. As autoras argumentam que as reformas administrativas ocorridas ao longo do tempo (notadamente as de 1930, 1967 e 1995) refletiram diferentes modelos de Estado e de gestão pública, oscilando entre burocrático, gerencial e participativo. O estudo propõe uma releitura crítica da atuação do Estado, enfatizando que a construção democrática exige um modelo de gestão pública que integre eficiência administrativa com participação social e justiça. O artigo reforça a importância da Administração Pública como espaço de mediação entre Estado e sociedade, defendendo sua centralidade para fortalecer instituições democráticas no país. Leia o artigo "Re(conhecendo) o papel histórico da Administração Pública brasileira: entre as reformas e a construção da democracia" na íntegra [clikando aqui](#).

Dalila Leite Silva

Com o intuito de identificar e analisar os valores organizacionais e os valores de trabalho da geração jovem atual, Paiva et al. (2022) realizaram uma pesquisa contemplando jovens aprendizes de duas regiões da cidade de São Paulo (SP), um bairro da região central e outro na região leste/sul. Foram coletados 766 questionários que passaram por uma análise estatística uni e bivariada. Os resultados indicaram haver semelhanças de valores entre os respondentes das duas regiões, na percepção da Realização e Estabilidade. Porém, na maior parte dos valores, a análise demonstrou distinções estatisticamente significativas. Para conhecer os valores considerados no estudo e ver mais resultados, [acesse aqui](#).

Nathália Nagai

## SEÇÃO POR ONDE ANDAM NOSSOS EX-ALUNOS

Olá, meu nome é Nathália, a primeira vez que escrevi para essa seção no jornal foi há cerca de 7 anos atrás. Naquela oportunidade, havia recentemente finalizado minha pós-graduação em Finanças e Controladoria, bem como estava iniciando minha carreira em instituições financeiras. De lá até aqui, muitas coisas mudaram, obtive novas experiências, tanto pessoais como profissionais que me ajudaram a amadurecer e chegar aonde estou hoje. Atualmente completo cerca de 10 anos de experiência em instituições financeiras em diversos cargos, tanto administrativos como comerciais, desenvolvi habilidades, competências e aprendi muito sobre o mercado e sobre mim. A partir dessa bagagem, em 2022 decidi traçar um novo caminho, retornei à academia para iniciar meu mestrado, que foi realizado aqui na UFR, assim dando os primeiros passos para ingressar novamente na universidade, porém agora do outro lado, como docente. No ano passado, tive a oportunidade de participar de um processo seletivo para professora substituta e passei! Estou há um ano no mesmo local onde estudei, ensinando alunos como eu fui um dia, falando sobre assuntos que aprendi aqui e vi no mercado.



Ainda não cheguei ao meu destino, estou conciliando a carreira bancária e docência e em breve um doutorado. A UFR é muito especial para mim e me formou (literalmente) para cada novo passo. Espero um dia retribuir à esta instituição fazendo o mesmo que meus professores fizeram por mim. Agradeço também a cada aluno que passou por minhas aulas, me ajudando a me tornar uma professora melhor. “A educação é a arma mais poderosa que você pode usar para mudar o mundo.”

## SEÇÃO DE ENTRETENIMENTO



"Air: A História Por Trás do Logo" é um filme que narra a improvável e visionária parceria entre a então struggling divisão de basquete da Nike e um jovem Michael Jordan, que resultou na criação da icônica linha de tênis Air Jordan. O filme se desenrola nos bastidores dessa negociação histórica, mostrando como a Nike, liderada pelo carismático Sonny Vaccaro (interpretado por Matt Damon) e pelo excêntrico CEO Phil Knight (Ben Affleck), aposta tudo em um jogador novato, desafiando as convenções da indústria de calçados esportivos da época.

## DICAS DE CAPACITAÇÃO

Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas): O Sebrae oferece uma série de cursos online gratuitos focados em gestão de negócios, empreendedorismo, finanças, marketing e planejamento, especialmente voltados para micro e pequenas empresas. Para alunos de administração, é uma excelente oportunidade de ver a teoria aplicada ao contexto de negócios reais no Brasil, com foco em gestão prática e desafios do dia a dia de uma empresa. [Clique aqui](#) para se inscrever!



## SEÇÃO OPORTUNIDADE DISFARÇADAS



Quanto maior a ameaça, maiores os incentivos para inovar.

Muita gente pensa que inovação é privilégio de companhias grandes, com “dinheiro sobrando”, como Amazon, Google, Samsung, Cisco e Apple. Às pequenas e sem recursos, restaria apenas o desafio de sobreviver, pagar salários, impostos etc. “Já está bom demais”, reforçarão alguns. Mas meu estudo sugere o contrário: são as marcas entrantes e os negócios pequenos que, historicamente, introduzem as inovações. Aliás, as grandes só se tornaram grandes porque inovaram quando ainda eram pequenas e frágeis. É só conferir em suas histórias. Justamente por terem apresentado um grande diferencial, garantiram lugar no mercado. E mais: a maioria esmagadora das inovações disruptivas não ocorre por livre iniciativa dos gestores, mas por absoluta necessidade – uma concorrência feroz, uma crise grave, um cenário de falência iminente. Alguma situação grave o suficiente para que o líder, numa tentativa desesperada de salvar o negócio, aposte em algo novo. A Intel só entrou no ramo de microprocessadores, nos anos 1980, porque percebeu que o negócio de

chips estava indo para o buraco. A Microsoft só abraçou a computação em nuvem quando viu a receita com o Windows despencar. As startups são a maior prova do poder inovador da necessidade. Veja o caso do Twitter. A plataforma surgiu como um serviço de podcasting (chamado Odeo), porém, quando o iTunes entrou no segmento, viu-se ameaçada de ser rapidamente extinta pela gigante. A saída desesperada foi uma mudança radical de atuação, indo para o famoso microblogging de 140 caracteres que conhecemos hoje. Todas as startups vivem em clima de extrema incerteza, sem garantia de sucesso ou recursos e sofrendo concorrência feroz. Não têm escolha: ou inovam, ou morrem. Não por acaso, as startups têm sido o motor da inovação no mundo. Já as companhias grandes e saudáveis, em voo de cruzeiro, no conforto da liderança de mercado, tendem a realizar inovações incrementais, raramente disruptivas. É o que sustenta o professor americano Clayton Christensen em O dilema da inovação: empresas bem-sucedidas têm a tendência de se agarrar a seus produtos “vaca leiteira” em vez de se aventurar em algo novo.

Pode reparar: as grandes só inovam de verdade quando se veem ameaçadas. É por isso que tem tanta companhia gigante adquirindo negócios menores e inovadores: para frear uma ameaça ou simplesmente para evitar que um concorrente os compre antes.

## E O CURSO DE ADMINISTRAÇÃO CONTINUA DESENVOLVENDO NOVOS TALENTOS

Nós, Carlos Eduardo, Milena Pinheiro (Curso de Administração) e Hilberthe Lefroy (Curso de Medicina), somos bolsistas do projeto de extensão “Comportamento Empreendedor: Despertando e Potencializando Talentos – 2ª edição”, coordenado pela Profa. Dra. Michelle Corsino, na Universidade Federal de Rondonópolis.

O projeto soma 60 discentes de diversos cursos, como Administração, Medicina, Pedagogia, Ciências Econômicas e Engenharia Mecânica.

Objetivos:

- Estimular habilidades como liderança, criatividade e autoconfiança entre jovens do Ensino Médio.
- Promover a troca de conhecimentos sobre temas que incentivem o perfil profissional empreendedor.
- Fortalecer o vínculo entre universidade e comunidade.
- Incentivar o protagonismo juvenil e a visão crítica para soluções inovadoras.
- Desenvolver competências interpessoais e de trabalho em equipe nos acadêmicos participantes.

Ações dos Bolsistas:

- Liderar as equipes para a realização de oficinas interativas e rodas de conversa nas escolas públicas.
- Aplicação de dinâmicas e atividades para despertar o comportamento empreendedor.
- Desenvolvimento de materiais didáticos para disseminação de conhecimento em empreendedorismo e inovação, alinhados aos objetivos do projeto.



## GESTÃO DA INOVAÇÃO - EVENTO CIENTÍFICO XIII SINGEP

O Simpósio Internacional de Gestão, Projetos, Inovação e Sustentabilidade (SINGEP) é um evento de destaque que fomenta a discussão sobre temas cruciais para o desenvolvimento e a competitividade das organizações. Seu objetivo principal é reunir acadêmicos e profissionais para debater Gestão de Projetos, Inovação e Empreendedorismo, Sustentabilidade, Estratégia e Marketing.

O SINGEP mantém uma parceria de sucesso com a Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), um evento promovido por renomadas universidades internacionais, como Bentley University (EUA) e Suffolk University (EUA). Essa colaboração enriquece a qualidade e a relevância das discussões.

O tema da 13ª edição, “Sociedades Resilientes: Governança, Tecnologias Digitais e Sustentabilidade em um Mundo em Transformação”, visa aprofundar os debates sobre modelos que integram os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em organizações públicas e privadas. O evento busca, assim, fortalecer a colaboração entre pesquisadores e profissionais, impulsionando melhorias em escala global.

O XIII SINGEP-CIK se destaca por sua contribuição para a qualificação e a disseminação da produção científica e tecnológica do Brasil no exterior. Ao promover a cooperação acadêmica entre instituições nacionais e internacionais, o evento eleva a qualidade do ensino e da pesquisa no país.

A programação é abrangente e diversificada, incluindo:

- Conferências internacionais com especialistas renomados.
- Workshops práticos.
- Consórcio Doutoral Internacional para futuros pesquisadores.
- Paper Development Workshop (PDW) para aprimoramento de artigos.
- Sessões de apresentação de trabalhos e muito mais.

Este simpósio é voltado tanto para o público acadêmico quanto para o profissional, buscando conectar a teoria à prática. Ele se estabelece como um espaço essencial para discussões científicas e tecnológicas, aprimorando a formação dos profissionais das áreas de gestão, inovação e sustentabilidade.

 Nova data limite: 17/08/2025

 Submeta aqui: <https://singep.org.br/13/>

## CONNECTSEBRAE: Use o WhatsApp para impulsionar seu negócio

Sabia que o WhatsApp pode ajudar na sua empresa? Você pode se aproximar dos seus clientes enviando promoções, recebendo pedidos, fazendo ações de marketing, dentre outros. Confira as formas mais assertivas de impulsionar seu negócio com o WhatsApp. O podcast ConnectSebrae entrevistou Mayara Xavier, especialista em Marketing Digital no Facebook e Instagram, para saber mais sobre como sua empresa pode usar as funcionalidades no Facebook para melhorar seus processos e vendas.

[Clique aqui](#) e assista ao podcast.

**Editor Responsável: Prof. Dr. André Luís Janzkovski Cardoso**  
**Editores Associados: Dalila Leite, Profa. Ma. Roseli Reis, Profa. Ma. Neide Santos.**  
**Colaboradores: Dra. Djeimella Ferreira, Profa. Ma. Nathália Prochnow Nagai e Prof. Me. Edilson Santos Braga**  
**Diagramação: João Henrrik Apolinario**

[Clique aqui](#) para deixar seu comentário, sugestões de melhorias, críticas e elogios :)